



Usa il mouse, frecce o sfoglia se touch



Marketing
numero di 16/04/2014

The Fool e Galgano: formazione per la reputazione online

Una giornata full immersion per acquisire competenze e strumenti su come monitorare, far crescere e proteggere la Brand Reputation Online

Il 14 aprile prossimo, **Matteo Flora – founder e CEO di**

The Fool – sarà il docente unico del workshop “**Brand Reputation Online**” organizzato da **Galgano Formazione, Scuola di Formazione del Gruppo Galgano**: una giornata dedicata a comprendere i meccanismi che regolano le conversazioni sul web sociale e ad acquisire le competenze per sviluppare azioni che valorizzino e proteggano un brand online.

Il seminario, organizzato per facilitare l’interazione e la partecipazione attiva degli iscritti, verterà su quelli che sono i temi più caldi e più di attualità legati alla reputazione online, illustrando **sia la parte teorica e di scenario che quella tecnica e pratica** con ampio uso di esempi e case histories note e meno note.

A differenza di molti altri appuntamenti formativi, l’**agenda proposta è molto articolata** in modo da assicurare ai partecipanti una panoramica completa della materia e, al tempo stesso, fornire indicazioni, strumenti pratici e tecniche operative per iniziare subito a operare nel consolidamento o miglioramento della reputazione online.

Il programma della giornata verterà, infatti, su:

- Tecniche di analisi e monitoraggio della reputation on-line su blog, community, forum
- Verifica dell’immagine on-line attraverso un check-up reputazionale
- Prevenzione dei rischi legati alla diffusione di informazioni sul brand
- Ascolto delle conversazioni on-line
- Individuazione dei luoghi di discussione dove si parla del brand o del settore di riferimento
- Impostazione di aree semantiche, temi, keyword per l’analisi di Brand Reputation
- Strumenti di social search per l’analisi di Brand Reputation
- Metriche per valutare la Brand Reputation
- Case Studies: l’analisi di Brand Reputation, qualche caso concreto, sviluppo Social Media Benchmark

“La presenza di Matteo Flora, una delle voci influenti nel monitoraggio, nella computer forensics e nella intelligence della rete, ci assicura di fornire ai partecipanti una formazione di alto livello erogata da un docente non solo competente in materia, ma che è aggiornato sui cambiamenti in corso in rete e sugli sviluppi tecnologici che possono contribuire a valorizzare e salvaguardare la reputazione sul web”, ha dichiarato **Maria Cristina Galgano, amministratore delegato del Gruppo Galgano e direttore di Galgano Formazione**. “Il nostro obiettivo è quello di **erogare un prodotto formativo di alta qualità indirizzato ai decisori aziendali** e alle figure che, in azienda, sono maggiormente esposte all’azione e interazione con il web”.

I destinatari della giornata formativa sono **professionisti della comunicazione, responsabili marketing e legali** e, più in generale le figure aziendali che necessitano di comprendere e padroneggiare la materia per sviluppare al meglio la propria attività.

I dettagli del corso: <http://www.galganogroup.com/it/formazione-aree-di-intervento/comunicazione/brand-reputation-on-line.html>