

PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

A seguito delle disposizioni ministeriali riguardanti il Coronavirus, le strutture di formazione hanno attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività formative. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di dicembre, gennaio, febbraio e agli inizi di marzo sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o con partenza da questi mesi. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

SVILUPPO MANAGERIALE

SMART MANAGEMENT
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 16 dicembre
Svolgimento corso: 18 dicembre
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

MANAGEMENT TRASVERSALE
Corso online
17-18 dicembre
Quota: euro 1.490
Organizzatore: Cegos

**PER-CORSO ONLINE DI
CERTIFICAZIONE EMERGENETICS**
Corso online - Livello Practitioner
Termine iscrizioni: 31 dicembre
Inizio corso: 11 gennaio
Quota: euro 200
Organizzatore: Emergenetics Italia -
Fiordispini Associati

**IL MESTIERE DI CAPO:
DOTE INNATA O LEARNING AGILITY?**
Corso online
Termine iscrizioni: 31 dicembre
Inizio corso: 15 gennaio
Organizzatore: IdeaManagement

**EXECUTIVE SKILL LAB
IN REMOTE LEADERSHIP**
Corso online
Inizio corso: 13 gennaio
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Luiss Business School

CAREER CHECK POINT
Webinar riservato ai soci Quadrifor
19 gennaio
Organizzatore: Quadrifor

**PER-CORSO ONLINE
DI CERTIFICAZIONE EMERGENETICS**
Corso online - Livello Affiliate
Termine iscrizioni: 20 gennaio
Inizio corso: 25 gennaio
Quota: euro 200
Organizzatore: Emergenetics Italia -
Fiordispini Associati

LA SFIDA DELLO SMART WORKING
Webinar
21 gennaio
Quota: euro 190
Organizzatore: Fav

**TIME MANAGEMENT
E GOAL SETTING**
Webinar riservato ai soci Quadrifor
26-27 gennaio
Organizzatore: Quadrifor

BRIDGE MARATHON® DIGITAL
Corso online
29 gennaio
Quota: euro 427
Organizzatore: Bridge Partners®

SMART MANAGEMENT
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 29 gennaio
Svolgimento corso: 3 febbraio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

MASTER IN PROJECT MANAGEMENT
Webinar riservato ai soci Quadrifor
Inizio corso: 8 febbraio
Organizzatore: Quadrifor

SVILUPPO MANAGERIALE

Sul sito Cfmt il ciclo di video "Tempi futuri" per ridefinire il domani

Di questi tempi manager e imprese devono gestire le varie emergenze causate dal Coronavirus e devono resistere alla quasi totale chiusura delle attività e alla quasi totale contrazione della domanda. Ma questo è anche il tempo per ripensare e riprogettare la nuova e futura normalità e fare tutti quei passi (strategici, tattici, operativi, personali eccetera) per i quali di solito manca il tempo; per esempio, ripensare prodotti, servizi, modelli organizzativi in un'ottica di economia e mercato intra e post Coronavirus e soprattutto in un contesto che, a parte i virus, riserva sempre sorprese (non si possono dimenticare, ad esempio, gli effetti del cambiamento climatico sul business) e imprevedibilità. Per questo motivo, Cfmt - Centro di Formazione Management del Terziario propone ai propri iscritti "Tempi futuri. Le cose che puoi fare oggi per il tuo domani", un ciclo di video pensati per affrontare i diversi aspetti della vita e del lavoro che in questo periodo ogni manager dovrebbe ripensare e ridefinire, con particolare attenzione alle tematiche "urgenti" e a quelle che sono state a lungo trascurate. Il format consiste in pillole di conoscenza consultabili online con una video-galleria in streaming, nella quale è prevista periodicamente la pubblicazione di video contributi brevi e sintetici su tematiche di grande attualità per il futuro aziendale scelte da Thomas Bialas, curatore del progetto. Ogni video avrà uno speaker d'eccezione, che accompagnerà gli utenti in questo percorso di cambiamento; al momento sono disponibili: "È tempo di new future"; "È tempo di new work"; "È tempo di Covid innovation"; "È tempo di new You"; "È tempo di smart e safe retail". Per ulteriori informazioni: Cfmt, www.cfmt.it/tempi-futuri

