

PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria - post-laurea e post-experience - indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ASSAGO (MI)
PERCORSO "MANAGEMENT 4.0"
Termine iscrizioni: 10 settembre
Inizio corso: 17 settembre
Quota: euro 3.500
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA
DECISION MAKING IN COMPLEXITY. PRENDERE DECISIONI IN UN AMBIENTE V.U.C.A. - VOLATILE, UNCERTAIN, COMPLEX, AMBIGUOUS
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 1° settembre
Svolgimento corso: 19-20 settembre
Organizzatore: Quadrifor

TOOLS PER AGIRE LA MANAGERIALITÀ
Termine iscrizioni: 11 settembre
Svolgimento corso: 19 settembre
Quota: euro 980
Organizzatore: Fav

FLERO (BS)
FONDAMENTI 4.0: ASPETTI CULTURALI E TECNOLOGIE ABILITANTI
Inizio corso: 1° settembre
Organizzatore: Sfida Italia 4.0

MILANO
FONDAMENTI DI MANAGEMENT
16-17 luglio
Organizzatore: Execo

MIB EXECUTIVES - MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS
Termine iscrizioni: 4 settembre
Inizio pre-corsi: settembre
Quota: euro 12.000
Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

PROJECT MANAGEMENT
13-14 settembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

MASTER PART TIME IN GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA
Inizio corso: 14 settembre
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

TIME MANAGEMENT
14 settembre
Organizzatore: Execo

MAFED - MASTER IN FASHION, EXPERIENCE & DESIGN MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 14 settembre
Inizio corso: gennaio 2019
Organizzatore: Sda Bocconi

MINDFULNESS E INTELLIGENZA EMOTIVA. COME SVILUPPARE AUTOCONTROLLO, CONCENTRAZIONE E GESTIONE DELLO STRESS
Inizio corso: 15 settembre
Quota: euro 1.400
Organizzatore: Scoa

RICREARE IL PROPRIO BUSINESS
20-21 settembre - Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

SVILUPPARE LE CAPACITÀ DI INCIDERE E INFLUENZARE
20-21 settembre
Organizzatore: Istud

JUNIOR MASTERCLASS DI MANAGEMENT. I PRIMI PASSI NEL MONDO DEL LAVORO: ISTRUZIONI PER L'USO
21 settembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Bridge Partners®

FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT
21-22 settembre
Organizzatore: Execo

INNOVAZIONE E PENSIERO CREATIVO
Termine iscrizioni: entro fine settembre
Svolgimento corso: 9-10 ottobre
Organizzatore: Challenge Network e Tim

LEADERSHIP BEHAVIOURS
Termine iscrizioni: entro fine settembre
Svolgimento corso: 15-16 ottobre
Organizzatore: Challenge Network e Birra Peroni

ROMA
PROBLEM SOLVING
Termine iscrizioni: 22 agosto
Inizio corso: 27 agosto
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

MILANO
LABORATORIO DI COACHING
18 luglio
Organizzatore: TCP Italy

STORE TEAM EMPOWERING PROGRAM SCHOOL: I COLLOQUII GESTIONALI, LE RIUNIONI E GLI STAND-UP MEETING
10 settembre
Quota: euro 500
Organizzatore: IdeaManagement

FAST ASSESSMENT: FARE ASSESSMENT NELL'ERA DIGITALE
12 settembre
Quota: euro 500
Organizzatore: IdeaManagement

ENGAGEMENT: COINVOLGERE, VALORIZZARE, FAR CRESCERE LE PERSONE
18-19 settembre
Organizzatore: Istud

