

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
MANAGEMENT DELLE AZIENDE AGROALIMENTARI
Termine iscrizioni: 20 giugno
Inizio corso: 27 giugno
Quota: euro 5.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO
STARTUPPER. PROGETTARE UNA NUOVA IMPRESA AD ALTO IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE
Termine iscrizioni: 23 giugno
Inizio corso: 30 giugno
Quota: euro 500
Organizzatore: Altis

FRANKLINCOVEY:
THE SPEED OF TRUST
26-27 giugno
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Cegos

BUSINESS IN RUSSIA.
FOCUS SETTORE LUSSO
26-28 giugno
Organizzatore: Nibi

BUSINESS IN TURCHIA
26-28 giugno
Organizzatore: Nibi

PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE
27-28 giugno
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

FOSTERING INNOVATION. COME CREARE L'AZIENDA PIÙ INNOVATIVA
30 giugno-1° luglio
Organizzatore: Istud

PROGRAMMA PER EXECUTIVES
Corso avanzato di General management
Inizio corso: 1° luglio
Quota: euro 8.400
Organizzatore: Sda Bocconi

INTELLIGENZA EMOTIVA
Termine iscrizioni: 2 luglio
Inizio corso: 7 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

GESTIRE PER IL PROFITTO, NON PER I VOLUMI
4 luglio
Organizzatore: Studio Venturi

STRATEGIE PER DECIDERE
12 luglio
Quota: euro 247
Organizzatore: Bellucci

ROMA
PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING
24 giugno
Organizzatore: Gestioni e Management

SUMMER SCHOOL - ART & MUSEUM MANAGEMENT / LUXURY GOODS MANAGEMENT
Inizio corso: 30 giugno
Quota: euro 4.200
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

PROBLEM SOLVING
Termine iscrizioni: 4 luglio
Inizio corso: 9 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

SYSTEM DYNAMICS:
DECIDERE NELLA COMPLESSITÀ
Riservato ai soci Cfmt
10-11 luglio
Organizzatore: Cfmt

TORINO
PROJECT MANAGEMENT. LAVORARE SUI PROGETTI AZIENDALI
Inizio corso: 12 giugno
Quota: euro 3.400
Organizzatore: Galgano
Formazione

VOLTERRA (PI)
LEADERSHIP - IL CAPO COME COACH
3-4 luglio
Organizzatore: Sif - Scuola Internazionale di Alta Formazione

ORGANIZZAZIONE PERSONALE

ASSAGO (MI)
PERCORSO "INDUSTRIAL INTERNAL TRAINER"
Termine iscrizioni: 1° luglio
Inizio corso: 8 luglio
Quota: euro 3.100
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA
KAIZEN MANAGER
1-2 luglio
Organizzatore: Kaizen Institute

FIRENZE
DALLE INDAGINI DI CLIMA AL MONITORAGGIO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO
25-26 giugno
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Praxi Academy

> SVILUPPO MANAGERIALE

Accrescere la propria leadership coraggiosa con Istud

Lo scenario incerto, veloce e complesso del mondo moderno richiede ai manager di agire fuori dalle proprie zone di comfort e di prendere decisioni importanti in tempi rapidissimi. Operare con coraggio e lucidità in situazioni poco conosciute è una capacità che è possibile sviluppare attraverso l'allenamento e la costruzione delle giuste condizioni personali e organizzative. È con questa convinzione che la business school Istud organizza il corso "L'arte del coraggio", il 17 e 18 giugno a Milano. Il corso è rivolto a tutti coloro ai quali in azienda è richiesto di muoversi fuori dalle proprie zone di comfort gestendo al meglio se stessi e gli altri, l'incertezza e le sfide del mondo moderno; in particolare a responsabili di funzione, professional, manager ed executive. È configurato come un laboratorio esperienziale basato sull'analogia con le arti marziali: il primo giorno i partecipanti saranno progressivamente introdotti alle tecniche base di calcio, pugno e proiezione, affinché, all'interno di un'esperienza coinvolgente a livello fisico, mentale ed emotivo, possano sperimentare un ambiente sconosciuto; le sedute di allenamento saranno alternate a momenti di riflessione, che hanno lo scopo di ottimizzare il processo di apprendimento e introdurre il tema del coraggio. Durante la seconda giornata, accompagnati nel lavoro da un coach esperto, i partecipanti verranno invitati a riflettere sui propri modelli emergenti sotto stress e a sviluppare maggiore consapevolezza dei propri punti di forza e debolezza, nonché a incrementare la propria leadership coraggiosa.