SVILUPPO MANAGERIALE

Empatia e comunicazione per l'esercizio della leadership femminile vincente

Di recente *Forbes* ha elogiato la capacità delle leader di quei Paesi – Germania, Finlandia, Nuova Zelanda e altri – che hanno avuto le migliori risposte all'emergenza Covid-19, riconoscendo un ruolo essenziale ed efficace nelle loro modalità di esercitare un potere basato sulle proprie specificità. Anche le ricerche premiano uno stile più empatico e comunicativo, dove competenze e doti naturali femminili costituiscono ottime qualità. La leadership ha oggi bisogno di forza e gentilezza, di determinazione e comprensione, di emozione e di esempio, di entusiasmo e direzione: doti che una donna vive con naturalezza nei suoi molteplici ruoli. Guity Mohammadi, professional/personal coach, propone il percorso online "Leadership femminile generativa" che, attraverso protocolli ed esercitazioni pratiche, intende sviluppare nelle partecipanti una leadership generativa basata su 7 pillar: 1. Autenticità: dal saper essere, al sapere fare, al saper far fare; 2. Fiducia: svilupparla verso sé e infonderla negli altri; 3. Talento: esprimere il valore personale senza rinunciare alla propria identità; 4. Empatia: gentilezza e autorevolezza per creare climi lavorativi inclusivi, stimolanti ed energici; 5. Comunicazione: imparare a conoscere e gestire il proprio dialogo interno; 6. Presenza: set di comportamenti naturali che suscitano attenzione e ispirano gli altri; 7. Antifragilità: far prosperare e trarre benefici in situazione di mutevolezza, disordine e fattori di stress. Il corso è rivolto a manager, libere professioniste e imprenditrici e si svolgerà a partire dal 15 gennaio. La quota di partecipazione è di 297 euro. Per ulteriori informazioni: Guity Mohammadi, cell. 329 4561585, e-mail: guitymohammadi@gmail.com, www.guitymohammadi.com

PANORAMA FORMAZIONE

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE
Corso online
Organizzatore: Federmanager Academy

IL RECRUITING NELL'ERA DIGITALE
Corso online
21 dicembre
Quota: euro 580
Organizzatore: Cegos

HIRE SMARTER - ESP | EMERGENETICS SELECTION PROGRAM
Corso di certificazione online
Termine iscrizioni: 11 gennaio
Inizio corso: 14 gennaio
Quota: euro 200
Organizzatore: Emergenetics Italia - Fiordispini Associati

SMART TEAM
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 7 gennaio
Svolgimento corso: 11 gennaio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

TEAM WORKING IN INTERNATIONAL CONTEXTS
Webinar riservato ai soci Quadrifor
Inizio corso: 14 gennaio
Organizzatore: Quadrifor

LINKEDIN RECRUITING
Videoconferenza
Termine per le iscrizioni: 27 gennaio
Svolgimento corso: 29 gennaio
Quota: euro 500
Organizzatore: Ottantaventi

MASTER IN ASSESSMENT E SVILUPPO ORGANIZZATIVO
Corso online
Termine iscrizioni: febbraio
Inizio corso: 5 marzo
Organizzatore: IdeaManagement

MARKETING E VENDITE

ANALISI E MISURAZIONE DEI RISULTATI
Corso online riservato ai soci Cfmt
16 dicembre
Organizzatore: Cfmt

SMART SELLING
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 13 gennaio
Svolgimento corso: 18 gennaio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

TECNICA DI VENDITA - METODO ASSI
Videoconferenza
Termine per le iscrizioni: 29 gennaio
Svolgimento corso: 2-3 febbraio
Quota: euro 500
Organizzatore: Ottantaventi

NEGOPRO® DIGITAL - ENGLISH EDITION
Corso online
2-4 febbraio
Quota: euro 2.732
Organizzatore: Bridge Partners®

TECNICHE DI VENDITA VIRTUALE. COME COSTRUIRE RELAZIONI ONLINE CON I CLIENTI
Corso online
Inizio corso: 8 febbraio
Organizzatore: Dale Carnegie Training

COMUNICAZIONE

SVILUPPA CONTENUTI EFFICACI SU LINKEDIN
Corso online riservato ai soci Cfmt
17 dicembre
Organizzatore: Cfmt

ESAC - EMOTIONAL SKILLS AND COMPETENCIES
Webinar online
Termine iscrizioni: 7 gennaio
Inizio corso: 14 gennaio
Quota: euro 1.500
Organizzatore: I&G Management

SMART NEGOTIATION SKILLS
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 8 gennaio
Svolgimento corso: 13 gennaio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

LAB NEGOZIAZIONE BASE
Corso online
11-14 gennaio
Organizzatore: Cuo Business School