> SVILUPPO MANAGERIALE

Un traguardo quasi trentennale per l'Mba in International Business di Mib
Avrà inizio il prossimo 1° ottobre la 29a edizione dell'Mba in International Business di Mib Trieste School of Management, organizzazione che celebra nel 2018 anche i trent'anni della propria costituzione. L'Mba è un iter formativo concentrato in 12 mesi e rivolto a laureati con almeno tre anni di esperienza professionale. Il master mira allo sviluppo delle competenze manageriali e delle capacità personali, affinché i partecipanti possano proporsi come leader e manager creativi, innovativi e pronti al cambiamento. Il programma è svolto in lingua inglese ed è condotto da una faculty internazionale; si sviluppa in un percorso obbligatorio che, dopo i primi mesi d'aula dedicati a lezioni, case studies, lavori di gruppo, visite aziendali, i partecipanti potranno integrare con esperienze a scelta, tra cui due study tour in Europa o un periodo di studio all'estero, in America o in Cina, in collaborazione con alcune scuole manageriali partner; l'ultima fase dell'Mba in International Business sarà dedicata a progetti di business, ricerca e consulenza in collaborazione con aziende partner del Mib. Sono previste diverse agevolazioni e finanziamenti per le iscrizioni, come le borse di studio al merito fino al 50% del costo del master (25.000 euro) e i prestiti d'onore, con tassi contenuti dedicati all'alta formazione. La domanda di partecipazione può essere presentata fino al 15 settembre. L'Mba di Mib è certificato Asfor - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale ed è uno dei soli tre in Italia accreditato Amba - Association of MBAs, riconosciuto in oltre 80 Paesi del mondo.

Per ulteriori informazioni: Mib, tel. 040 9188130, e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu/mba

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

In aula con Cegos per comprendere il ruolo di training manager
Il ruolo del responsabile della formazione è fondamentale per mettere le Risorse umane in grado di operare in maniera coerente con le strategie di business. Il training manager deve avere non solo sensibilità manageriale ma anche metodo nell'interpretazione di ruolo, per evitare fraintendimenti e prevenire eventuali distorsioni. In questo senso dovrebbe ricercare coerenza tra la formazione e le diverse leve di gestione HR (selezione, inserimento, valutazione, incentivazione, carriera) ed essere in grado di riconoscere e integrare le istanze dei diversi attori aziendali. Il profilo del training manager deve dunque presentare le seguenti competenze: comprensione del contesto di business; piena comprensione delle dinamiche e dei fenomeni collegati al comportamento organizzativo; ottima conoscenza del mercato della formazione; ottima capacità negoziale, intra e inter-organizzativa; buona conoscenza dei principali approcci utilizzabili nel disegno del modello di competenza aziendale; buona conoscenza dei diversi metodi di analisi, progettazione e valutazione; capacità di base di public speaking nella gestione di gruppi d'aula. Per permettere di apprendere e sviluppare queste competenze, Cegos propone il 17-19 settembre a Milano il corso "Training Manager: il ruolo del responsabile della formazione". L'obiettivo è di fornire ai partecipanti metodo e sensibilità per interpretare correttamente il ruolo, comprendere le dinamiche del comportamento organizzativo, conoscere i principi base della formazione, capire e gestire i diversi metodi di progettazione.

Per ulteriori informazioni: Cegos Italia, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

**SVILUPPARE CAPACITÀ:
METODOLOGIE FINALIZZATE
AD APPRENDERE
LE COMPETENZE**
19 settembre
Quota: euro 500
Organizzatore: IdeaManagement

LABORATORIO DI COACHING
19 settembre
Organizzatore: TCP Italy

**PROFESSIONAL TEAM
COACHING**
20-22 settembre
Quota: euro 1.175
Organizzatore:
Coaching&Coaching

**CERTIFICAZIONE
INTERNAZIONALE
COMPORNTAMENTI
E MOTIVAZIONI**
26-28 settembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: TTI Success
Insights®

ROMA
**GESTIRE E MOTIVARE
I LOW PERFORMER**
23-24 luglio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

**CREARE VALORE ATTRAVERSO
LA DELEGA**
Termine iscrizioni: 27 luglio
Inizio corso: 1° agosto
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE
AL COACHING
PROFESSIONALE- ACTP ICF**
Termine iscrizioni: 28 luglio
Inizio corso: novembre
Organizzatore: Fedro