Per ulteriori informazioni: Istud, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

Estate con i corsi Cegos nelle nuove sedi di Torino e Bologna

L'apertura delle nuove sedi di Torino e Bologna ha consentito a Cegos di ampliare l'offerta dei corsi a catalogo per soddisfare al meglio le esigenze del territorio. Qualche esempio? A Bologna, a giugno, si svolgeranno i corsi: "Parlare in pubblico: come presentare con successo le proprie idee" (12-13 giugno), "La gestione del personale: obblighi legali e amministrativi" (18-20 giugno), "Convincere, motivare, gestire un gruppo di venditori" (19-20 giugno), "Product manager & Brand manager (23-25 giugno)", "Contabilità - corso base" (25-27 giugno). A Torino, invece, verranno proposti i seminari: "La gestione quotidiana dei collaboratori" (2-4 luglio), "Area manager si diventa!" (2-4 luglio), "Leadership per capi e quadri aziendali" (3-4 luglio), "Buyer efficace" (7-9 luglio), "Problem solving & decision making" (14-15 luglio), "Key account management: vendere ai grandi clienti" (14-16 luglio). Oltre a quelle di Milano e Roma, Cegos può quindi offrire anche queste due nuove sedi per facilitare le aziende nella scelta della migliore soluzione; nel 2014 Cegos propone 120 edizioni di corsi a catalogo di cui molte relative ai cosiddetti best seller, ovvero i 40 corsi caratterizzati da un approccio pratico e coinvolgente, rivolti all'apprendimento per le competenze fondamentali di ogni ruolo. I corsi best seller si evidenziano per una didattica a livello internazionale, contenuti di immediata applicabilità e una qualità confermata da un numero elevato di partecipanti.

Per ulteriori informazioni: Cegos Italia, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

MILANO

LA GESTIONE
DEI COLLABORATORI
16-17 giugno
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

GIORNATE DI PREPARAZIONE
ALL'ESAME DI STATO
PER CONSULENTI DEL LAVORO
Termine iscrizioni: 20 giugno
Inizio corso: 21 giugno
Quota: euro 180
Organizzatore: Università
Cattolica del Sacro Cuore

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO
Termine iscrizioni: 23 giugno
Inizio corso: 27 giugno
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

LA TRASFORMAZIONE
DEL RAPPORTO DI LAVORO
26 giugno
Organizzatore: Lexellent

ROMA

COACHING SKILLS
Termine iscrizioni: 25 giugno
Inizio corso: 30 giugno
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

IL MARKETING
DELLA FORMAZIONE
16 luglio
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano
Formazione

SANDRIGO (VI)

KAIZEN SPRINT
15-17 luglio
Organizzatore: Kaizen Institute

MARKETING E VENDITE

BOLOGNA

LA STRATEGIA GREEN & BLUE
PER IL MARKETING E LE VENDITE
3 e 10 luglio
Quota: euro 820
Organizzatore: Fav

MILANO

DIECI CONSIGLI
PER TRASFORMARE
IL MARKETING
IN REAL TIME MARKETING
17 giugno
Organizzatore: Assorel Academy

STRUMENTI PER L'ANALISI
STRATEGICA
DELLA CONCORRENZA.
COMPETITIVE INTELLIGENCE
23-25 giugno
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Sda Bocconi

FUTURE CONCEPT WORKSHOP.
CONSUMO: EXISTENZ MAXIMUM
26 giugno
Organizzatore: Future Concept
Lab

TECNICHE DI VENDITA
- METODO ASSI
26-27 giugno
Quota: euro 900
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

