

# Mondo Consulenza e Professioni

*Studi, ricerche, iniziative, eventi dal mondo della consulenza aziendale e delle professioni d'impresa*

**a cura di Rosamaria Sarno**

## I CREDITI BLOCCATI IN SOCIETÀ FALLITE

Un portafoglio di 100€ di crediti bloccati in società fallite potrebbe valerne 27 nei tribunali più efficienti e solo 5 nei più lenti; l'equivalente fermo in esecuzioni immobiliari varrebbe fino a 60€ a Trieste (il foro più rapido) e appena 8 a Locri. Il report "La durata dei fallimenti e delle esecuzioni immobiliari e gli impatti sui NPL" elaborato da Cerved e da La Scala Società tra Avvocati mette in luce come, nel complesso, nella prospettiva di un investitore specializzato in NPL, il valore netto stimato delle sofferenze sul mercato si attesti sui 25€ miliardi (il 26% del valore lordo, pari a quasi 100 miliardi a fine 2018), mentre dal punto di vista delle banche, che possono finanziarsi a tassi più favorevoli, risulterebbe pari a 34,5 miliardi. Questo valore potrebbe aumentare se i tribunali si uniformassero per efficienza a quello di Trieste: 12 miliardi in più (37 in totale) nell'ottica di un investitore e

8,3 miliardi in più in quella di una banca. "Velocità ed efficienza sono i principi che dovrebbero guidare l'attività di recupero dei crediti", commenta Valerio Momoni, direttore Marketing e Business development di Cerved. "La lentezza in questo processo riduce il valore dei crediti deteriorati con impatti importanti sui bilanci delle banche e sull'economia dell'intero Paese".

Nonostante i miglioramenti dei numeri della giustizia civile (le cause pendenti sono scese del 3,1%, per un totale di circa 3 milioni 460mila fascicoli giacenti), nel 2018 i tempi di chiusura delle procedure fallimentari rimangono lunghi e differenziati sul territorio: l'attesa media per la chiusura di un fallimento è di 7,1 anni. I tempi, per le esecuzioni immobiliari nel 2017, sono in media di 5 anni, con una forbice che va da 2 a quasi 17 anni di at-

tesa. Discrepanze che si ripercuotono sul valore dei crediti deteriorati.

"Valutare l'impatto dei tempi di durata delle procedure significa verificare la capacità del sistema di smaltire l'arretrato accumulato, l'incidenza delle riforme legislative, il miglioramento delle singole fasi del processo e la concentrazione geografica e numerica dell'efficienza o inefficienza. I dati analizzati confermano un'inversione di rotta determinata anche dalle recenti riforme: si inizia a recuperare l'arretrato e migliora la produttività degli uffici giudiziari. Il futuro delle procedure potrebbe essere sempre più vicino alle medie europee", hanno dichiarato le partner di La Scala Tiziana Allievi e Luciana Cipolla che hanno seguito il report.

Il documento completo è disponibile al link: <https://iusletter.com/category/iustrend/> ■

## COPYRIGHT DIGITALE - SULLE DUE SPONDE DELL'ATLANTICO

Il 17 giugno, presso la sede di Milano dello Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani, si terrà, dalle 16 alle 19, l'evento "Copyright Digitale - Sulle due sponde dell'Atlantico".

L'Unione Europea ha recentemente approvato la nuova Direttiva sul diritto d'autore nel mercato unico digitale, che aggiorna l'attuale disciplina sui diritti d'autore per adeguarla ai mutamenti apportati dalle tecnologie digitali, stabilendo anche eccezioni e limitazioni ai diritti connessi, agevolazioni nell'ottenimento delle licenze, nonché norme miranti a garantire il buon funzionamento del mercato.