**MASTER HR STRATEGY
MANAGEMENT**
Termine iscrizioni: 28 luglio
Inizio corso: novembre
Organizzatore: Fedro

mBIT COACH CERTIFICATION
Termine iscrizioni: 7 settembre
Inizio corso: 13 settembre
Quota: euro 950
Organizzatore: u2coach

**RECRUITING: TECNICHE
E STRUMENTI DI RICERCA
E SELEZIONE DEL PERSONALE**
10-11 settembre
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

MARKETING E VENDITA

ASSAGO (MI)
**PERCORSO "ACCOUNT
MANAGER"**
Termine iscrizioni: 30 agosto
Inizio corso: 6 settembre
Quota: euro 4.700
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA
MASTER "CRM ANALYST"
Termine iscrizioni: 28 agosto
Inizio corso: 6 settembre
Quota: euro 3.000
Organizzatore: Fav

MILANO
**SALES MANAGER:
LA GESTIONE
DELLA STRUTTURA
COMMERCIALE**
Inizio corso: 27 agosto
Quota: euro 2.490
Organizzatore: Cegos

RETAIL INNOVATION
Termine iscrizioni: 10 settembre
Svolgimento corso: 24-25
settembre
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Mip Politecnico
di Milano

**SALES COMPETENCE
AND MOTIVATION**
13-14 settembre
Organizzatore: Istud

NEGOPRO® DIGITAL
18-20 settembre
Quota: euro 2.850
Organizzatore: Bridge Partners®

ROMA
LEADERSHIP SITUAZIONALE
Termine iscrizioni: 24 luglio
Inizio corso: 27 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

**AREA MANAGER SI DIVENTA!
TECNICHE PER GESTIRE
CON SUCCESSO L'AREA
COMMERCIALE**
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 31 agosto
Svolgimento corso: 18-20
settembre
Organizzatore: Quadrifor

**PERSONAL BRANDING
& SOCIAL REPUTATION**
Termine iscrizioni: entro
fine settembre
Svolgimento corso: 3 ottobre
Organizzatore: Challenge
Network e HPE

COMUNICAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
**LABORATORIO
DI PUBLIC SPEAKING**
Termine iscrizioni: 14 settembre
Svolgimento corso: 21-22
settembre
Organizzatore: Fondazione Cuoa

ASSAGO (MI)
**PERCORSO "COMPETENZE
COMUNICATIVE E RELAZIONALI"**
Termine iscrizioni: 17 settembre
Inizio corso: 24 settembre
Quota: euro 3.300
Organizzatore: Festo Academy

MILANO
**THINK ON YOUR FEET® DIGITAL
- TRAINING DI COMUNICAZIONE
EFFICACE**
17-18 luglio
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Bridge Partners®

**MASTER IN CORPORATE
COMMUNICATION**
Termine iscrizioni: 7 settembre
Inizio corso: 26 settembre
Quota: euro 10.000
Organizzatore: Università
Cattolica del Sacro Cuore

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Diventare business coach con la nuova edizione del programma per Senior Practitioner di Scoa