DIRETTORE E RESPONSABILE
MARKETING DI NUOVA NOMINA
2-4 luglio
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Cegos

NEW TECHNOLOGIES IN RETAIL.
EMPOWER YOUR SALES ONLINE
AND OFFLINE
3-4 luglio
Quota: euro 2.600
Organizzatore: Sda Bocconi

PADOVA

MARKETING & SALES
COME CENTRO
DELLO SVILUPPO
17 giugno
Organizzatore: Studio Venturi

COMUNICAZIONE

MILANO

LO STILE DI COMUNICAZIONE
ASSERTIVA
16-17 giugno
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

BUSINESS COMMUNICATION
Termine iscrizioni: 18 giugno
Inizio corso: 23 giugno
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

COME PARLARE IN PUBBLICO
24-25 giugno
Quota: euro 1.150
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

PAROLA DI LEADER.
COMUNICARE, INFLUIRE,
MOTIVARE E RACCONTARE
IN PUBBLICO
14 luglio
Organizzatore: Accademia Adico

CREATIVITY TOOLBOX
14 luglio
Organizzatore: Istud

ROMA

COMMUNICATION SKILLS
24-25 giugno
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Luiss Business
School

COMUNICAZIONE SCRITTA
COME STRUMENTO
DI EFFICACIA ORGANIZZATIVA
26-27 giugno
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Praxi Academy

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

TREASURY MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 17 giugno
Inizio corso: 24 giugno
Quota: euro 4.000
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

CONTABILITÀ ANALITICA
E COSTING
23-26 giugno
Quota: euro 3.300
Organizzatore: Sda Bocconi

CONTROLLO DI GESTIONE -
CORSO AVANZATO
25-26 giugno
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Scuola
di formazione Ipsoa

PALERMO

L'ANALISI DEI COSTI
E DEI MARGINI
Riservato ai soci
4 luglio
Organizzatore: Cfmt

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Nel cuore del Parco del Gran Sasso Iternovit trasforma gli errori in "maestri" con la resilienza

Dal 27 al 29 giugno, presso una struttura immersa nel cuore del Parco Nazionale del Gran Sasso a Farindola, Rigopiano (Pesaro), Iternovit propone il corso "Elogio dell'errore e della resilienza", rivolto a manager, professionisti, imprenditori e a chiunque voglia potenziare il proprio ruolo con la crescita personale per essere leader in ogni area della vita: business, relazioni, salute. Docenti del seminario saranno Gianluca Bucci e Guity Mohammadi, formatori esperti di queste tematiche e autori rispettivamente dei volumi Come imparare dai tuoi errori e avere successo e Come attraversare e superare le difficoltà. I partecipanti al corso avranno modo di scoprire che gli errori possono diventare loro "maestri", perché consentono di lanciare a se stessi un SOS il cui acronimo - dal significato originario "Save Our Soul" - si esplicita in una procedura pratica e sostenibile composta da tre passi: "Scomporre" la sequenza di azioni che hanno portato all'errore e alle difficoltà, "Osservare" le azioni e i comportamenti e "Sostituire" solo quello che non ha funzionato. Ciascuno è in grado di analizzare l'errore e di allenarsi costantemente con il metodo SOS per superare qualsiasi ostacolo attraverso la resilienza. Le domande di partecipazione al corso possono essere inviate fino al 20 giugno. Per i lettori di *Harvard Business Review* è prevista una quota speciale d'iscrizione a 457 euro (la quota intera del seminario è di 497 euro).