MIGLIORARE IL PROPRIO STILE DI COMUNICAZIONE CON LA PSICOLOGIA COGNITIVA
Webinar riservato ai soci Quadrifor
19-20 gennaio
Organizzatore: Quadrifor

THINK ON YOUR FEET® DIGITAL
Corso online
26-27 gennaio
Quota: euro 1.586
Organizzatore: Bridge Partners®

LINKEDIN PAGE MANAGEMENT
Videoconferenza
Termine per le iscrizioni: 29 gennaio
Svolgimento corso: 4 febbraio
Quota: euro 500
Organizzatore: Ottantaventi

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN
Corso online
Organizzatore: Federmanager Academy

17 INDICI DI ALLERTA DEL NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA
Corso online riservato ai soci Cfmt
17 dicembre
Organizzatore: Cfmt

BUSINESS PLAN
Corso online
12 gennaio e 4 febbraio
Organizzatore: Value4You

ANALISI DI BILANCIO
Corso online
13 gennaio e 5 febbraio
Organizzatore: Value4You

SISTEMA DI BUDGETING & REPORTING
Virtual classroom
Inizio corso: 16 gennaio
Quota: euro 1.000
Organizzatore: inFinance

MASTER IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE
Corso online
Inizio corso: 18 gennaio
Quota: euro 3.000
Organizzatore: 24Ore Business School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Il percorso JobPricing "Dalla Compensation al Total Reward" disponibile online

JobPricing mette a disposizione l'esperienza pluriennale dei propri consulenti nella progettazione e gestione di sistemi retributivi anche con la formazione online: si svolgeranno in live streaming, infatti, le prossime edizioni del percorso "Dalla Compensation al Total Reward". L'intervento formativo affronterà a 360 gradi gli aspetti relativi alla progettazione e all'implementazione di un sistema retributivo secondo l'approccio del cosiddetto total reward; non verranno quindi presi in considerazione solo gli aspetti di pura compensation e di natura strettamente monetaria, ma saranno analizzati anche i sistemi di ricompensa del personale in una visione olistica e coordinata. L'obiettivo è consentire ai partecipanti di diventare abili nell'impiego di una serie di strumenti e metodologie utili per affrontare in modo oggettivo e strutturato ogni step della costruzione della politica retributiva. Il corso è rivolto a HR manager, HR generalist, specialisti di funzioni HR non addetti al Compensation & Benefits, ma anche a responsabili dell'amministrazione del personale e Cfo, nonché imprenditori, amministratori delegati e general manager. L'avvio delle prossime edizioni del percorso online è programmato per il 15 gennaio e per il 12 febbraio (le date delle lezioni potranno essere variate in funzione delle disponibilità dei partecipanti). Le lezioni in live streaming prevedono la partecipazione di massimo 10 persone; nel caso un allievo fosse impossibilitato a seguire una lezione, potrà vedere la registrazione o recuperarla durante un'altra sessione. Per ulteriori informazioni: JobPricing, tel. 0521 1801817, e-mail: info@jobpricing.it, www.jobpricing.it/landing-iscrizione-compensation

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Lavoro distaccato all'estero, adempimenti e tutele nel webinar Zeta Service di febbraio

In un mondo del lavoro che ha uno sguardo sempre più internazionale e senza confini, cresce il numero delle aziende che devono distaccare i propri dipendenti all'estero e la mobilità dei lavoratori risulta, quindi, di fondamentale importanza. Come affrontare il distacco transnazionale di questi ultimi? Quali sono gli adempimenti a cui deve provvedere il datore di lavoro? Come è regolata la tutela previdenziale del lavoratore distaccato? Per rispondere a queste domande, Zeta Service propone il webinar "Distacco del personale all'estero", in programma per il 4 febbraio. Nel corso dell'appuntamento, verranno analizzati gli istituti che permettono al datore di lavoro di richiedere al collaboratore di prestare la propria attività lavorativa all'estero, con particolare attenzione all'istituto del distacco. Il videocorso avrà l'obiettivo di illustrare e approfondire gli adempimenti necessari per il datore di lavoro e di mostrare come impostare e gestire correttamente il rapporto di lavoro, l'impiego e il distacco dei dipendenti e collaboratori all'estero; altro focus dell'incontro sarà fornire indicazioni su come sono regolate le tutele previdenziali e gli aspetti fiscali. Il webinar è rivolto principalmente ai responsabili e agli amministratori del personale e alle persone impiegate nell'area Finance e gestione expatriate. Sarà tenuto da Elisabetta Gasparini, consulente del lavoro Lumina, e da Cristina Gariglio, commercialista revisore dei conti. La quota di partecipazione è di 125 euro + Iva per una persona, 210 euro + Iva per due persone. Per ulteriori informazioni: Zeta Service, tel. 02 842631, e-mail: eventi@zetaservice.com, www.zetaservice.com