Il mercato del business coaching è in continua espansione, a livello sia nazionale sia internazionale. Ne consegue che, a fronte di maggiori opportunità per i coach, sempre più aziende scelgono di rivolgersi a professionisti con una qualifica che ne attesti le competenze e l'esperienza. Perché diventare un business coach? In un'economia caratterizzata dal continuo cambiamento le persone si ritrovano con maggior frequenza a ricoprire diversi ruoli e a dover modificare il proprio modo di agire in tempi brevi. Il business coach è un professionista che supporta le organizzazioni e gli individui nel processo di sviluppo di competenze professionali chiave per consentire alle organizzazioni di raggiungere i propri obiettivi ed essere competitive. Per rispondere alla crescente richiesta di figure specializzate nel business coaching, Scoa The School of Coaching organizza a Milano dal 27 ottobre la nuova edizione del "Programma per Senior Practitioner in Business Coaching", che ha avuto più di 300 partecipanti in oltre 30 edizioni a Milano e Roma. Il percorso si avvale di un modello di apprendimento esperienziale e combina efficaci framework e tecniche di business coaching: è stato messo a punto per consentire a professionisti, manager e imprenditori di praticare il business coaching nelle organizzazioni. Articolato in nove moduli d'aula di due giorni al mese + 12 ore di coaching individuale, consente di accedere a un livello di competenze riconosciuto come EQA Senior Practitioner dalla prestigiosa EMCC; Scoa segnala che al mondo esistono solo 24 corsi riconosciuti a questo livello e in Italia è l'unico.

**Per ulteriori informazioni: Scoa, tel. 02 48516545,
e-mail: info@schoolofcoaching.it, www.schoolofcoaching.it**

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Progettare l'assessment centre, a Roma l'alta formazione di Baglietto & Partners

Prenderà il via il 14 settembre a Roma l'Assessor Learning Experience, programma di alta formazione al ruolo di assessor Risorse umane, organizzato da Baglietto & Partners, una delle principali strutture consulenziali nella gestione di interventi di assessment centre in Italia e all'Estero. Il percorso - dedicato a freelance, HR specialist, HR managers ecc. - è studiato per ideare, progettare e gestire operativamente un programma di assessment centre. Attraverso un approccio learning by experience i partecipanti affiancheranno concretamente "sul campo" senior assessor nella gestione di sessioni di assessment, con l'osservazione diretta, la partecipazione a colloqui individuali di valutazione, la stesura di report, tutti elementi distintivi dell'assessor learning experience Baglietto & Partners. Il programma mira a fornire tecniche e strumenti di progettazione e gestione di assessment centre e a sviluppare la capacità di osservare, registrare e valutare il comportamento organizzativo (ciascun partecipante riceverà un feedback tempestivo e personalizzato da un senior assessor). All'interno del programma, inoltre, sono previste sessioni di confronto con responsabili dello sviluppo HR di grandi organizzazioni, utili ad acquisire il "punto di vista" del cliente. Le iscrizioni rimarranno aperte fino al 13 luglio; al termine del percorso, che si chiuderà a novembre e si svolgerà con formula weekend (il venerdì e il sabato), i partecipanti riceveranno un formale attestato di partecipazione. Il costo del programma è di 2.500 euro + Iva.

**Per informazioni: Baglietto & Partners, tel. 06 48793801,
e-mail: info@bagliettoandpartners.com**

TECNICHE DI ASSERTIVITÀ PER SVILUPPARE LA PROPRIA AUTOREVOLEZZA
10-11 settembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

“FACIAL EXPRESSION” WORKSHOP
Termine iscrizioni: 1° settembre
Svolgimento corso: 15 settembre
Quota: euro 250
Organizzatore: I&G Management

BODY ACTION AND POSTURE CODING SYSTEM (BAP)
Termine iscrizioni: 6 settembre
Svolgimento corso: 20-22 settembre - Quota: euro 1.050
Organizzatore: I&G Management

PUBLIC SPEAKING
17-18 settembre
Organizzatore: Execo

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
IL CONTROLLER IN AZIENDA
Termine iscrizioni: 14 settembre
Inizio corso: 21 settembre
Organizzatore: Fondazione Cuoa

FLERO (BS)
DATA WAREHOUSE E PERFORMANCE MANAGEMENT: LE NUOVE FRONTIERE DEL CONTROLLO DI GESTIONE
Inizio corso: 28 settembre
Organizzatore: Sfida Italia 4.0

MILANO
VALUE BASED MANAGEMENT. MODELLI E LOGICHE DI CREAZIONE DI VALORE NELLE IMPRESE
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 1° settembre
Svolgimento corso: 19-20 settembre
Organizzatore: Quadrifor