Per ulteriori informazioni: Iternovit, cell. 393 3313831 - 329 4561585, e-mail: info@iternovit.com, www.iternovit.com

Galgano Formazione presenta lo smart working, il telelavoro di seconda generazione

In Italia il lavoro a distanza è ancora utilizzato in pochi settori produttivi e per un numero limitato di mansioni; tuttavia la possibilità di lavorare in remoto, da casa o da altro luogo, è oggi sempre più concreta, grazie ai supporti tecnologici e alla connettività sempre più evoluti e diffusi. Cresce l'esigenza dei lavoratori di ridurre costi e tempi legati ai trasferimenti casa-lavoro, con benefici sul pendolarismo e sul traffico, così come quella delle aziende di ridurre i costosi spazi di lavoro e uffici. Il tutto produce rivitalizzazione delle economie aumentando la produttività e la soddisfazione di molti lavoratori. Alla luce di queste prospettive, Galgano propone il seminario "Telelavoro. Organizzare e sviluppare la cultura di un nuovo modo di lavorare: lo smart working", in programma a Milano il 18 giugno. Il corso, rivolto a direttori del personale, responsabili dell'organizzazione, direttori di processi aziendali, affronta i due aspetti dello smart working: da un lato l'organizzazione, ovvero i meccanismi operativi che l'azienda deve attivare, e dall'altro gli aspetti soft relativi al cambiamento culturale che deve essere avviato e le iniziative da intraprendere affinché lo smart worker mantenga un collegamento forte con l'organizzazione. L'obiettivo è identificare caratteristiche e condizioni dei processi aziendali, per poi stabilire le azioni utili a realizzarli in remoto e predisporre un piano d'implementazione che permetta di preparare l'azienda a questo cambiamento.

Per ulteriori informazioni: Galgano Formazione, tel. 02 39605222, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.com/it

ROMA

BUSINESS PLAN
10-12 luglio
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Luiss Business School

FISCO

MILANO

L'IVA NELLE OPERAZIONI DA O VERSO L'ESTERO
19-20 giugno
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

TRANSFER PRICING: DISCIPLINA, GESTIONE DOCUMENTALE, RAPPORTI CON LA PREVENZIONE DEI REATI TRIBUTARI
25 giugno
Organizzatore: Assoservizi

REGGIO EMILIA

ELEMENTI DI TASSAZIONE
9 luglio
Organizzatore: Cis - Scuola per la gestione d'impresa

ROMA

LA CONTABILITÀ CLIENTI POST FATTURAZIONE ELETTRONICA
25 giugno
Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

IL PROJECT FINANCING
Termine iscrizioni: 26 giugno
Inizio corso: 3 luglio
Quota: euro 3.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

FERRARA

DAL RISULTATO ECONOMICO AL RISULTATO FINANZIARIO
23-25 giugno
Quota: euro 560
Organizzatore: Fav

MILANO

ACCESSO AL CREDITO PER LE PMI
Inizio corso: 20 giugno
Quota: euro 750
Organizzatore: Captha

ALTERNATIVE INVESTMENTS: REAL ESTATE AND STRUCTURED PRODUCTS
26 giugno
Organizzatore: Aiaf Financial School

VALUTAZIONE D'AZIENDA

Inizio corso: 5 luglio
Quota: euro 1.250
Organizzatore: Ifaf

PADOVA

PRIVATE EQUITY, M&A E LBO
Inizio corso: 28 giugno
Quota: euro 750
Organizzatore: Ifaf

PESCARA

COME CREARE E GESTIRE UN'AZIENDA DI SUCCESSO CON I FINANZIAMENTI PUBBLICI
11 luglio
Organizzatore: Lexeco

REGGIO EMILIA

IL BUSINESS PLAN PER L'AFFIDAMENTO BANCARIO IN PRESENZA DI CREDIT CRUNCH
27 giugno
Organizzatore: Cis - Scuola per la gestione d'impresa

ROMA

OPERAZIONI DI CROWDFUNDING
25 giugno
Quota: euro 650
Organizzatore: Ita

LEGALE

MILANO

ODV 231 - OBBLIGHI, ADEMPIMENTI E RESPONSABILITÀ
30 giugno
Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

PATENT ASSET MANAGEMENT

2-3 luglio
Quota: euro 1.299
Organizzatore: Iir

ROMA

L'ATTO ISTITUTIVO DI TRUST: ESPERIENZE DI REDAZIONE DI ATTI ISTITUTIVI
19-21 giugno
Quota: euro 950
Organizzatore: Scuola di formazione Iposoa