FISCO

LA GESTIONE DEGLI EXPATRIATES:
ASPETTI CONTRATTUALI,
FISCALI E CONTRIBUTIVI
Live streaming
14-15 gennaio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Ita

**FINANZA, CREDITO,
ASSICURAZIONI**

LA BLOCKCHAIN
Corso online
Organizzatore:
Federmanager Academy

DAL CFO AL CVO
Webinar interattivo
Inizio corso: 26 gennaio
Quota: euro 600
Organizzatore: Fav

**APPROVVIGIONAMENTI
E ACQUISTI**

LA PIANIFICAZIONE DEI FORNITORI
IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA
Live webinar
18 dicembre
Organizzatore:
Business International

FORNITORI IN FREE-PASS:
L'AUTOCERTIFICAZIONE
E IL MIGLIORAMENTO CONTINUO
DELLA QUALITÀ DELLE FORNITURE
Corso online
21-22 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

**PRODUZIONE
E MANUTENZIONE**

SMART MATERIALS
Corso online
Organizzatore:
Federmanager Academy

FMEA - CORSO DI
AGGIORNAMENTO VDA SULLA
FMEA ARMONIZZATA AIAG-VDA
Videoconferenza
16 dicembre
Organizzatore: Anfia

NUOVE METODOLOGIE
DI PIANIFICAZIONE
DELLA PROGETTAZIONE
LEAN-AGILE: SCRUM E KANBAN
Corso in streaming
18-19 gennaio
Quota: euro 890
Organizzatore: Chiarini & Associati

TOOLS AUTOMOTIVE PER AUDITOR
DI PROCESSO E DI SISTEMA
Videoconferenza
3-5 febbraio
Organizzatore: Anfia

**QUALITÀ, AMBIENTE,
SICUREZZA**

CASSAZIONE SICUREZZA LAVORO:
LE PRINCIPALI DECISIONI DEL 2020
Life streaming
20 gennaio
Quota: euro 900
Organizzatore: Ita

RAPPRESENTANTE PER
LA SICUREZZA E LA CONFORMITÀ
DEL PRODOTTO (PSCR)
Videoconferenza
21-22 gennaio
Organizzatore: Anfia

QUALIFICAZIONE DEGLI AUDITOR
DI PARTE PRIMA E SECONDA IN
ACCORDO AL SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ IATF 16949:2016
(CON LA QUINTA GIORNATA,
VALIDO AI FINI DELL'ITER
DI CERTIFICAZIONE AICQ-SICEV)
Videoconferenza
25-28 gennaio
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE:
SCENARI E STRUMENTI
Corso online
Organizzatore:
Federmanager Academy

DIGITABILITY - DALLA TECNOLOGIA
SOSTENIBILE ALLA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Corso online riservato ai soci Cfmt
17 dicembre
Organizzatore: Cfmt

EXECUTIVE SKILL LAB
IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE
& NEW COMPETENCES
Corso online
Inizio corso: 3 febbraio
Quota: euro 1.200
Organizzatore:
Luiss Business School

VARIE

YOGA COACHING: LEADERSHIP
E CONFLITTUALITÀ
Corso online riservato ai soci Cfmt
15 dicembre
Organizzatore: Cfmt

**CORSI IN AULA E
IN FORMULA BLENDED**

SVILUPPO MANAGERIALE

ROMA, MILANO, PARIGI
INTERNATIONAL EXECUTIVE
PROGRAMME IN MARKETING
Inizio corso: 29 gennaio
Quota: euro 19.500
Organizzatore:
Luiss Business School

TORINO
EXECUTIVE MBA
Termine iscrizioni: 31 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: 64.500 euro
Organizzatore:
Escp Business School

GENERAL MANAGEMENT
PROGRAMME
Termine iscrizioni: 31 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 25.000
Organizzatore:
ESCP Business School

IMPACT ENTREPRENEURSHIP
Termine iscrizioni: 31 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 6.000
Organizzatore:
ESCP Business School & Cottino
Social Impact Campus

