

Imparare per gestire 2 Mini format di esperienze sul campo

Il collega vincente è il miglior maestro

L'ultima moda nella formazione manageriale? Niente di più vecchio dei suggerimenti concreti per fare business. Alla domanda, Nello Pucillo, direttore generale di una delle firme storiche della consulenza italiana d'impresa, la Galgano & associati consulting, preferisce non rispondere con slogan o nuove formule, ma con progetti che vanno al sodo. «In una fase di budget controllati e di investimenti selezionati per la formazione valgono le proposte che apportano vantaggi immediati in termini di competitività per i manager».

Domanda. E allora non si può parlare di

idee che vadano, per esempio, oltre la famosa lean production?

Risposta. Lean production e total quality devono ormai essere consolidate come valori di base per ogni professionista che opera in una azienda, soprattutto industriale. Per andare oltre si possono perfezionare i processi aziendali confrontando le proprie esperienze con quelle di altri colleghi, non dico concorrenti o rivali ma che abbiamo saputo affrontare le stesse sfide vincendole.

D. Una specie di confronto dei casi aziendali sul campo...

R. Sì, raccontare in prima persona una esperienza che ha funzionato fa scattare negli interlocutori idee magari simili da calare sulla propria realtà. È un forte stimolo perché non si basa su teorie o su esempi didattici ma sul vissuto di un certo dirigente in una certa situazione con obiettivi poi raggiunti.

D. E questo vale sia sui processi organizzativi sia sulle strategie operative, per esempio sui mercati?

R. Sì. Uno dei punti centrali sentiti dalle aziende riguarda l'internazionalizzazione. Non basta avere l'articolo vincente se poi non si riesce a farlo emergere come tale in un determinato contesto.



Nello Pucillo

D. Quindi meglio chiedere come ha fatto un collega che ci è riuscito?

R. Un po' è così nei nostri format oggi maggiormente seguiti. Si tratta di confronti svolti in una azienda che li ospita e che fa rivivere attraverso i suoi manager

esperienze riuscite, magari scambiandole con altri che possono dire la loro. Alla fine, tra domande e risposte e confronti emerge anche solo in poche ore, come accadrà in un incontro che abbiamo fissato per esempio agli inizi di luglio nella sede di Sesto San Giovanni, alle porte di Milano, della Abb, la multinazionale dell'energia e dell'elettromeccanica che porta anche i prodotti italiani in tutto il mondo. **E.T.**