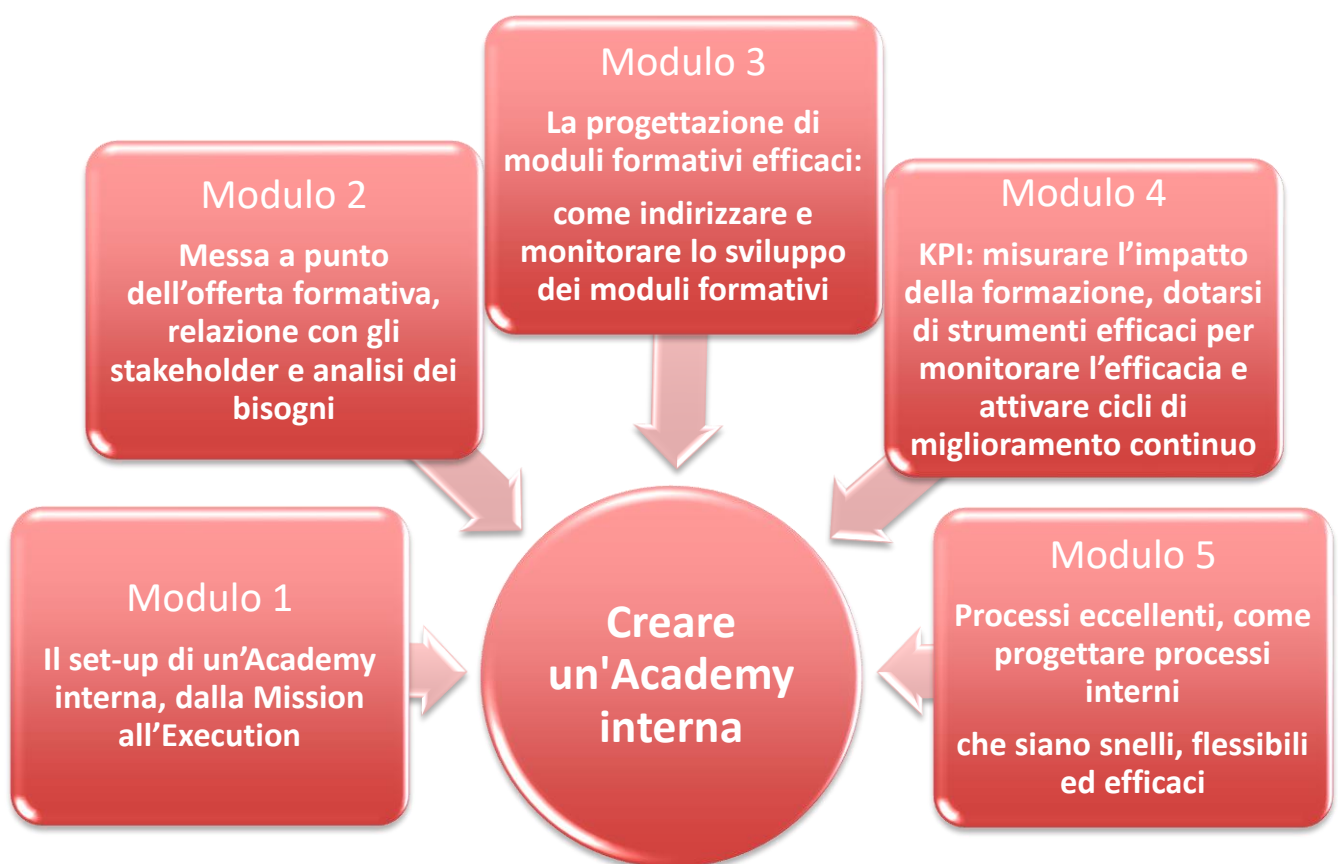


Percorso di Specializzazione Costruire un'Academy interna, Sviluppare il talento e creare competenze interne



**Uno strumento fondamentale per presidiare, mantenere e innovare
continuamente la conoscenza in Azienda e fuori**

Nel mondo in perenne cambiamento, in cui si presentano sempre nuovi scenari e sfide, la gestione delle conoscenze e competenze aziendali è diventata ormai un fattore di sopravvivenza.