L'incontro affronterà le principali novità, con particolare attenzione all'impatto sulla libertà di espressione, consentendo un confronto tra il quadro normativo europeo e statunitense. Intervengono in qualità di

relatori Marco Giorello, Capo Unità direzione generale "Connect" della Commissione Europea; Mireille Buydens, Professore di Diritto della proprietà intellettuale all'Université Libre de Bruxelles, Partner di Janson; Giorgio Stock, Presidente Turner EMEA, Alessandra Tarissi De Jacobis, Partner di De Berti Jacchia, Los Angeles; Sara Capruzzi, Senior Associate di De Berti Jacchia, Responsabile della sede di Bruxelles. L'incontro sarà moderato da Roberto Jacchia, Senior Partner di De Berti Jacchia.

Durante la seconda parte dell'incontro, si confronteranno nel corso di una tavola rotonda esponenti dell'industria musicale e dell'entertainment.

Per ulteriori informazioni: De Berti Jacchia, tel. 02 725541, e-mail: [eventi@dejalex.com](mailto:eventi@dejalex.com), <http://tiny.cc/pllo6y> ■

Per inviare alla Redazione  
news e informazioni:  
[r.sarno@mediaedi.it](mailto:r.sarno@mediaedi.it)

## LIQUIDITÀ DEI TITOLI, L'INTERVENTO DELLA CONSOB

Un problema che contraddistingue l'accesso al mercato dei capitali delle PMI nell'UE concerne l'insufficiente liquidità dei mercati. Per accrescerla, soprattutto per i titoli negoziati su MTF evitando al contempo di fornire al mercato segnali distorsivi o fuorvianti, gli emittenti possono incaricare un intermediario, tramite un *liquidity contract*, affinché questi operi sul mercato a sostegno della liquidità. Lukas Plattner, Partner Nctm Studio Legale, che ha analizzato il problema, osserva: "Uno studio recente svolto in Francia rispetto a tali accordi ha mostrato che la volatilità si riduce di oltre il 25% per le società con un flottante inferio-

re a 200 milioni di euro e del 10% per quelle con un flottante compreso tra 200 milioni e 5 miliardi di euro. Questa maggiore liquidità e minore volatilità crea indubbi vantaggi per gli investitori con conseguente incremento del valore dei titoli e riduzione dei costi di transazione e del capitale. Bassi livelli di liquidità rappresentano un forte deterrente per gli investitori (istituzionali e al dettaglio) soprattutto per quel che concerne le azioni di PMI in quanto questi prediligono mercati liquidi per i loro investimenti. Una maggiore liquidità delle azioni delle PMI potrebbe essere il fattore scatenante per aumentare la fiducia in questa *asset class*.

In assenza di liquidità, gli investitori corrono rischi maggiori e tendono a spostare l'attenzione dalle PMI alle società di maggiore capitalizzazione. Una insufficiente liquidità può portare a tempi di smobilizzo anche di diversi mesi".

"In Italia, sul punto è recentemente intervenuta la Consob che ha rivisitato la c.d. prassi di mercato attinente all'attività di sostegno della liquidità, che, adottata, presenta il vantaggio per gli emittenti di poter acquistare e vendere azioni proprie beneficiando di un *safe harbour* che determina l'inapplicabilità delle sanzioni penali e amministrative previste in tema di manipolazione del mercato", segnala Plattner.

"Anche in sede europea è peraltro in corso di definizione, per i Mercati per la crescita delle PMI (ad esempio AIM Italia o AIM UK), una modifica normativa volta a introdurre una specifica prassi di mercato sui *liquidity contract* e un intervento da parte dell'ESMA per definirne il contenuto minimo. In futuro, gli emittenti quotati su AIM Italia potranno scegliere se avvalersi della prassi di mercato Consob o di quella che sarà prevista dalla *Market abuse regulation*".

