

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



# MILANO

Ultim'ora ONLINE



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Lunedì 13 Luglio 2015

Meteo: ☀

Seleziona lingua ▼

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)



[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



**cashmerevillage**  
#1 Italian Handmade quality  
[www.cashmerevillage.com](http://www.cashmerevillage.com) **assisi**



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Le testimonianze Luxottica e Paper Converting Machine Company Italia qualita' e WELFARE, UNA SINERGIA VIRTUOSA TRA BENESSERE dell'impresa e BENESSERE DELLE PERSONE**

## Le testimonianze Luxottica e Paper Converting Machine Company Italia qualita' e WELFARE, UNA SINERGIA VIRTUOSA TRA BENESSERE dell'impresa e BENESSERE DELLE PERSONE

Gruppo Galgano Consulenti di Direzione S.p.A.

Oggi, 15:22

**Milano -**

Le testimonianze Luxottica e Paper Converting Machine Company Italia

QUALITA' E WELFARE, UNA SINERGIA VIRTUOSA

TRA BENESSERE DELL'IMPRESA E BENESSERE DELLE PERSONE,

CHE SENTONO DI POTER INCIDERE SUI RISULTATI AZIENDALI

Le novità emerse dal recente Workshop Galgano a Milano

Milano, 13 luglio 2015 - Come innovare le politiche di Welfare nelle nostre aziende? Come generare un circolo virtuoso tra benessere dell'impresa e benessere delle persone? Sono molte le aziende che oggi hanno compreso il ruolo centrale della Qualità per il successo duraturo di un'azienda. Migliorare continuamente la qualità rappresenta dunque la priorità. A questo scopo, il personale dell'azienda gioca un ruolo fondamentale e rappresenta quindi l'asset più importante.

### Cronaca

Servizi ai cittadini, Arese

Cronaca

Design Competition, Parolini: nostri giovani a ribalta internazionale, Milano

Cronaca

Accenture, borsa da 5mila euro, Milano

Cronaca

Polizia LOCALE e PROTEZIONE CIVILE si ATTIVANO PER L'EMERGENZA CALDO, Legnano

Cronaca

Pedalata NOTTURNA e CENA al PARCO ALTO MILANESE, Legnano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

### Politica

15 LUGLIO - ASSEMBLEA CITTADINA INSIEME POSSIAMO, Milano

Comunicati

Comune di Zibido San Giacomo cerca addetto stampa, Zibido San Giacomo

Comunicati

**Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**



**2 BIGLIETTI CONCERTO U2 - TORINO**  
05.09.2015

EUR 302,00



**biglietto concerto muse 18 luglio 2015 capannelle roma**

EUR 69,99



**1 Biglietto u2 torino 4/9**

EUR 220,00

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria ▼

Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Motivare le persone a mettersi in gioco e a dare un contributo fattivo al miglioramento, richiede la capacità di creare uno spirito di appartenenza, fidelizzando le persone non solo attraverso elementi monetari. Diventa centrale creare un progetto condiviso e un obiettivo comune, capace di generare energie positive al servizio dell'azienda e della comunità che in essa opera. Occorre creare, quindi, un circolo virtuoso che colleghi il "ben-essere dell'azienda" al "ben-essere delle persone" nella loro sfera sociale.

"Migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti, via via che l'azienda raggiunge livelli sempre più elevati di eccellenza nel business, - ha dichiarato Mariacristina Galgano, amministratore delegato del Gruppo Galgano, aprendo i lavori del **Workshop** incentrato su Qualità e Welfare (Milano, 6 luglio), temi molto sentiti e rivalutati di recente. - significa creare un nuovo paradigma relazionale che renda sinergici gli obiettivi dell'azienda e il miglioramento del vissuto quotidiano dei dipendenti. Un nuovo paradigma relazionale ricco di spunti interessanti per le aziende. Anche i consistenti risultati dell'approccio *Lean Organization* non si mantengono se non si cambia l'approccio di gestione delle persone". Dobbiamo sempre più percepire le persone, infatti, come un "capitale".

Ma come avviare questo circolo virtuoso? Quali leve e quali strumenti utilizzare per garantire successo a questi programmi? Come fare innovazione nelle politiche di Welfare? Per motivare ad una "cultura della responsabilità" e al "miglioramento continuo della qualità", le direzioni devono prendere degli impegni di responsabilità, riconoscere gli sforzi, trasformare gli sprechi in valore aggiunto.

Il tema è stato molto dibattuto intorno alle due testimonianze davvero ricche di spunti invitate dal **Gruppo Galgano**, storica società a capitale interamente italiano nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati, consapevole dell'importanza e dell'urgenza di fare della Qualità e del Welfare una sinergia virtuosa tra benessere dell'impresa e benessere delle persone.