Già molte Aziende hanno compreso la necessità di non affidarsi semplicemente a corsi disponibili sul mercato della formazione, bensì di dotarsi di una struttura in grado di presidiare saldamente il mantenimento e il costante rinnovamento delle competenze distintive, in modo coerente con la propria Vision e i Valori.

Un'Azienda, infatti, in grado di costruire e trasmettere conoscenza, anche a fornitori, clienti e partner tecnici, migliora nel tempo la propria capacità di:

- Presidiare l'occupabilità delle persone, creando valore nel lungo periodo
- Attrarre nuovi e migliori talenti
- Rinforzare e diffondere anche all'esterno i propri valori
- Consolidare la cultura d'impresa
- Aumentare l'engagement dei propri dipendenti e partner di lavoro
- Favorire crescita e sostenibilità, attraverso la promozione di progetti che prevedano partnership con attori esterni (imprese e territorio)

La costruzione di un'Academy rappresenta, dunque, per l'Azienda l'opportunità per una profonda evoluzione culturale ed organizzativa, che mette al centro Persone e Competenze.

L'Academy può essere il "cuore" della Learning Organization, "che sviluppa e sostiene i processi di cambiamento, garantisce l'allineamento di valori, strategie e persone nell'organizzazione, adegua e fa crescere di continuo le competenze chiave dell'azienda e dei singoli individui che per essa e con essa lavorano; la sua mission è di aiutare a migliorare e rinforzare la posizione competitiva delle imprese sul mercato, ma è anche quella di introdurre discontinuità innovative nella situazione esistente laddove si renda necessario" (Bellavista 2016).

La realtà dell'Academy comporta la costruzione e il continuo allenamento del team che guida lo sviluppo, presidia in Azienda l'innovazione continua, diffonde la cultura del teamwork, contribuisce alla generazione del Valore per i clienti garantendo un completo controllo dei contenuti della formazione e rinforzando la condivisione del modello di leadership.

In questi ultimi anni, abbiamo assistito allo sviluppo esponenziale dell'e-learning, e tutte le Aziende ne hanno sperimentato vantaggi e punti critici. È naturale che anche la costruzione di un'Academy si avvantaggi di una solida tecnologia per costruire, organizzare e gestire percorsi di apprendimento. Quale che sia la tecnologia posseduta dall'Azienda, però, occorre strutturare in modo solido processi, modelli e strumenti per costruire un'Academy in grado di generare autentico Valore.

Per questo, la Galgano ha costruito un percorso di specializzazione mirato ad approfondire i passi metodologici fondamentali per costruire un'Academy aziendale di successo.

L'approccio Galgano: esperienza ed efficacia

Da 60 anni il Gruppo Galgano si occupa di formazione sia a livello aziendale che interaziendale.

Numerosi sono i progetti di "formazione formatori" che la Galgano ha seguito presso aziende italiane di ogni settore e dimensione.

Per questo oggi dispone di una vasta esperienza in questo campo.

Gli strumenti che il percorso propone sono semplici, rigorosi ed efficaci. Tutto quanto viene proposto in questo percorso formativo è stato ampiamente testato e validato in azienda.

Questo garantisce alle tecniche e agli approcci presentati un taglio concreto e pragmatico.

In particolare da sempre la Galgano è attenta al tema dell'efficacia della formazione. Tutto il percorso proposto è dunque improntato a far sì che si possa generare un circolo virtuoso dell'apprendimento, che si rifletta in un complessivo miglioramento delle performance aziendali.

I plus del percorso

- Docenti che sono anche consulenti, in grado di portare in aula l'esperienza diretta di numerosi progetti e di fornire suggerimenti e raccomandazioni personalizzati sulle realtà aziendali dei partecipanti
- Un approccio didattico coinvolgente e pragmatico, basato su casi concreti, testimonianze aziendali, role-play ed esercitazioni sugli strumenti Galgano
- La ricchezza degli strumenti Galgano, e la possibilità di adattarli alla realtà della propria azienda per applicarli operativamente nei propri processi
- La possibilità di conoscere numerosi casi tratti da realtà aziendali diverse, per imparare i "segreti" delle metodologie

I benefici del corso

I partecipanti avranno l'opportunità di:

- confrontarsi con persone di altre realtà aziendali e condividere esperienze e metodologie
- ascoltare testimonianze tratte da casi di Aziende che già hanno costruito Academy di successo, per conoscere i risvolti pratici
- acquisire logiche e strumenti consolidati per migliorare i processi HR che generano apprendimento, innovazione e engagement.