L'auspicio è che un largo numero di emittenti decida volontariamente di incaricare un *liquidity provider* al fine di cogliere quei benefici legati a una maggiore liquidità delle azioni. ■

## ISTITUITO IL COORDINAMENTO NAZIONALE GIOVANI TRIBUTARISTI INT

Sarà Alessandro Della Marra, tributarista lombardo, classe 1989, il coordinatore della nuova struttura nata nell'Istituto Nazionale Tributaristi (INT). Il Coordinamento Nazionale Giovani Tributaristi INT, che interesserà gli iscritti INT sino a 35 anni di età, oltre a organizzare meglio i giovani tributaristi e a individuare agevolazioni per la gestione dello studio, si confronterà e collaborerà principalmente con il sistema universitario e Confassociazioni Giovani, di cui fa parte Confassociazioni University.

"Si parla molto dell'importanza dei giovani per il Paese, ma poi ho l'impressione che non molto si faccia in concreto; con il Coor-

dinamento Nazionale Giovani Tributaristi INT vogliamo supportarli concretamente nella loro attività", dichiara il presidente di INT Riccardo Alemanno, che aveva lanciato la proposta. "Abbiamo già da tempo previsto una quota agevolata di iscrizione, oltre ad aver ottenuto con primaria compagnia assicurativa l'agevolazione sulla polizza di rc professionale, ma con questa nuova struttura vogliamo confrontarci fattivamente con il mondo universitario, nonché dialogare e collaborare con Confassociazioni Giovani, branch molto operativo di Confassociazioni nazionale di cui l'INT è socio fondatore". ■

## PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria - post-laurea e post-experience - indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

### SVILUPPO MANAGERIALE

**ALTAVILLA VICENTINA (VI)**  
INTERNATIONAL MANAGEMENT AND LEADERSHIP  
8-25 luglio  
Organizzatore: Cuo Business School e International Business School of São Paulo

**MILANO**  
LEADERSHIP A 360 GRADI  
Termine iscrizioni: 2 luglio  
Svolgimento corso: 10-13 luglio  
Quota: euro 800  
Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore - Formazione Permanente

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE & HUMAN TOUCH**  
2-3 luglio  
Organizzatore: Challenge Network e HPE

**LEADERSHIP. DA CAPO A LEADER, CRONACA DI UN'AVVENTURA POSSIBILE**  
Riservato ai soci Cfmt  
3 luglio  
Organizzatore: Cfmt

**BRIDGE MARATHON.**  
LA MARATONA DELLE SOFT SKILL  
4 luglio  
Quota: euro 380  
Organizzatore: Bridge Partners®

**DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0. ANTICIPARE IL FUTURO, CAVALCARE L'ONDA DIGITALE**  
Riservato ai soci Cfmt  
10 luglio  
Organizzatore: Cfmt

**RESILIENZA E MINDFULNESS**  
15-16 luglio  
Quota: euro 1.490  
Organizzatore: Cegos

**ROMA**  
LEADERSHIP SITUAZIONALE  
Termine iscrizioni: 27 giugno  
Inizio corso: 3 luglio  
Quota: euro 600  
Organizzatore: u2coach

**MINDSET: EVITARE LE TRAPPOLE MENTALI PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE**  
Riservato ai soci Quadrifor  
8-9 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

**E-LEADERSHIP: IL LEADER AGILE E LO SMART WORKING**  
11 luglio  
Organizzatore: Federmanager Academy

**TORINO E ALTRE CITTÀ EUROPEE**  
BACHELOR IN MANAGEMENT  
Termine iscrizioni: 8 luglio  
Inizio corso: settembre  
Quota: euro 14.000  
Organizzatore: Escp Europe

**MASTER IN INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT**  
Termine iscrizioni: 8 luglio  
Inizio corso: settembre  
Quota: euro 26.500  
Organizzatore: Escp Europe

**MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**  
Termine iscrizioni: 10 luglio  
Inizio corso: settembre  
Quota: euro 36.000  
Organizzatore: Escp Europe

### ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

**MILANO**  
MASTER IN SKILL COACHING  
Inizio corso: 21 giugno  
Quota: euro 5.500  
Organizzatore: IdeaManagement

**MASTER IN CORPORATE E BUSINESS COACHING ACTP**  
Accreditation Intensive  
Termine iscrizioni: 24 giugno  
Inizio corso: 1° luglio  
Quota: euro 2.664  
Organizzatore: u2coach