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

BARI

APPLICATIVI ICT PER GLI ACQUISTI: E-PROCUREMENT, PORTALI, ASTE ELETTRONICHE
26 giugno
Organizzatore: Adaci Formagement

MILANO

BUYER EFFICACE
16-17 luglio
Quota: euro 1.850
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO

GESTIONE DELLE SCORTE (INVENTORY MANAGEMENT) E DEI MAGAZZINI
24 giugno
Organizzatore: Adaci Formagement

COMPETITIVITÀ E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: L'INNOVAZIONE NEL GESTIRE I COSTI E LA COMPLESSITÀ
Termine iscrizioni: 27 giugno
Inizio corso: 4 luglio
Quota: euro 1.900
Organizzatore: Altis

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

ASSAGO (MI)

PERCORSO PER GESTORE DI REPARTO PRODUTTIVO
Termine iscrizioni: 24 giugno
Inizio corso: 1° luglio
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA

APQP - ADVANCED PRODUCT QUALITY PLANNING
2 luglio
Quota: euro 550
Organizzatore: Cubo

MILANO

QUALITY BLITZ KAIZEN. RIDURRE DIFETTI RICORRENTI IN 5 GIORNI
24 giugno
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano Formazione

> MARKETING E VENDITE

A luglio la nuova edizione di NegoPro® targato Bridge Partners®

Dal 15 al 17 luglio, a Milano, si terrà una nuova edizione del corso NegoPro®, organizzato dalla società italiana Bridge Partners®, specializzata in via esclusiva sulla tematica negoziale. Il percorso formativo è articolato in varie fasi ed è basato sul concetto dell'esistenza di una medesima struttura sottesa a ogni tipo di trattativa, indipendentemente dagli interessi in gioco, dall'oggetto (che si tratti di una vendita, un acquisto, una contrattazione sindacale, una disputa legale, una progettazione, la ripartizione di un budget ecc...) o dagli attori protagonisti. NegoPro® analizza la trattativa negoziale nelle diverse fasi attraverso brevi premesse teoriche, intense esercitazioni pratiche che intendono offrire ai partecipanti un'esperienza formativa efficace, misurabile nei risultati e gratificante, in un crescendo di complessità e coinvolgimento. Destinatari del training sono coloro i quali, per il loro ruolo, godono di autonomia negoziale, sono chiamati a gestire budget, progetti e a coordinare team di persone. NegoPro® intende far loro acquisire un metodo di immediata applicabilità, per ottimizzare capacità e performance negoziali, diventare consapevoli della struttura a fasi che caratterizza ogni trattativa, individuare le capacità necessarie per ottimizzare ogni singola fase e quindi la trattativa nel complesso. In aula, tanto nella modalità in house, quanto in quella interaziendale, sono previsti 12 partecipanti e la presenza di due tutor. Il costo di partecipazione è di 2.680 euro + Iva. Per ulteriori informazioni: BridgePartners®, tel. 011 0465216, e-mail: info@bridgepartners.it, www.bridgepartners.it

> COMUNICAZIONE

A Milano presso lo Iulm l'evento-rassegna dei nuovi format per raccontare il brand

Il 17 giugno, presso l'Aula Magna dello Iulm a Milano, si terrà la seconda edizione del Brand Storytelling Forum, organizzato dall'Osservatorio di Corporate storytelling dell'Università di Pavia in partnership con l'executive master in Relazioni pubbliche dell'Università Iulm, e la partnership tecnica di Anthea Consulting. L'evento è dedicato allo storytelling e alla narrazione d'impresa quali fattori critici di successo di una strategia di branding. La giornata sarà costellata di interventi da parte di esperti nell'ambito dello storytelling e della corporate communication, intervallati da best practice presentate dalle agenzie e dalle aziende creatrici che ne spiegheranno le strategie e le logiche progettuali motivando soprattutto la scelta dello storytelling come fattore determinante del loro successo. Verranno presentati diversi case study e best practices: il progetto "FiatSpa.com" del gruppo Fiat; il progetto "Vision @evolution" di Fastweb; "Le Mirabolanti Avventure di Edson Paz" di Emme Due; il progetto "BitBumBam" di Ing Direct; "Proteggere la Storia" di Senzani Brevetti; "Cerca il Biscotto Zebrato" di Barilla. A concludere la rassegna una tavola rotonda dal titolo "Nuovi trend nello storytelling - Le narrazioni transmediali". Al termine della giornata, tra i progetti presentati, che sono stati valutati da una giuria di esperti in base a quattro criteri (Innovazione; Struttura; Coerenza; Engagement), verranno assegnati i Brand Storytelling Awards 2014. Per ulteriori informazioni: Brand Storytelling Forum - Segreteria organizzativa, tel. 051 0420395, e-mail: info@brandstorytellingforum.it, www.brandstorytellingforum.it