MARKETING E VENDITE

**A lezione con 4 esperti di business design
per potenziare la proposta di valore al cliente**

Avrà inizio il 19 gennaio "Progetto 4x4", percorso online ideato da B&P Consulenti di direzione, che mira a fornire gli strumenti e le competenze necessarie per ripensare il modello di business sulla base di quello che il cliente realmente desidera, consentendo così di potenziare la proposta di valore delle imprese. Il programma, sviluppato da quattro esperti di business design, mira a formare business designer interni alle aziende, in grado di rendere il potenziamento della proposta di valore un processo continuo. Il percorso è suddiviso in quattro fasi: 1. Disegno dell'impresa con il modello del business model canvas; 2. Validazione della proposta di valore al cliente; 3. Immersione nella customer experience; 4. Costruzione dell'action plan per il potenziamento del modello. L'action plan, parte integrante del percorso, sarà composto dai progetti di miglioramento del business model; i partecipanti saranno guidati alla redazione di schede progetto e alla loro valutazione con i più avanzati strumenti di project management. Il corso è particolarmente indicato per imprenditori e manager responsabili dello sviluppo aziendale, ma anche per consulenti che intendano rafforzare le loro competenze di business design. I partecipanti saranno coinvolti in sessioni che, alternando la didattica frontale remota a esercitazioni asincrone su piattaforma digitale proprietaria, garantiscono il massimo coinvolgimento e l'applicazione dei concetti illustrati alle singole realtà di appartenenza. Il corso ha un costo di 490 euro + Iva; sono previste riduzioni ed early booking. **Per ulteriori informazioni: B&P Consulenti di direzione, tel. 055 3424720, www.direzionebp.com/valorealcliente**

COMUNICAZIONE

A gennaio, in aula con lo storytelling targato I&G Management

È in programma per il 29 e 30 gennaio a Milano la nuova edizione del corso "Storytelling for Leaders", organizzato da I&G Management e condotto da Diego Ingrassia. Tutti desideriamo che le nostre parole siano ascoltate con attenzione e accolte dai nostri interlocutori: catturarne l'attenzione, coinvolgerli, creare una connessione e agganciarli sui temi per noi importanti è fondamentale perché le nostre idee vengano comprese e ricordate. Nel mondo del business, in particolare, è molto ricercata la capacità di trasformare un rapporto professionale in una salda relazione basata sulla fiducia reciproca, in grado di generare rapporti di partnership capaci di promuovere accordi in una prospettiva win-win. Questa capacità, per alcuni innata, può essere da altri appresa e consolidata attraverso lo storytelling, un metodo che riesce a trasformare la comunicazione in un messaggio semplice e potente: storie, racconti e narrazioni rappresentano uno strumento efficace per favorire la comprensione e il ricordo di concetti e idee che, altrimenti, non raggiungerebbero la medesima efficacia comunicativa. Il workshop di I&G ha lo scopo di aiutare i leader a potenziare le proprie doti di storyteller, incrementando l'efficacia comunicativa sia nel public speaking sia a livello personale e professionale. I punti fondamentali trattati saranno: rendere il messaggio indimenticabile (strumenti e tecniche di comunicazione); cambiare il comportamento degli interlocutori attraverso la narrazione, per favorire un atteggiamento di apertura in chi ascolta; comunicare i valori attraverso le success stories; convincere, coinvolgere e fidelizzare. Il costo del workshop è di 800 euro + Iva. **Per ulteriori informazioni: I&G Management, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it**

VENEZIA

GESAM - MASTER IN GLOBAL ECONOMICS AND SOCIAL AFFAIRS
Formula blended
Termine iscrizioni: 10 gennaio
Inizio corso: marzo
Quota: euro 4.000
Organizzatore:
Ca' Foscari Challenge School

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

E-COMMERCE
E DIGITAL MARKETING
Inizio corso: 22 gennaio
Organizzatore:
CuoA Business School

MILANO

INFLUENCER MARKETING
15 gennaio
Quota: euro 990
Organizzatore: Cegos

**FINANZA, CREDITO,
ASSICURAZIONI**

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

EXECUTIVE MASTER IN FINANCE
Formula blended
Inizio corso: 19 febbraio
Organizzatore:
CuoA Business School

CASTELLANZA (VA)

MMB - MASTER IN MERCHANT BANKING E PRIVATE CAPITAL
Termine iscrizioni: 18 dicembre
Inizio corso: 15 febbraio
Quota: euro 7.500
Organizzatore:
Liuc Business School

LEGALE

VENEZIA

MASTER IN DIRITTO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE
Termine iscrizioni: 18 gennaio
Inizio corso: febbraio
Quota: euro 3.800
Organizzatore:
Ca' Foscari Challenge School