**PERCORSO IN GESTIONE E SVILUPPO DEI COLLABORATORI**  
Inizio corso: 28 giugno  
Quota: euro 5.000  
Organizzatore: IdeaManagement

**DISABILITÀ E LAVORO: STRUMENTI E COMPETENZE PER INCONTRARE E INTEGRARE**  
1° luglio  
Organizzatore: Istud

**SVILUPPARE I COLLABORATORI INVECE CHE GESTIRLI: LA NUOVA SFIDA DEL MANAGER**  
3 luglio  
Organizzatore: Adico Accademia

**ROMA**  
RINFORZARE E ALLINEARE LE PRESTAZIONI: I SISTEMI DI PERFORMANCE MANAGEMENT  
24-25 giugno  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

**mBIT COACH CERTIFICATION**  
Termine iscrizioni: 5 luglio  
Inizio corso: 11 luglio  
Quota: euro 950  
Organizzatore: u2coach

**TRIESTE**  
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT  
12-13 luglio  
Quota: euro 1.200  
Organizzatore: Mib

### SVILUPPO MANAGERIALE

#### A Montecarlo a scuola di leadership, con obiettivo filantropico

Sono aperte le iscrizioni alla nuova edizione di Leadership Academy, percorso di eccellenza con ospiti di alto livello, che si svolgerà dal 16 al 20 ottobre a Montecarlo. È realizzato e condotto da Roberto Cerè, per oltre 15 anni executive coach di organizzazioni prestigiose, ora coach e presidente del Micap, il Master di specializzazione in Coaching ad alte prestazioni. Il programma intensivo di cinque giornate mira a far imparare strategie e tecniche applicabili fin da subito per diventare leader ancora più capaci, credibili e autorevoli. A tal fine, guiderà i partecipanti a comprendere le quattro abilità fondamentali che ogni leader di oggi deve possedere: persuadere (ossia comunicare in modo efficace per farsi capire, seguire e per far acquistare i propri prodotti/servizi); guidare (ispirare e portare al risultato il proprio gruppo di lavoro, con rapidità e precisione); promuovere (posizionare i prodotti/progetti per essere riconosciuti al vertice del proprio settore); guadagnare (riconoscere e anticipare i bisogni del mercato con nuove soluzioni irresistibili e profittevoli). La Leadership Academy 2019 sarà un'edizione speciale: se il costo è di solito pari a 3.500 euro a persona, per questo 2019 sarà sufficiente una piccola donazione fissa, che verrà destinata alla realizzazione dell'orfanotrofo per bambini sieropositivi nella città di Pangani, in Tanzania, iniziativa sostenuta dalla Fondazione Micap for Children Onlus. La cifra della donazione è indicata sul sito dell'evento; dal 1° luglio raddoppierà e dal 1° settembre triplicherà. Per ulteriori informazioni: Leadership Academy, [www.leadershipacademymicap.com](http://www.leadershipacademymicap.com)