STRUMENTI EVOLUTI DI CONTROLLO DI GESTIONE
Inizio corso: 8 settembre
Quota: euro 600
Organizzatore: inFinance

STRATEGIE PENSIONISTICHE E STRUMENTI A CONFRONTO
20 settembre
Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

TORINO
DALLA RILEVAZIONE PRESENZE AI CEDOLINI PAGA
20 settembre
Quota: euro 550
Organizzatore: Soi Seminari

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
CULTURA FINANZIARIA E SCELTE DI INVESTIMENTO
Termine iscrizioni: 11 settembre
Inizio corso: 18 settembre
Organizzatore: Fondazione Cuoa

INTRODUZIONE AL MONDO DIGITALE PER LE BANCHE
Termine iscrizioni: 12 settembre
Svolgimento corso: 19-20 settembre
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO
FUNDING E GESTIONE DEL PASSIVO
Inizio corso: 29 settembre
Quota: euro 400
Organizzatore: InFinance

IL RECUPERO CREDITI: TECNICHE, PROBLEMATICHE, SOLUZIONI
10-11 settembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

TRIESTE
MIRM - MASTER IN INSURANCE E RISK MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 17 settembre
Inizio corso: 3 ottobre
Quota: euro 22.000
Organizzatore: Mib

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

MILANO
EXECUTIVE PROGRAM IN PROCUREMENT & SUPPLY MANAGEMENT
Inizio corso: 19 settembre
Quota: euro 6.000
Organizzatore: Sda Bocconi

PADOVA
I CONTRATTI D'ACQUISTO: TIPOLOGIA, FORMULAZIONE E USO
23 luglio - Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO
NUOVI TREND NELLA SUPPLY CHAIN
Termine iscrizioni: 31 agosto
Svolgimento corso: 14-15 settembre - Quota: euro 1.200
Organizzatore: Mip Politecnico di Milano

TRIESTE
OPERATIONS MANAGEMENT
13-15 settembre
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Mib

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

FLERO (BS)
PRODUZIONE LEAN 4.0
Inizio corso: 7 settembre
Organizzatore: Sfida Italia 4.0

TORINO
VDA 2 - APPROVAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO E DEL PRODOTTO
17-18 settembre
Organizzatore: Anfia

FORMEL Q - COMPACT TRAINING
20-21 settembre
Organizzatore: Anfia

> PRODUZIONE

Con Sfida Italia 4.0 un corso pratico per trasformare l'impresa labour in una smart factory

Saper affrontare la rivoluzione industriale 4.0 è fondamentale per rimanere competitivi sul mercato. Per questo Sfida Italia 4.0, la digital factory di SEI Consulting, propone “Assemblaggio Lean 4.0” un corso esperienziale e pratico attraverso il quale fare training direttamente nella sua fabbrica 4.0, per rendere la formazione concreta e per testare nozioni e tecnologie sul campo. Si tratta di un percorso intensivo in cinque giornate, suddivise in tre moduli fruibili anche separatamente, in una vera linea di montaggio 4.0, che ha l'obiettivo di far acquisire logiche lean e di ottimizzare il lavoro grazie a nuove tecnologie: sistemi di realtà aumentata; supporti IoT per ottimizzare l'assemblaggio; sistemi di raccolta dati sulla linea per il monitoraggio in tempo reale; e-Kanban. Ulteriori scopi del corso sono: dotare i partecipanti delle competenze per saper leggere e ridisegnare il processo, integrare le tecnologie 4.0 e interpretare i dati dell'azienda creando un sistema di indicatori nuovo e adeguato a una realtà produttiva competitiva e sempre orientata all'innovazione. I destinatari dell'iniziativa sono Ceo, plant manager, operations manager, supply chain manager, production manager, controller di processo di imprese “labour intensive”, nonché professionisti che intendono potenziare le competenze connesse alla trasformazione digitale. Il training si terrà a Flero (Brescia) e avrà inizio il 12 ottobre; il costo è di 3.000 euro per il percorso completo, finanziabile con i fondi interprofessionali e con il credito d'imposta per formazione 4.0 del 40%.

