

MOTORE ITALIA**Il 5G sarà
la tecnologia
che sosterrà il
futuro delle pmi***(Zangrandi a pagina 14)*

DALLA RETE DELLE TLC IL MAGGIORE IMPULSO ALLA CRESCITA DELLE IMPRESE ITALIANE

Il 5G è il turbo delle pmi

Ma saranno fondamentali anche digitalizzazione, fintech, riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di una logica di collaborazione sia nei processi di filiera sia nell'espansione all'estero

Un tessuto imprenditoriale florido e pronto a recepire nuovi investimenti ma che potrà proiettarsi al futuro, cogliendo con successo le sfide dalla digitalizzazione e dalla competizione internazionale, solo attraverso l'adozione di un approccio collaborativo e la corretta implementazione delle nuove tecnologie, tra cui specialmente il 5G, che offre opportunità ma pone anche dei rischi. È questa l'istantanea del mondo delle piccole e medie imprese italiane restituita ieri dalla quinta edizione di *Motore Italia, Le pmi che fanno muovere il Paese*, un evento organizzato da MF-Milano Finanza, Class CNBC e Capital per fornire a imprenditori, consulenti, investitori, tecnici ed esperti del settore l'opportunità per valutare lo stato dell'arte del sistema economico nazionale, di cui proprio le piccole aziende rappresentano tradizionalmente la componente più rilevante, e per confrontarsi su tematiche d'attualità quali strategie di crescita, visione, accesso ai capitali, sviluppo delle innovazioni e altri ancora. A fornire lo spunto iniziale di riflessione per le discussioni della giornata, che si è svolta al Centro Congressi Unione Confcommercio Milano, sono stati i dati raccolti dagli oltre 245mila bilanci delle imprese italiane con fatturato inferiore ai 50 mila euro depositati da inizio anno fino al 15 novembre 2019, che hanno evidenziato come, con ricavi aggregati di circa 2.400 miliardi di euro, un ebitda del 7,7%, un roi del 7,6% e una posizione finanziaria netta intorno ai 2 miliardi, le pmi del Paese rappresentano un asset particolarmente apprezzabile per eventuali iniziative di investimento. Il

tutto al netto di varie criticità che ancora devono essere risolte e che riguardano per lo più la carenza di imprenditori al Centro e Sud, la ritrosia a fare rete soprattutto in filiera e nel momento di aggredire i mercati esteri e la difficoltà nell'assorbire le nuove tecnologie.

E proprio muovendo da questi punti di forza e di debolezza si è quindi arrivati, attraverso i contributi forniti nei panel dedicati ai temi della Vision e della Mission, a individuare tra grandi linee direttrici che dovranno guidare lo sviluppo dei nuovi modelli di business delle piccole aziende verso il paradigma della cosiddetta «smart company»: la digitalizzazione, il ricorso ai fintech come soluzione per finanziare non solo i progetti ma anche il capitale circolante e l'adozione di un approccio circolare nello sviluppo dei prodotti.

Quanto al primo tema, è emerso innanzitutto come le imprese italiane debbano investire in attività di ricerca e sviluppo per fare in modo che l'introduzione delle nuove tecnologie non si riduca a semplice digital transformation, cioè a riduzione dei costi e dei tempi, ma in una più strategica conquista di elementi di verticalità a livello di sistema. In questa prospettiva, proprio la gestione del 5G, oltre che dell'intelligenza artificiale e dei big data, sarà un aspetto critico per lo sviluppo: se infatti questa tecnologia, da un lato, svolgerà un ruolo fondamentale nel modificare il modo di concepire il servizio, fornendo velocità e flessibilità e svincolando le società dalla necessità di una presenza fisica, dall'altro, andrà implementata con grande attenzione soprattutto rispetto al tema dei rischi di attacchi