Sono intervenuti Carlo Salomoni, direttore qualità e post vendita di LUXOTTICA, autore del libro " *Qualità e Welfare*" (Guerini e Associati Editore) e Sergio Casella, presidente e ceo di Paper Converting Machine Company Italia, divisione del gruppo americano Barry-Wehmler e autore del libro " *La morale aziendale. Un modello basato sull'etica per avere successo nel business*" (Tecniche Nuove Editore). Carlo Salomoni, direttore qualità e post vendita di Luxottica e autore del libro " *Qualità e Welfare*" (Guerini e Associati Editore), ha presentato alcuni passaggi chiave del loro Progetto Welfare. "In Luxottica le persone sono state sempre centrali. In 50 anni di storia aziendale, 45 brands gestiti, più di 7.000 negozi di proprietà nel mondo, i tre elementi del nostro successo sono sempre stati: persone, coraggio, intuito. Noi non licenziamo nessuno, vogliamo garantire il lavoro a tutti i dipendenti e di riflesso alle loro famiglie. Il nostro Progetto Welfare è per tutti ed è di tutti perché legato alla Qualità. Tutti ne sono responsabili e ciascuno può contribuire a recuperare questo valore. La Qualità del lavoro più la qualità della vita sono la precondizione per lavorare bene: un vero e proprio circolo virtuoso." "Tre dei segreti del progetto - ha proseguito Salomoni - sono la registrazione costante delle cause, la conoscenza/condivisione degli indicatori di qualità, tanta formazione/comunicazione. E perché il circolo virtuoso funzionasse, abbiamo comunicato a tutti i quattro pilastri del progetto: organizzazione del lavoro, prevenzione, comunicazione, collegialità. Ma abbiamo comunicato anche i benefici economici che sarebbero stati messi a disposizione di tutti. Un progetto welfare, che consiste in una serie di attività che possono essere d'aiuto per i dipendenti. Sostegno al reddito con carrello spesa, rimborso diretto per libri di testo, borse di studio, assicurazioni sanitarie...si tratta di iniziative soppesate in base

Lombardia. Salute, Mantovani: Ospedale Legnano di grande prestigio, Legnano

Comunicati

Lombardia. caldo, Mantovani: soccorre 2236 persone colte da malore, Milano

Comunicati

La sfida per un nuovo modello di sviluppo in lombardia, Rodano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

## Attualità

Lombardia - PIANO SALVA STALLE, VIA LIBERA in ARRIVO: "grande LAVORO, ORA TRATTATIVA CON la ue", Milano

Attualità

"La casa in piazza 2015": vita di qualità offresi, Milano

Attualità

Nepal, vince la solidarietà: a Expo Milano 2015 raccolti oltre 300 mila euro per la ricostruzione, Milano

Attualità

11/07 Piano Time con Emilio Spangaro e Lorenzo Tomasini, Milano

Attualità

A.A. 2015/2016 - Al via il preaccademico per i Civici Corsi di Jazz, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

## Economia

Le testimonianze Luxottica e Paper Converting Machine Company Italia qualità' e WELFARE, UNA SINERGIA VIRTUOSA TRA BENESSERE dell'impresa e BENESSERE DELLE PERSONE, Milano

Economia

Cisco: al via il progetto italiano MyLearnSmart in collaborazione con Between - Ernst & Young e Schneider Electric, Milano

Economia

BPM si affida a BNP Paribas Securities Services per i servizi di custodia e post-trade, Milano

Economia

Comunicato stampa, Milano

Economia

13.07.2015 - Errata Corrige - Documento di Offerta Parte II Allegati, Milano

Economia

[Visualizza tutti](#)

## Cultura e Spettacolo

Assemblea: Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione e integrato il Collegio Sindacale, Milano

Cultura e Spettacolo

Seleziona il comune



Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>

### Ricerca Alloggi [Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

13 Luglio '15

Data check-out

14 Luglio '15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere	Adulti	Bambini
1	2	0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Cerca](#) [Tutte le Destinazioni](#)

## Connettiti

Seguici su

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

alle esigenze dei lavoratori, che variano a seconda della zona geografica italiana e del contesto sociale. E' fondamentale quindi conoscere le necessità dei propri dipendenti e dimostrare la loro importanza agli occhi dell'azienda stessa. Bisogna tenere presente che, quando si comunica, si trasmette sia il messaggio sia il sottostante, le emozioni: i dipendenti si accorgono quasi sicuramente se l'azienda sta applicando programmi welfare e di qualità per il loro benessere oppure per un maggior profitto... e si comportano di conseguenza. Ne è seguito un dibattito circa la misurazione e i riscontri effettivi. Non esistono standard definiti, ma dipende dal processo che si va a toccare.