### SVILUPPO MANAGERIALE

#### Università Ca' Foscari ed Escp Europe formano i manager per la cultura e le arti

Formare profili professionali in grado di proporre e di gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, attraverso una didattica innovativa: è questo l'obiettivo principale del doppio master universitario Mabac in Management dei beni e delle attività culturali ideato e promosso da Università Ca' Foscari ed Escp Europe. Il master intende formare esperti in management dei processi artistici e culturali, su scala nazionale e internazionale, con particolari competenze nella gestione di progetti culturali complessi. Le sedi del master, che avrà inizio a settembre, saranno Venezia e Parigi; la didattica del Mabac utilizzerà l'approccio innovativo del Research Based Learning - RBL, caratterizzato da: lavori di progetto su argomenti concordati con istituzioni partner e con altri soggetti esterni; seminari di integrazione interdisciplinare; lezioni frontali; discussione di casi aziendali; testimonianze di protagonisti della ideazione e del lancio di eventi culturali; incontri di diffusione dei risultati della ricerca progettati e gestiti dai corsisti; approfondimenti di studio su argomenti specifici; visite e colloqui in azienda; viaggio di studio all'estero. I partecipanti al Mabac conseguiranno in contemporanea i due titoli di: Master universitario di II livello in Management dei beni e delle attività culturali e Master Spécialisé en Management des biens et des activités culturels. Le domande di ammissione possono essere inviate fino al 25 giugno; la quota di partecipazione è di 15.400 euro (comprensiva delle spese di viaggio a Parigi). Per ulteriori informazioni: Mabac, e-mail: [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it), [www.unive.it/master-mabac](http://www.unive.it/master-mabac) e [www.escpeurope.eu](http://www.escpeurope.eu), alla sezione "Programmes" > "Mastères Spécialisés"

**MARKETING E VENDITE**

**ALTAVILLA VICENTINA (VI)**

BUSINESS STRATEGY AND  
MARKETING MANAGEMENT  
8-25 luglio  
Organizzatore: Cuoa Business  
School e International Business  
School of São Paulo

**BOLOGNA**

AFTER SALES MANAGEMENT  
Termine iscrizioni: 26 giugno  
Svolgimento corso: 4 e 10 luglio  
Quota: euro 580  
Organizzatore: Fav

**MILANO**

COME TRATTARE  
IL PREZZO  
20-21 giugno  
Organizzatore: Ottantaventi  
Formazione

**BRAND MANAGER**

24-25 giugno  
Quota: euro 1.190  
Organizzatore: Cegos

**SVILUPPARE UN PIANO  
DI MARKETING EFFICACE**

24-25 giugno  
Organizzatore: Istud

**NEGOPRO® DIGITAL. CORSO  
AVANZATO DI TECNICHE DI  
NEGOZIAZIONE EFFICACE**

25-27 giugno  
Quota: euro 2.850  
Organizzatore: Bridge Partners®

**COMUNICAZIONE**

**BARI**

SVILUPPARE UNA COMUNICAZIONE  
ASSERTIVA PER GENERARE UNO  
STILE DI LEADERSHIP EFFICACE  
Riservato ai soci Quadrifor  
Inizio corso: 27 giugno  
Organizzatore: Quadrifor

**MILANO**

THE PERSUASIVE COMMUNICATOR  
Termine iscrizioni: 16 giugno  
Svolgimento corso: 21-22 giugno  
Quota: euro 650  
Organizzatore: I&G Management

ETAC - EVALUATING  
TRUTHFULNESS AND CREDIBILITY  
Termine iscrizioni: 18 giugno  
Inizio corso: 27 giugno  
Quota: euro 2.250  
Organizzatore: I&G Management

**"FACIAL EXPRESSION" WORKSHOP**

Termine iscrizioni: 30 giugno  
Svolgimento corso: 13 luglio  
Quota: euro 250  
Organizzatore: I&G Management

**COMMUNICATION MANAGER:  
IL PIANO DI COMUNICAZIONE  
INTEGRATA**

8-10 luglio  
Quota: euro 1.980  
Organizzatore: Cegos

**THINK ON YOUR FEET®  
CORSO DI COMUNICAZIONE  
EFFICACE**

9-10 luglio  
Quota: euro 1.650  
Organizzatore: Bridge Partners®

**NAPOLI**

LA NEGOZIAZIONE STRATEGICA  
Riservato ai soci Quadrifor  
2-3 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

**ROMA**

NEUROMARKETING  
E COMUNICAZIONE: STRATEGIE  
DI MARKETING PER ENTRARE  
NEI PROCESSI DECISIONALI  
DEL CLIENTE  
20 giugno  
Organizzatore: Federmanager  
Academy

**NEGOZIAZIONE**

Termine iscrizioni: 21 giugno  
Inizio corso: 26 giugno  
Quota: euro 600  
Organizzatore: u2coach