Gli obiettivi

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- presidiare un solido metodo di costruzione di un'Academy aziendale
- Riconoscere i passaggi fondamentali per garantire l'efficacia della struttura
- Individuare e codificare correttamente il knowledge aziendale per costruire un efficace sistema di presidio, condivisione e sviluppo
- Costruire una rete efficace di stakeholder interni
- Condurre in modo affidabile tutte le attività connesse con il processo di generazione dell'apprendimento: dall'analisi dei fabbisogni al monitoraggio dell'impatto
- Fornire un valido supporto e una rigorosa supervisione a tutti i docenti interni ed esterni all'organizzazione, per la realizzazione degli obiettivi di sviluppo aziendali

Supporto consulenziale

Sarà possibile, per i partecipanti che lo desiderano, a valle della frequentazione del percorso formativo, studiare un progetto ad hoc per proseguire con un affiancamento consulenziale da parte degli esperti Galgano la costruzione o il perfezionamento della propria Academy aziendale.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione prevista è di Euro 3.500,00 + IVA e comprende la partecipazione a tutti e cinque i moduli e il materiale didattico e documentale.

L'iscrizione al corso non è nominativa: una volta versata la quota d'iscrizione, l'Azienda può decidere di iscrivere persone diverse a ciascun modulo.

Sono previste **quote scontate** per le aziende che iscrivono più di un partecipante.

È prevista anche la possibilità di partecipare ai singoli moduli per il costo delle singole quote:

- Euro 400,00 + IVA modulo di mezza giornata
- Euro 800,00 + IVA moduli di una giornata

Il percorso

MODULO	TITOLO	DATA
1° Modulo	Il set up di un'Academy interna, dalla mission all'execution, aspetti chiave	24 febbraio 2025 (9:30-13:00)
2° Modulo	Messa a punto dell'offerta formativa, relazione con gli stakeholder e analisi dei bisogni	3 marzo 2025 (9:30-17:30)
3° Modulo	La progettazione di moduli formativi efficaci: come indirizzare e monitorare lo sviluppo dei moduli formativi	17 marzo 2025 (9:30-17:30)
4° Modulo	KPI: misurare l'impatto della formazione, dotarsi di strumenti efficaci per monitorare efficacia e attivare cicli di miglioramento continuo	24 marzo (9:30-17:30)
5° Modulo	Processi eccellenti, come progettare processi interni che siano snelli, flessibili ed efficaci	31 marzo 2025 (9:30-17:30)

Altri percorsi collegati

Per chi fosse interessato ad accrescere la propria competenza su temi contigui a quello di questo percorsi, segnaliamo altri due percorsi di specializzazione Galgano:

- Project Management della programmazione e gestione dei Fondi Comunitari
- HR Management

La nostra Segreteria organizzativa sarà lieta di darvi tutte le informazioni in merito a questi percorsi e di strutturare insieme con voi un percorso specificamente mirato alle vostre esigenze.

Alcuni nostri Clienti



I MODULO

Il set-up di un'Academy interna, dalla Mission all'Execution

La visione strategica

- Perché impostare un'Academy aziendale
- Vantaggi e ricadute sull'organizzazione
- Definire la Mission della Business Unit

Definire il perimetro di riferimento

- Codificare il knowledge aziendale
- Individuare gli stakeholder
- Dalla strategia alle competenze

II MODULO

Messa a punto dell'offerta formativa, relazione con gli stakeholder e analisi dei bisogni

Processi, ruoli e competenze

- Consolidare il legame con l'organizzazione
- Definire le coerenze
- Costruire strumenti "snelli" ed efficaci

L'ingaggio degli stakeholder

- Impostare relazioni di valore all'interno dell'organizzazione
- Condividere la Mission
- Definire ruoli e procedure di condivisione delle priorità e degli obiettivi