TORINO

VDA2 - APPROVAZIONE
DEL PROCESSO PRODUTTIVO
E DEL PRODOTTO
26-27 giugno
Organizzatore: Anfia

VICENZA

LEAN SIX SIGMA:
MODULO GREEN BELT
30 giugno-4 luglio
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

COMUNICARE E COINVOLGERE
IL PERSONALE SULLA SICUREZZA
19 giugno
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano
Formazione

IL RUOLO DEL RESPONSABILE
QUALITÀ
1° luglio
Quota: euro 350
Organizzatore: Dvn Business
Assurance

LE VERIFICHE E I CONTROLLI
SUL MODELLO ORGANIZZATIVO
ESIMENTE AI SENSI DEL D. LGS.
231/01
10-11 luglio
Quota: euro 500
Organizzatore: Bureau Veritas

PADOVA

EGE - ESPERTI IN GESTIONE
DELL'ENERGIA SECONDO
LA NORMA UNI CEI 11339:2009
7-11 luglio
Quota: euro 1.400
Organizzatore: Bureau Veritas

ROMA

INTRODUZIONE ALLA SA8000
25-27 giugno - Quota: euro 890
Organizzatore: Dvn Business
Assurance

TORINO

NUOVA VALUTAZIONE PROCESSO
VDA 6.3 - MODULO A - CONCETTI
FONDAMENTALI PER GLI AUDITOR
DI PROCESSO
9-10 luglio
Organizzatore: Anfia

VICENZA

NUOVA VALUTAZIONE
PROCESSO VDA 6.3 - MODULO
E - QUALIFICAZIONE PER AUDITOR
DI PROCESSO NEL CICLO VITA
DEL PRODOTTO
30 giugno-4 luglio
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

MILANO

ICT COMPLIANCE
20 giugno
Organizzatore: Business International

WEB ANALIST

27-28 giugno
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

TECHNOLOGY - ENABLED

BUSINESS MODELS
30 giugno-1° luglio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Mip Politecnico
di Milano

