



Piano editoriale 2014 Rivista Short news In profondità Gli speciali Convegni CMI Formazione Chi siamo Contatti Area riservata



Abbonati al magazine

Iscriviti gratis alla newsletter



Ciente al centro: un workshop sulla qualità come leva di marketing

Il Gruppo Galgano, realtà di consulenza di direzione e formazione manageriale, ha organizzato a Milano per martedì 23 settembre l'evento "Superare le aspettative del cliente: qualità come potente leva di marketing". L'iniziativa, alla quale è prevista la partecipazione del Professor Parasuraman, esperto internazionale, darà il via ad una serie di eventi programmati in occasione della Campagna Nazionale Qualità e Innovazione 2014. Gli obiettivi della giornata formativa saranno quattro: trasferire un modello semplice per migliorare la qualità del servizio, comprendere le dimensioni della qualità dei servizi erogati anche via web, identificare e superare le barriere organizzative che potrebbero generare situazioni di scarsa soddisfazione del cliente, far comprendere come gestire alcuni processi chiave per superare le aspettative del cliente. Per maggiori informazioni: infogf@galganogroup.it. Tel. 02/39.605.222

Può Interessarti Anche:

1. [Conoscenze e skill vitali per la corretta gestione di call center](#)
2. [Metriche del call center](#)
3. [Assicurazione auto e customer satisfaction: il nuovo studio di Capgemini](#)
4. [Contact Center di qualità](#)
5. [Brand Reputation On-Line](#)

Category: [Corsi](#), [Short news](#)
 Tag: [customer satisfaction](#), [Galgano](#)

agosto 1st, 2014 No comments yet redazione

Leave a Comment

Short News

Ciente al centro: un workshop sulla qualità come leva di marketing

Dassault Systèmes conferma gli obiettivi fissati per il 2014

CoSign passa i test di sicurezza per la firma digitale remota

Hybris e arvato Systems: insieme per un nuovo volto al commercio

Software AG leader nel report Big Data Streaming Analytics Platforms

Gli amici di CMI Magazine 2014

3g – Human Technology

Adabus

Assist

Avaya

Bizmatica

C-Global

DVR Italia

Egain

Exalead

FR Projects

ICIM

Interactive Intelligence

Interactive Media

Guida alle soluzioni per i Contact Center

[Sfogliala in anteprima](#)

Osservatorio Customer Experience

Cosa vogliono i clienti italiani, come rispondono le aziende [per saperne di più](#)

Leggi i numeri gratuiti

[Dodici numeri in libera lettura](#)

Come acquistare

Rinnovi

Abbonamenti cumulativi

Abbonamenti singoli e personali

Arretrati e singole copie

I convegni

Analytics Summit 2014

Big Data Tech

Consumer Intelligence Forum 2014

Contact Center & CRM Forum 2014

Forum Banca 2014