**CONTROLLO DI  
GESTIONE, BILANCIO,  
AMMINISTRAZIONE**

**BOLOGNA**

ANALISI DI BILANCIO IN INGLESE  
Termine iscrizioni: 18 giugno  
Svolgimento corso: 26-27 giugno  
Quota: euro 650  
Organizzatore: Fav

**MILANO**

CRISI D'IMPRESA: MISURE  
DI ALLERTA E PROCEDURE  
DI GESTIONE  
Riservato ai soci Cfmt  
10 luglio  
Organizzatore: Cfmt

**ROMA**

L'ARTE DEL CFO: LA CAPACITÀ  
DI PROGETTARE SISTEMI.  
LA FIGURA DELL'OFFICE  
OF STRATEGY MANAGEMENT  
Riservato ai soci Cfmt  
10 luglio  
Organizzatore: Cfmt

**FINANZA, CREDITO,  
ASSICURAZIONI**

**MILANO**

INTERNATIONAL SUMMER  
SCHOOL BANKING AND CAPITAL  
MARKETS LAW  
Termine iscrizioni: 26 giugno  
Svolgimento corso: 22-26 luglio  
Organizzatore: Università Cattolica  
del Sacro Cuore - Formazione  
Permanente

VALUTAZIONE D'AZIENDA  
E DEGLI INVESTIMENTI  
Inizio corso: 29 giugno  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: inFinance

**PADOVA**

FUNDING & GESTIONE  
DEL PASSIVO  
Inizio corso: 12 luglio  
Quota: euro 400  
Organizzatore: inFinance

**LEGALE**

**ROMA**

LEGAL WEB  
5-6 luglio  
Quota: euro 800  
Organizzatore: Luiss Business  
School

**ORGANIZZAZIONE E PERSONALE**

**Quadrifor alla scoperta delle esigenze formative dei territori**

Farà tappa a Firenze il 13 giugno, e poi il 26 giugno a Cagliari e il 1° luglio a Bari, "Nuove idee per una nuova cultura d'impresa", il primo road show di Quadrifor - Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei Quadri del Terziario, con incontri dedicati alle competenze del middle management e alle sfide digitali che attendono le imprese. In quale modo l'innovazione tecnologica influenza le organizzazioni? Quali competenze tecniche e quali soft skill sono davvero necessarie alla continua crescita professionale? Quali sono le forme organizzative vincenti? Sono le domande cui intende rispondere Quadrifor attraverso questa iniziativa di promozione della cultura manageriale e di apertura al dialogo con i destinatari della formazione, che mette al centro i diversi territori con le loro specificità. Obiettivo primario del road show è la diffusione e l'incremento della cultura manageriale, anche restituendo i risultati dell'ultima ricerca, realizzata da Quadrifor in collaborazione con Doxa, sull'evoluzione del ruolo e delle competenze del management del terziario. Quadrifor intende illustrare, soprattutto alle Pmi, la propria ampia e gratuita offerta formativa, in alcune aree specifiche del Paese (Sicilia e Calabria, Centro Italia, Sardegna, Puglia e Basilicata). Nel contempo, Quadrifor mira ad acquisire dai partecipanti informazioni e input sulle esigenze formative del management del territorio, attraverso un "Focus Group" allargato al termine di ogni incontro. Gli incontri del road show sono gratuiti e aperti a tutti, previa iscrizione al link sotto indicato. Per ulteriori informazioni: Quadrifor, e-mail: [v.saraceni@quadrifor.it](mailto:v.saraceni@quadrifor.it), <https://formazione.quadrifor.it/eventi/evento>