informatici, dai quali la maggiore parte delle imprese italiane oggi non è adeguatamente protetta. Rispetto al secondo driver, invece, gli esperti del settore hanno evidenziato come sia indispensabile fare sempre più riferimento alle società che offrono liquidità e garanzie in modo alternativo ai tradizionali canali bancari ed assicurativi, anche se da questo punto di vista l'Italia parte avvantaggiata perché si colloca al secondo posto in Europa dopo il Regno Unito per finanziamenti fintech alle imprese. Sul fronte della green economy, infine, l'obiettivo è quello di adottare comportamenti socialmente responsabili in tutte le fasi della filiera, arrivando al traguardo di progettare prodotti e servizi già in vista di un loro successivo riutilizzo una volta arrivati a fine vita: solo così, infatti, si potrà attirare maggiormente l'interesse degli operatori finanziari, che al tema dell'impronta ecologica si dimostrano sempre più interessati, oltre che aprire nuove linee di ricavo in un mercato in rapida espansione e ridurre ulteriormente il costo dei materiali.

Altre criticità emerse dai panel della giornata sono state la necessità per gli imprenditori di redigere business plan più articolati che permettano di attrarre più facilmente l'interesse degli investitori, quella utilizzare i contratti di filiera come strumenti per reperire fondi ed accedere a sussidi ed incentivi e quella di considerare tra le possibili fonti di finanziamento anche il cosiddetto search fund, un veicolo di investimento che permette di finanziare la ricerca, l'acquisto e la gestione di una società target. Senza dimenticare

l'importanza di investire in Paesi come l'Asia e l'Africa, che offrono, da un lato, un mercato enorme con bassi costi e forte supporto locale, e dall'altro zone economiche dotate di un regime speciale su modello delle free zones degli Emirati Arabi Uniti.

A margine dell'evento sono stati consegnati i Rewards, giunti anch'essi alla quinta edizione, che per l'occasione sono stati assegnati alle pmi eccellenti in innovazione di servizi e idee di marketing, in crescita del business e/o innovazione di prodotto ed infine nei segmenti tipici del made in Italy, cioè food, fashion e turismo. (riproduzione riservata)



I PREMIATI CON I REWARD DI MOTORE ITALIA

| Azienda | Nome | Cognome | Titolo |
|--------------------------|--------------|------------------|---|
| ❖ 4AIM | Giovanni | Natali | Presidente |
| ❖ AIWA | Christian | Manzella | Responsabile Amministrativo e Organizzativo |
| ❖ AMBROMOBILIARE | Corinna | Zur Nedden | Amministratore Delegato e Direttore Generale |
| ❖ AUDENS | Monica | Cerin | Amministratore Delegato |
| ❖ BALLERETTE | Luca Luigi | Amoroso | Founder & Chief Executive Officer |
| ❖ BARRY'S BOOTCAMP | Tommaso | Nebuloni | |
| ❖ BICT | Roberto | Verga | Amministratore Delegato |
| ❖ COMMERFIN | Giuseppe | Tateo | Amministratore Delegato |
| ❖ CONSORZIO ZAI | Giandomenico | Allegri | Consigliere |
| ❖ F&DE GROUP | Roberto | Imperatrice | Amministratore Delegato |
| ❖ FDM BUSINESS SERVICES | Clara | Mangiarotti | Responsabile del personale della società |
| ❖ HOTEL ROSSINI IMPERIA | Alberto | Tita | General Manager |
| ❖ IL GIGANTE | Laura | Garbin | Responsabile Marketing |
| ❖ IMMOBILIARE COURMAYEUR | Maria | Montolivo | Segreteria amministrativa |
| ❖ INDUSTRIAL WEAR S.R.L. | Ermanno | Conficoni | Direttore Marketing |
| ❖ ISOPREN | Mario | Bergamini | Rubber Technologist and Chief Innovation & Production Officer |
| ❖ OJSOLUTION | Mario | Burlò | Fondatore |
| ❖ PROFIMA | Enzo | Altobelli | Chief Executive Officer |
| ❖ RICERCAMY | Vittorio | Nascimbene | Chief Executive Officer |
| ❖ RISTORANTE GIANNINO | Antonio | Fantini | Proprietario |
| ❖ SIFÀ | Sabino | Fort | Direttore Commerciale |
| ❖ SLAMP | Roberto | Ziliani | Presidente |
| ❖ TENUTA LA CÀ | Aldo | Giambenini | Titolare |
| ❖ TOSCANO ALTA SARTORIA | Marco | Berti | Socio |
| ❖ VETROCAR & BUS | Maurizio | Acri | Founder & Chief Executive Officer |
| ❖ VILLA SANDI | Leonardo | Moretti Polegato | Figlio proprietario |