DIREZIONE IT: PERFORMANCE

E GESTIONE
14-15 luglio - Quota: euro 1.550
Organizzatore: Cegos

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ACCADEMIA ADICO, tel. 02 6704080, e-mail: info@adico.it, www.adico.it
ADACI Formagement, tel. 02 40090362, e-mail: formagement@adaci.it, www.adaci.it
AIAF FINANCIAL SCHOOL, tel. 02 72023500, e-mail: formazione@aiaf.it, www.aiaf.it
ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348383, e-mail: altis@unicatt.it, http://altis.unicatt.it
ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
ASSOREL ACADEMY, tel. 02 70100704, e-mail: segreteria@assorel.it, www.assorel.it
ASSOSERVIZI, tel. 02 58370604-58370643, e-mail: manuela_meletti@assolombarda.it o annarita_scippa@assolombarda.it, www.assoservizi.it
BELLUCCI, tel. 02 56566195, e-mail: antonio@antoniobellucci.com, www.antoniobellucci.com
BUREAU VERITAS - Servizi di formazione, tel. 02 27091213/270, e-mail: formazione@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione
BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA, tel. 06 845411, e-mail: comunicazione@businessinternational.it, www.businessinternational.it
CAPHA, tel. 02 86995711, e-mail: master@captha.it, www.captha.it
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it
CIS - SCUOLA PER LA GESTIONE D'IMPRESA, tel. 0522 232935, e-mail: silvia.sturloni@cis-formazione.it, www.cis-formazione.it
CUBO Società di Consulenza Aziendale, tel. 051 397380, www.cuboconsulenza.com
DNV BUSINESS ASSURANCE, tel. 039 6056409, e-mail: dnvacademy.italy@dnv.com, www.dnvba.com
FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it
FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it
FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
FUTURE CONCEPT LAB, tel. 02 29510015, e-mail: info@futureconceptlab.com, www.futureconceptlab.com
GALGANO FORMAZIONE, tel. 02 396051, cell. 335 7519435, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it
GESTIONI E MANAGEMENT, tel. 06 5748400, e-mail: info.master@gema.it, www.gema.it
IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it
IIR - ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA, tel. 02 83847627, e-mail: corsi@iir-italy.it, www.iir-italy.it
IL SOLE 24 ORE FORMAZIONE - Servizio clienti, tel. 02 56601887, e-mail: info@formazione.ilssole24ore.com, www.formazione.ilssole24ore.com
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it
KAIZEN INSTITUTE ITALIA, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com
LEXECO, cell. 368 3229983, e-mail: domenico.maccallini@lexeco.it, www.lexeco.it
LEXELLEN, tel. 02 8725171, e-mail: lexellent@lexellent.it, http://lexellent.it/lostato-dellarte-nel-diritto-del-lavoro
LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it
MIP POLITECNICO DI MILANO, tel. 02 23992820, www.mip.polimi.it
NIBI, tel. 02 85155135, e-mail: nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it
OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 02 46712222 - 075 5004435, www.ottantaventi.it
PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com
SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA, tel. 02 8247641, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it/formazione
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto.scuola.it, www.scuoladipaloalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it
SIAF - SCUOLA INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE, tel. 0588 81266, e-mail: corsi@siafvolterra.eu, www.siafvolterra.eu
SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it
STUDIO VENTURI, tel. 0341 321478 - 347 4160534, e-mail: info@studioventuri.com, www.studioventuri.com
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - FORMAZIONE PERMANENTE, tel. 02 72345701, e-mail: formazione.permanente-mi@unicatt.it, www.unicatt.it/formazionepermanente

> QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

Siaf e Cosvig partner per la formazione degli esperti nelle energie rinnovabili

Fino al 31 luglio è possibile iscriversi al corso di alta formazione in Energie rinnovabili, organizzato da Cosvig - Consorzio per lo Sviluppo delle Aree Geotermiche e da Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione. Il percorso formativo è rivolto a laureati in discipline economiche e ambientali, Architettura, Ingegneria, nonché a tecnici afferenti alle tematiche oggetto del programma. Il corso si terrà a Volterra (Pisa) presso la sede di Siaf e sarà suddiviso in sei moduli: Efficienza energetica negli edifici; Fare impresa nel settore delle energie rinnovabili: criteri, potenzialità e criticità; Finanziamenti e project financing degli investimenti nelle rinnovabili; Pianificazione e competenze sistemiche e manageriali nel settore delle energie rinnovabili; Overview italiano ed europeo della green economy, delle energie da fonte primaria rinnovabile e dell'efficienza energetica; Green economy e sostenibilità: da valore etico a leva di marketing. I moduli, frequentabili anche singolarmente, saranno costituiti da seminari interattivi con manager di imprese leader del settore. In particolare due aziende - Certimac ed Energy&Sinergy - porteranno all'attenzione dei partecipanti due progetti su temi innovativi che verranno sviluppati nel corso dei project work finali. Il costo di partecipazione al corso completo è di 1.500 euro + Iva, mentre ogni modulo ha un prezzo di 380 euro + Iva. Sono previste tre borse di studio del valore di 800 euro.

Per ulteriori informazioni: Cosvig, tel. 0566 916371, e-mail: formazione@cosvig.it, www.cosvig.it; Siaf, tel. 0588 81266, re@siafvolterra.eu, www.siafvolterra.eu

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it