**ORGANIZZAZIONE E PERSONALE**

**Diversità e inclusione, affrontare le nuove sfide HR con Challenge Network ed Enel**

Riuscire a gestire inclusione e diversità in azienda è la vera sfida HR odierna. Accettarla vuol dire assumere consapevolezza delle eventuali externalità positive apportate, anche in termini di business, da politiche interne fortemente orientate alla valorizzazione delle diversità e all'inclusione. Su queste tematiche, il 17 e 18 giugno, a Roma, Challenge Network propone il corso "Inclusion & Diversity Management", organizzato in partnership con Enel, che aprirà le proprie porte alle aziende partecipanti e condividerà i suoi modelli di business di successo. Middle manager, responsabili di funzione e specialist di diverse aree (HR, Prodotto e Marketing&Comunicazione) avranno modo di: conoscere e analizzare le tipologie di diversità che sperimentano tutti i giorni nelle proprie aziende; prendere consapevolezza di pregiudizi e schemi mentali inconsci (unconscious bias e debiasing); sviluppare l'inclusion come soft skill, attraverso comunicazione e gestione del conflitto come strumenti base nella relazione positiva; acquisire strumenti di intelligenza emotiva per la gestione delle diversità; costruire e applicare un piano d'azione per l'inclusion. La metodologia d'aula sarà di tipo esperienziale, con attività progettate per coinvolgere il partecipante sul piano cognitivo ed emozionale; sono previsti role play ed esercitazioni per lavorare in modo esperienziale sugli unconscious bias legati alla diversità e sulle soft skills necessarie a chi si appropria al tema della diversity. La partnership con Enel permetterà ai partecipanti di sperimentarsi in un project work su una specifica business case del corso. Per ulteriori informazioni: Challenge Network, e-mail: [info@challengenetwork.it](mailto:info@challengenetwork.it), [www.challengenetwork.it](http://www.challengenetwork.it)

## PANORAMA FORMAZIONE

### APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

#### MILANO

ECONOMICS PER LA FUNZIONE  
ACQUISTI  
24-25 giugno  
Quota: euro 1.590  
Organizzatore: Cegos

### PRODUZIONE E MANUTENZIONE

#### ALTAVILLA VICENTINA (VI)

OPERATIONS, LOGISTICS AND  
LEAN MANAGEMENT  
8-25 luglio  
Organizzatore: Cuo Business  
School e International Business  
School of São Paulo

#### BOLOGNA

PROGRAMMAZIONE  
E CONTROLLO  
DELLA PRODUZIONE  
24-25 giugno  
Organizzatore: Cubo Consulenza

#### MILANO

LEAN & INDUSTRY 4.0 IN ACTION  
28 giugno  
Quota: euro 250  
Organizzatore: inFinance

#### AGILE LEADERSHIP PROGRAM.

L'ARTE DELLO SCRUM PER  
ACCREScere EFFICACIA E  
TEMPESTIVITÀ DEI PROGETTI  
STRATEGICI DELL'AZIENDA  
10-11 luglio  
Quota: euro 1.950  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Gruppo Galgano

#### TORINO

MSA ANALISI DEI SISTEMI  
DI MISURAZIONE  
10-11 luglio  
Organizzatore: Anfia

INCERTEZZA DI MISURA  
NEI PROCESSI DI TARATURA,  
PROVA E COLLAUDO  
12 luglio  
Organizzatore: Anfia

#### VARESE

ZERO DIFETTI, RAGGIUNGERE  
LA QUALITÀ ASSOLUTA  
18-19 giugno  
Organizzatore: Kaizen Institute  
e BTicino

METODOLOGIE AGILE  
E LEAN ORGANIZATION  
Riservato ai soci Quadrifor  
10-12 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

### QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

#### TORINO

VDA 6.3 2016. QUALIFICAZIONE  
PER AUDITOR DI PROCESSO  
CON ESAME CERTIFICATO  
17-21 giugno  
Organizzatore: Anfia