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

I PREMIATI CON I REWARD DI MOTORE ITALIA

| Azienda | Nome | Cognome | Titolo |
|--------------------------|--------------|------------------|---|
| ❖ 4AIM | Giovanni | Natali | Presidente |
| ❖ AIWA | Christian | Manzella | Responsabile Amministrativo e Organizzativo |
| ❖ AMBROMOBILIARE | Corinna | Zur Nedden | Amministratore Delegato e Direttore Generale |
| ❖ AUDENS | Monica | Cerin | Amministratore Delegato |
| ❖ BALLERETTE | Luca Luigi | Amoroso | Founder & Chief Executive Officer |
| ❖ BARRY'S BOOTCAMP | Tommaso | Nebuloni | |
| ❖ BICT | Roberto | Verga | Amministratore Delegato |
| ❖ COMMERFIN | Giuseppe | Tateo | Amministratore Delegato |
| ❖ CONSORZIO ZAI | Giandomenico | Allegrì | Consigliere |
| ❖ F&DE GROUP | Roberto | Imperatrice | Amministratore Delegato |
| ❖ FDM BUSINESS SERVICES | Clara | Mangiarotti | Responsabile del personale della società |
| ❖ HOTEL ROSSINI IMPERIA | Alberto | Tita | General Manager |
| ❖ IL GIGANTE | Laura | Garbin | Responsabile Marketing |
| ❖ IMMOBILIARE COURMAYEUR | Maria | Montolivo | Segreteria amministrativa |
| ❖ INDUSTRIAL WEAR S.R.L. | Ermanno | Conficoni | Direttore Marketing |
| ❖ ISOPREN | Mario | Bergamini | Rubber Technologist and Chief Innovation & Production Officer |
| ❖ OJSOLUTION | Mario | Buriò | Fondatore |
| ❖ PROFIMA | Enzo | Altobelli | Chief Executive Officer |
| ❖ RICERCAMY | Vittorio | Nascimbene | Chief Executive Officer |
| ❖ RISTORANTE GIANNINO | Antonio | Fantini | Proprietario |
| ❖ SIFÀ | Sabino | Fort | Direttore Commerciale |
| ❖ SLAMP | Roberto | Ziliani | Presidente |
| ❖ TENUTA LA CÀ | Aldo | Giambenini | Titolare |
| ❖ TOSCANO ALTA SARTORIA | Marco | Berti | Socio |
| ❖ VETROCAR & BUS | Maurizio | Acri | Founder & Chief Executive Officer |
| ❖ VILLA SANDI | Leonardo | Moretti Polegato | Figlio proprietario |

GRAFICA MF-MILANO FINANZA



Alessandro Fischetti



Luca Eleuteri



Giuseppe Vironda



Luca Meini



Sergio Silva Barradas



Giovanni Natali



Roger Cataldi



Ivan Ortenzi



Fabiano Fossali



Antonio Molinari



Saro Capozzoli



Barbara Cavallin

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Monica Cerin



Luciano Bianchi



Maurizio Acri



Roberto Verga



Marco Ciron



Maria Cristina Galgano



Mauro Mordini



Mario Burlò



Gli sponsor che hanno consegnato i premi alle piccole e medie imprese: Giovanni Natali (Aim), Chiara Ricci Curbastro (Iwg), Desiderio Pinto (Mps) e Sergio Silva Barradas (Cdp)

PRIVATE BANKING

MF

Piazza Affari sarà americana

Mustier si mette al sicuro con il buy back

VALENTINO

MEI E MEI ITALIA

Il 5G è il turbo delle pmi

Tim riporta in Italia i call center di Cisco e mobile

PREMIATI I PIU' INNOVATIVI DI SETTORE ITALIA

MEI FORNITURA

MOTORE

PREMIATI I PIU' INNOVATIVI DI SETTORE ITALIA