

NEWS

Qualità e Innovazione: testimonianze in diretta ai Convegni Galgano

A cura della Redazione | 17 dicembre 2014

Milano, 17 dicembre 2014 – Il valore etico della qualità è stato il tema portante della Campagna Nazionale Qualità 2014 promossa dal Gruppo Galgano e condivisa da centinaia di aziende di ogni settore e dimensione per ricordare, e dibattere insieme, l'importanza e il valore strategico della Qualità per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese.

La Campagna è un vero e proprio Movimento della Qualità raccontato nei suoi 26 anni di storia, che rilancia per il 2015 e che sta già raccogliendo le prime adesioni delle aziende italiane per la prossima edizione. Info: relazioni.esterne@galganogroup.it - 02396051- 0239605295

La Campagna è stata anche occasione per una serie di Incontri, sotto il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che hanno visto l'alternarsi di diverse testimonianze aziendali: **Abb - Unità Operativa Comem, Aboca, AVEPA, Icm Industrial, Istituto Tecnico Statale Luca Pacioli, Magneti Marelli, Gruppo Sanpellegrino, Zambon, Whirlpool**. Tutti esempi concreti che dimostrano come sia davvero possibile mantenere saldi i propri valori al di là delle difficoltà del contesto attuale.

La Qualità ha un valore che va oltre il solo risvolto economico. Perché Valore etico della Qualità? "Perché la Qualità è visione di lungo termine che produce crescita sociale e culturale – ha dichiarato **Mariacristina Galgano**, amministratore delegato del Gruppo Galgano – E' la stella polare che indica la direzione, crea un legame profondo fra tutte le persone in azienda, è attenzione al cliente, è umiltà di sapersi mettere in gioco sempre. E' un fattore unificante e di crescita, generatore di un vero e proprio circolo virtuoso di idee e di azioni".

Il tema generale scelto quest'anno dalla Galgano per caratterizzare la Campagna Qualità è stato infatti: "Vision 2020. Il valore etico della Qualità" <http://goo.gl/55BpU1>. Un argomento stimolante che, se applicato all'economia e al management, riporta a valori e comportamenti aziendali sui quali devono impegnarsi persone e imprese di ogni settore (privato, pubblico, no profit) perché non si può essere un Paese civile, capace di crescere, se non c'è qualità in ogni ambito della nostra economia e della nostra vita sociale.

La Campagna di Comunicazione Galgano, a cui è stata conferita la Medaglia di Rappresentanza della Presidenza della Repubblica, ha ottenuto i Patrocini dei Ministeri Sviluppo Economico, della Difesa e della Pubblica Amministrazione e Semplificazione. E' una iniziativa ancora unica nel suo genere in Italia e si distingue perché risponde a un richiamo internazionale di ampio respiro; riempie un vuoto culturale e istituzionale rispetto ad altri Paesi; riunisce il tessuto intorno a un valore di carattere sociale un gruppo di sensibilità aziendali; è fonte di aggregazione, di confronto e di arricchimento culturale. Si è tenuta nell'ambito della Settimana Europea della Qualità (10-16 novembre 2014) quest'anno sotto lo slogan "Winning through Quality" e rappresenta l'Italia nel circuito internazionale dell'EOQ European Organization for Quality.

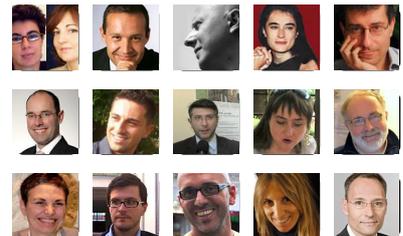
**Redazione**

Rivista Italiana di Management, fondata nel 1959.

NEWS 2015

0 articoli

GLI AUTORI DELL'IMPRESA



www.esl.it

Formazione linguistica per dirigenti e professionisti

Ottimizzare la propria carriera padroneggiando le lingue:

un massimo di progressi in un minimo di tempo!

E·S·L
SOGGIORNI LINGUISTICI