LAYERED PROCESS AUDIT  
1° luglio - Organizzatore: Anfia

### VARIE

#### MILANO

L'ARTE DEL CORAGGIO - KRAV  
MAGA  
2-3 luglio  
Organizzatore: Istud

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

**ADICO ACCADEMIA**, tel. 02 6704080, e-mail: info@adico.it,  
www.adico.it

**ANFIA**, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it,  
www.anfia.it

**BRIDGE PARTNERS\***, tel. 011 0465213,  
e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it

**CEGOS ITALIA**, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it,  
www.cegos.it

**CFMT**, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: info@cfmt.it,  
www.cfmt.it

**CHALLENGE NETWORK**, tel. 06 8554889,  
e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it

**CUBO CONSULENZA**, tel. 051 397380,  
e-mail: info@cuboconsulenza.com, www.cuboconsulenza.com

**CUOA BUSINESS SCHOOL**, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

**ESCP EUROPE**, tel. 011 6705894, www.escpeurope.eu

**FAV - Fondazione Aldini Valeriani**,  
e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it

**FEDERMANAGER ACADEMY**, tel. 06 44070231,  
e-mail: info@federmanageracademy.it, www.federmanageracademy.it

**I&G MANAGEMENT**, tel. 02 70129032,  
e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

**IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**, tel. 02 40708511,  
e-mail: assessmentschool@ideamanagement.it,  
www.ideamanagement.it/school

**INFINANCE**, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it,  
www.infinance.it

**ISTUD**, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

**KAIZEN INSTITUTE ITALIA**, tel. 051 5876744,  
e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com

**LUISS BUSINESS SCHOOL**, e-mail: executive@luiss.it,  
www.businessschool.luiss.it

**MIB SCHOOL OF MANAGEMENT**, tel. 040 9188111,  
e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu

**OTTANTAVENTI FORMAZIONE**, tel. 075 5004435/ 02 46712222,  
e-mail: gbernini@ottantaventi.it, www.ottantaventi.it

**QUADRIFOR- Segreteria Corsi**, n° verde 800919055,  
e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

**SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO**, tel. 02 39605222,  
e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it

**U2COACH**, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

**UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - FORMAZIONE  
PERMANENTE**, e-mail: formazione.permanente-mi@unicatt.it,  
http://milano.unicatt.it/formazionepermanente

### COMUNICAZIONE

#### Riconoscere le emozioni grazie all'atlante del volto umano di Paul Ekman

Fino a fine luglio sarà possibile iscriversi alla nuova edizione del corso di specializzazione "5-Day FACS workshop", che vuole guidare i partecipanti a comprendere e approfondire l'intero manuale FACS (Facial Action Coding System), per prepararli a sostenere l'esame per il conseguimento della certificazione internazionale di codificatore FACS. Si tratta dell'unico corso riconosciuto da Paul Ekman, Ph.D, relativo al Facial Action Coding System, il primo atlante del volto umano che consente di riconoscere ogni singolo movimento del volto associato alle emozioni. Il corso insegna un metodo utile a codificare ogni movimento, ogni possibile mimica manifestabile dal volto umano e a misurare quantitativamente l'intensità delle azioni muscolari coinvolte. Il FACS è infatti una metodologia tecnica, la più riconosciuta e validata in ambito accademico (utilizza un linguaggio scientifico comune, confrontabile tra diversi osservatori), che permette di analizzare con la massima precisione ogni filmato o fotografia che ritrae il volto delle persone. Il corso sarà tenuto dalla trainer Erika Rosenberg, massima esperta mondiale di microespressioni facciali, prima allieva di Paul Ekman, con il quale ha condiviso molteplici ricerche e applicazioni sulla materia. Il workshop si terrà a Milano presso la sede I&G Management, dal 23 al 27 settembre 2019; sarà in lingua inglese ed è previsto un servizio di traduzione in consecutiva dall'inglese all'italiano e viceversa. È a numero chiuso (max 14 persone) e l'iscrizione sarà garantita fino a esaurimento posti; la quota di partecipazione è di 2.000 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: **I&G Management**, tel. 02 70129032,  
e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

**Per inviare alla Redazione informazioni  
sulle scuole e sui prossimi corsi:  
r.sarno@mediaedi.it**