Contano di più le misure soft, dato che lavoriamo con il cuore delle persone. Basta vedere quante volte ci dicono di sì (ad esempio disponibilità di turni, festivi, extra...). Se sono coinvolti e sentono loro il processo, allora non avranno problema ad andare a lavorare. Il miglioramento continuo diventa quasi automatico. "La chiave del successo del Progetto Qualità & Welfare di Luxottica è stata la fiducia. Dare la fiducia prima, infatti, è come essere certi che i risultati ci saranno. E ci sono stati, infatti, anche se è sempre difficile scindere una parte dal tutto. Ma una cosa è certa per Luxottica: un cliente interno soddisfatto è imprescindibile dall'aver clienti esterni soddisfatti! E i dati di fatturato parlano chiaro! Altra testimonianza significativa è stata quella di Sergio Casella. "Già dal 2006 le crisi che si sono susseguite si sarebbero potute affrontare meglio se ci si fosse focalizzati di più sulle persone. Dobbiamo riconoscere che la *Lean Organization* è uno strumento di leadership morale che richiama le persone all'"essere" - ha dichiarato - "Abbiamo capito che per arginare la crisi non dovevamo puntare su innovazione o tecnologia, ma sulle persone: o le usiamo o ci rapportiamo a loro per quelle che sono, non solo attraverso i processi. Tramite il business bisogna riuscire a far diventare migliori le persone. Il nostro scopo è rendere soddisfatti i lavoratori, indipendentemente dalla mansione svolta. E' necessario cambiare l'approccio con cui ci si rivolge alle persone, creando allo stesso tempo un ambiente protettivo. Oggi molte persone dovrebbero tornare a dare molto senso al lavoro che fanno riconoscendone il suo valore alla pari del lavoro artigianale. Il ruolo del leader, in questo senso, è determinante perché Leadership è consapevolezza di ciò che accade quando non ci sei!". Anche di "libertà responsabile" ha parlato Casella, nella direzione di lasciar libere le persone di decidere, dove possibile, dando loro la consapevolezza anche dei loro limiti e della capacità di saperli superare senza timore di chiedere aiuto. Cercare di capire cosa serve davvero alle persone che lavorano in azienda, fa parte del rispetto e dell'ascolto. Al centro del successo troviamo quindi il rispetto per l'intelligenza altrui ed un ambiente di lavoro protettivo, che non significa paternalistico, all'interno del quale ammettere di non saper fare qualcosa è visto non come una debolezza ma come un limite utile al lavoratore per poter accettare liberamente nuove sfide. E' determinante poi offrire un ambiente lavorativo dove l'errore venga percepito come stimolo al Miglioramento Continuo. Il Miglioramento Continuo va impostato però come un automatismo all'interno di un team di lavoro: si raccolgono i dati, li si analizza, si cerca di migliorare. Tutti i giorni, ogni singolo operatore deve soprattutto misurare se stesso e deve imparare ad auto valutarsi. Queste le diverse sfaccettature di leadership morale indicate da Casella, che hanno suscitato molta curiosità nei presenti, consentendogli di spiegare più a fondo il processo di *people building* alla base del loro esito positivo. *Silvana Gainotti - Capo Ufficio Stampa GRUPPO GALGANO* [silvana.gainotti@galganogroup.it](mailto:silvana.gainotti@galganogroup.it) Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. E' necessario abilitare JavaScript per vederlo.

DISCLAIMER: Questo contenuto e' stato pubblicato da Gruppo Galgano Consulenti di Direzione S.p.A. il giorno 2015-07-13 ed e' stato originariamente pubblicato qui [www.galganogroup.com](http://www.galganogroup.com). Il contenuto e' stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noodls il 2015-07-13 13:22:06 UTC. La fonte e' la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: [Milano OnLine](http://Milano OnLine)]

 **Ultim'ora, Economia  
Milano**

#### Labirinti di energia, Milano

 Cultura e Spettacolo


Jovanotti: "Lorenzo 2015 CC" è l'album più venduto del primo semestre 2015, Milano

 Cultura e Spettacolo

#### Il capitale umano, Milano

 Cultura e Spettacolo

Orchestra Buena Vista Social Club. Adios Tour, Bollate

 Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#) 

#### Sport

F.c. internazionale vs Empoli f.c.: striscioni..., Milano

 Calcio


I 4 awards rossoneri, Milano

 Calcio


M5, Jack e Marco a s.siro, Milano


 Calcio

Banchi: "In gara 1 misuriamo le ambizioni", Milano

 Sport di Squadra

Are You Red?: da gara 1 tutti rossi al Forum!, Milano

 Sport di Squadra

[Visualizza tutti](#) 

#### Salute

19 giugno 2015 - In occasione della festa Patronale di Busto Arsizio la Quadreria dell'Ospedale viene aperta al pubblico, Solaro

 Salute

Dire, fare, ...cambiare. Buone pratiche per promuovere la salute., Milano

 Salute

Aggiornamento Piano Triennale Anticorruzione e Programma Trasparenza, Milano

 Salute

Violenza sulle donne: premiati gli ospedali italiani. Menzione speciale per l'Ospedale di Treviglio, Milano

 Salute

Non sei da sola: fermiamo insieme la violenza, Milano

 Salute

[Visualizza tutti](#) 



**BORSA LIU JO, modello MATILDA, colore nero**

EUR 50,00



**borsa liu jo**

EUR 69,00



**Borsa Bauletto Liu Jo**

EUR 80,00

Spedizione gratuita



**liu jo**

EUR 30,00



**Borsa nera liu jo**

EUR 15,00



**Borsa Liu Jo Vernice**

EUR 40,00



#### Cofanetti Viaggio Regalo

Ideali come idee regalo, sono la soluzione ideale per vivere tante esperienze in posti meravigliosi ed unici! Scopri le offerte. Spedizione gratuita in tutta Italia.



#### Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana.

**ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)