Per ulteriori informazioni: Sfida Italia 4.0, tel. 030 226326, e-mail: training@sfida-italia-it, www.sfida-italia.it

> PRODUZIONE

Le competenze Six Sigma applicate alle realtà di servizi, a Milano il percorso Quadrifor

Dal 17 settembre a Milano Quadrifor propone “Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi”. Il programma ha lo scopo di creare nuove figure professionali, ritenute ormai indispensabili nell'era della conoscenza, che esprimono la massima competenza e abilità disponibile nell'elaborazione e interpretazione dei fatti aziendali, con l'utilizzo di tecniche statistiche, in particolare focalizzando l'attenzione nelle realtà di società di servizi. L'obiettivo è formare leader tecnici, utilizzatori evoluti degli strumenti tipici del Six Sigma (nel linguaggio del Six Sigma tali capacità vengono identificate nei termini “Green Belt”); queste figure hanno la potenzialità di produrre applicazioni di successo di elevato impatto sui risultati aziendali e di trasferire questi metodi e tecniche al personale aziendale coinvolto nei progetti Six Sigma, costituendo il motore di diffusione del miglioramento. Il corso, cui è possibile iscriversi fino al 30 agosto, è rivolto a tutti i quadri iscritti a Quadrifor e, in particolare, ai responsabili delle diverse aree aziendali che hanno l'esigenza di affrontare problematiche complesse e la necessità di migliorarne drasticamente le prestazioni e a tutte le figure professionali che all'interno dell'azienda sono coinvolte nel cambiamento e nello sviluppo di processi. Il percorso sarà articolato in quattro moduli - Define, Measure-Analyze, Lean-Improve, Control - ognuno caratterizzato da strumenti teorici/pratici che approfondiranno in maniera sistematica tutte le fasi del processo.

Per ulteriori informazioni: Quadrifor, n. verde 800919055, www.quadrifor.it

TRIESTE

DESIGN THINKING
6-7 settembre
Quota: euro 800
Organizzatore: Mib

VERONA

PIANIFICAZIONE E
PROGRAMMAZIONE DELLA
PRODUZIONE
12-14 settembre
Quota: euro 1.890
Organizzatore: Cegos

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

GESTIONE
DELLE NON CONFORMITÀ
E DEL MIGLIORAMENTO,
STRUMENTI DI PROBLEM SOLVING
30 luglio
Quota: euro 500
Organizzatore: Scuola di
formazione Gruppo Galgano

TORINO

QUALIFICAZIONE AUDITOR PARTE
PRIMA E SECONDA, IN ACCORDO
AL SISTEMA DI GESTIONE PER LA
QUALITÀ IATF 16949:2016
Inizio corso: 16 luglio
Organizzatore: Anfia

VDA 6.5 - QUALIFICAZIONE
DELL'AUDITOR DI PRODOTTO-
GESTIONE DEI PROGRAMMI DEGLI
AUDIT DI PRODOTTO
19 settembre
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

MILANO

EXCEL AVANZATO
19-20 luglio
Organizzatore: Execo

IT GOVERNANCE. ALLINEAMENTO
STRATEGICO E GOVERNO DEI
SISTEMI INFORMATIVI
Inizio corso: 3 settembre
Quota: euro 3.900
Organizzatore: Sda Bocconi

INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS
Termine iscrizioni: 5 settembre
Svolgimento corso: 19-20
settembre
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Mip Politecnico
di Milano

MASTER FULL TIME "BIG DATA
MANAGEMENT & DATA SCIENTIST"
Inizio corso: 26 settembre
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