Costruire un efficace processo per l'analisi dei fabbisogni

- Le fonti per l'analisi dei fabbisogni
- Fabbisogni di apprendimento
- Fabbisogni di competenze tecniche e trasversali
- Dall'organizzazione agli individui
- Strumenti per rinforzare la collaborazione con gli stakeholder
- Strumenti per l'analisi dei bisogni: imparare a progettarli, a costruirli e a gestirli
- Definire correttamente gli obiettivi

Presidiare la comunicazione Interna

- La condivisione delle priorità
- Diffondere gli obiettivi di sviluppo per creare engagement
- Strumenti e canali di comunicazione

III MODULO

La progettazione di moduli formativi efficaci: come indirizzare e monitorare lo sviluppo dei moduli formativi

Dall'analisi dei bisogni alla Macroprogettazione

- La definizione dei singoli percorsi formativi
- Identificare i partecipanti, tempistiche, modalità
- La scelta delle priorità

Il presidio dei singoli percorsi

- Impostare una collaborazione efficace coi docenti
- La condivisione degli obiettivi e delle priorità
- Costruire insieme percorsi di monitoraggio

Gli ingredienti per costruire percorsi efficaci

- L'ascolto del Cliente Interno e l'ascolto del docente, interno o esterno
- L'efficacia nella relazione
- Gli aspetti da considerare e gli errori da non fare
- Condividere responsabilità

Tecniche di progettazione

- Pensare al coinvolgimento dei discenti per accrescere l'efficacia
- Linguaggi e format da condividere
- Mantenere la coerenza quando la docenza è diversificata o esterna

IV MODULO

KPI: misurare l'impatto della formazione, dotarsi di strumenti efficaci per monitorare l'efficacia e attivare cicli di miglioramento continuo

impostare un sistema per la valutazione dei risultati della formazione

- Obiettivi di un sistema di valutazione dell'apprendimento
- Diverse strategie di valutazione in relazione ai programmi di formazione
- Il modello di Phillips e i cinque livelli di valutazione dei risultati
- Collegamento tra analisi dei bisogni e definizione dei risultati per un eccellente processo di apprendimento

Il processo di misurazione dei risultati

- Strumenti di misurazione dei risultati
- Definizione degli obiettivi e impostazione degli indicatori
- Accorgimenti tecnici e trappole da evitare

La gestione strategica delle attività di monitoraggio

- Come presentare i risultati
- Strutturare la reportistica in maniera modulare, a seconda del target (i partecipanti, il management, gli auditor...)

Mantenere il presidio delle attività di monitoraggio

- Definire processi e tempistiche
- Strumenti per la standardizzazione
- Individuare ruoli e costruire commitment

La comunicazione dei dati e il Marketing dell'Academy

- Strumenti e canali di comunicazione
- Tecniche per la narrazione dei servizi/prodotti
- Accrescere l'autorevolezza dell'Academy
- Employer branding e attività di HR engagement

V MODULO

Processi eccellenti, come progettare processi interni che siano snelli, flessibili ed efficaci

I principi del Pensiero Snello

- I principi base: Valore, Flusso, Sprechi
- Lavorare per flussi per velocizzare i processi
- Simulation Game
- I 10 sprechi
- Gli elementi dell'approccio per processi
 - Il flusso
 - Il Lead Time
 - Il tempo ciclo
 - L'indice di flusso
 - Il Tack Time

Una visione manageriale della caccia agli sprechi

- Le tappe di un programma di applicazione della Lean
- Responsabilizzazione del middle management
- Il coinvolgimento del personale operativo
- L'approccio learning by doing
- Tecniche per la mappatura di un processo

Gli strumenti per il miglioramento rapido dei processi

- Il VSM – Il Value Stream Mapping
- I 5 perché e il diagramma di Ishikawa
- La Spaghetti Chart
- Le 5S - Organizzare e gestire al meglio il posto di lavoro
- La Gestione a Vista
- La Standardizzazione

Gli eventi di Miglioramento rapido

- la Palestra kaizen
- la Settimana Kaizen

Discussione finale

- I possibili punti d' ingresso per l'introduzione dell'approccio
- Costi e benefici del programma
- Come procedere per superare le difficoltà del cambiamento



Via Vittor Pisani, 8
20124 Milano
Per informazioni
contattare il numero:
331.477.04.67
oppure scrivere a:
nives.boncristiano@galganogroup.com