**APPROVVIGIONAMENTI
E ACQUISTI**

MILANO

DIRETTORE ACQUISTI
20-22 gennaio
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

CASTELLANZA (VA)

DIGITAL SUPPLY CHAIN
Anche in modalità live streaming
28-29 gennaio
Quota: euro 980
Organizzatore:
Liuc Business School

MILANO

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL MAGAZZINO
28-29 gennaio
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

24ORE BUSINESS SCHOOL,

tel. 02 30300602, www.24orebs.com

ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531,

e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

BRIDGE PARTNERS®, tel. 011 0465213,

e-mail: info@bridgepartners.it, https://bridgepartners.it

BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA,

tel. 06 809118, e-mail: info@businessinternational.it,

www.businessinternational.it

CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853,

e-mail: master.challengeschool@unive.it, www.

cafoscarichallengeschool.it

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672,

e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 50043053,

e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it

CHIARINI & ASSOCIATI, tel. 0532 208482,

e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it

CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoA.it

DALE CARNEGIE TRAINING, tel. 02 2056991,

e-mail: segreteria@dalecarnegie.it, www.dalecarnegie.it

EMERGENETICS ITALIA - FIORDISPINI ASSOCIATI,

cell. 348 9792249 / 348 5518383,

e-mail: letuedomande@fiordispini.it, www.fiordispini.it

ESCP Business School, cell. 346 0747777,

e-mail: jgazzola@escp.eu, www.escp.eu

ESCP Business School - Impact Entrepreneurship,

cell. 370 3762129, e-mail: asorgente@escp.eu,

www.escp-impact-entrepreneurship.eu

FAV - Fondazione Aldini Valeriani, tel. 051 4151944,

e-mail: anna.masotti@fav.it, www.fav.it

FEDERMANAGER ACADEMY,

e-mail: info@federmanageracademy.it,

http://elearning.federmanageracademy.it

I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032,

e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL,

tel. 02 40708511, www.ideamanagement.it

INFINANCE, tel. 02 86891763,

e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.itasoi.it

LIUC BUSINESS SCHOOL,

tel. 0331 572111, e-mail: info@liuc.it, www.liucbs.it

LUISS BUSINESS SCHOOL - Executive, tel. 06 85222327,

e-mail: executive@luiss.it, https://businessschool.luiss.it

OTTANTAVENTI, tel. 02 46712222,

e-mail: gbernini@ottantaventi.it, https://ottantaventi.it

QUADRIFOR - Segreteria Corsi, n° verde 800919055,

e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO,

tel. 02 39605222, e-mail: infogfg@galganogroup.it,

www.galganogroup.it

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it,

www.u2coach.it

VALUE4YOU, e-mail: info@value4you.it, www.value4you.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle

scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it

CONTROLLO DI GESTIONE

**Virtual classroom interattiva per il "simulatore di volo"
aziendale di inFinance**

Il business plan ha il pregio di consentire di "testare" gli effetti patrimoniali, economici e finanziari delle decisioni assunte, ancor prima di renderle effettive. In tutto e per tutto è, quindi, paragonabile a un "simulatore di volo" aziendale. Per illustrare come costruirlo in modo ottimale, inFinance ha progettato il corso "Pianificazione finanziaria & business planning": l'obiettivo è trasferire ai partecipanti logiche, tecniche e strumenti utili alla realizzazione di una oculata pianificazione finanziaria attraverso la costruzione e la presentazione del budget di cassa di breve periodo, dello stesso business plan e dei relativi stress test. I partecipanti verranno inizialmente guidati nella costruzione di un budget di cassa per la gestione della liquidità di breve periodo, con il foglio elettronico. Il corso si focalizzerà poi sul business plan, presentandone i vari approcci e concentrandosi sul modello "break even based", quale best practice di settore. Al termine del percorso, i partecipanti avranno a disposizione i fogli di calcolo costruiti e/o distribuiti durante l'intervento, fogli che consentiranno loro di poter costruire in autonomia i propri piani finanziari. Il percorso si svolgerà in tre giornate, a partire dal 23 gennaio, in diretta, tramite una virtual classroom interattiva. Tra i docenti ci sarà Ivan Fogliata, co-autore del libro *L'altro modo di redigere il business plan*, uno dei volumi della collana "Keep it Simple!", diretta da inFinance e pubblicata da Mind Edizioni. La quota di partecipazione è di 750 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: inFinance - Segreteria didattica,
tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it