ROMA

EXCEL: DALLE FORMULE
AI GRAFICI
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 9 settembre
Svolgimento corso: 27-28
settembre
Organizzatore: Quadrifor

MASTER PART TIME IN
INTELLIGENCE, CYBER SECURITY
E DATA PROTECTION
Inizio corso: 15 settembre
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
BRIDGE PARTNERS, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it,
http://bridgepartners.it
BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilsole24ore.com
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CHALLENGE NETWORK, tel. 06 8554889, e-mail: info@challengenetwork.it,
www.challengenetwork.it
COACHING&COACHING, tel. 02 56816307,
e-mail: contatti@coachingandcoaching.it, www.coachingandcoaching.com
EXECO, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it
FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it,
www.fav.it
FEDRO, tel. 06 35453940, www.fedro.it
FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com,
www.academy.festo.it
FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it,
www.igmanagement.it
IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL, tel. 02 40708511,
e-mail: assessmentschool@ideamanagement.it, www.ideamanagement.it/school
INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it
MIB SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 040 9188111,
e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu
MIP POLITECNICO DI MILANO, tel. 02 23992820, www.mip.polimi.it
QUADRIFOR - Segreteria Corsi, n° verde 800919055,
e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it
SCOA The School of Coaching, tel. 02 48516545,
e-mail: info@schoolofcoaching.it, www.schoolofcoaching.it
SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO, tel. 02 39605222,
e-mail: infogf@galganogroup.it, www.galganogroup.it
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666,
e-mail: informazioni@paloaltoscuola.it, www.scuoladipaloalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it
SFIDA ITALIA 4.0, tel. 030 226326, e-mail: training@sfida-italia.it,
www.sfida-italia.it
SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it
TCP ITALY, tel. 02 76318063, e-mail: info@tcpitaly.com, www.tcpitaly.com
TTI SUCCESS INSIGHTS* ITALIA, tel. 02 36684680, e-mail: tti@ttisi.it,
www.ttisuccessinsights.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - UFFICIO MASTER,
tel. 02 72343860, e-mail: master.universitari@unicatt.it, http://master.unicatt.it

> PRODUZIONE

Torna il Japan Kaizen Study Tour targato Galgano

La Scuola di formazione del gruppo Galgano propone anche per il 2018 il Japan Kaizen Study Tour. È un'occasione di grande interesse per direttori operations, lean manager e per tutti coloro che, con l'intenzione di implementare il sistema lean in azienda, desiderano osservare direttamente il sistema industriale competitivo del Giappone, Paese a parametri economici alti, raccogliendo spunti di rilievo sul tema dell'eccellenza nel servizio e dell'applicazione dei principi del Toyota Production System (TPS). Il viaggio, in programma dal 30 settembre al 7 ottobre, prevede sette visite ad aziende industriali e di servizi che hanno raggiunto risultati straordinari sul fronte sia della qualità del servizio sia dell'eccellenza nelle operations, grazie al coinvolgimento del personale e dell'incessante ricerca del miglioramento. Anche quest'anno, l'esperienza del viaggio di studio in Giappone, oltre alle visite, consentirà di capire aspetti fondamentali, quali l'importanza del tocco "umano" nel deliziare il cliente, nonché elementi chiave riguardo alle modalità di creare armonia tra l'apporto umano e quello tecnologico per realizzare una straordinaria customer experience. Sono a numero limitato le partecipazioni al viaggio di studio, organizzato con la collaborazione della società di consulenza nipponica Hirayama Consulting e il supporto della Maema di Brescia. Chi fosse interessato a questo tipo di esperienza potrà richiedere copia del programma dettagliato della settimana e delle visite aziendali scrivendo alla Scuola.

Per ulteriori informazioni: Gruppo Galgano, tel. 02 39605222,
e-mail: infogf@galganogroup.it, www.galganogroup.com

**Per inviare alla Redazione informazioni
sulle scuole e sui prossimi corsi:
r.sarno@mediaedi.it**