

06 febbraio 2014

Da oggi nelle librerie il nuovo libro Galgano "Il Movimento della Qualità in Italia"

Categoria: Libri e cultura



25 anni fa venne introdotto nelle aziende pubbliche e private del nostro Paese il concetto di Qualità Totale e fu subito chiaro che si trattava di una vera e propria rivoluzione manageriale.

Grazie a questo movimento, nato in Giappone e diffusosi poi in tutto il mondo occidentale, la Qualità non veniva più relegata a fattori puramente tecnici, ma assumeva un ruolo strategico, tanto da rappresentare una delle priorità delle Direzioni aziendali: un tema su cui mobilitare «la mente e il cuore» di tutto il personale dell'azienda.

La Galgano decise quindi di avviare un progetto di comunicazione e sensibilizzazione culturale estremamente innovativo, grazie al coinvolgimento di numerose aziende che aderirono a questo progetto. Si trattava di ricordare a tutti gli attori del tessuto economico e sociale italiano l'importanza strategica della Qualità per lo sviluppo di un Paese.

Il libro sostiene una tesi semplice: la Qualità è un valore che non ha tempo, non passa mai di moda e alla sua base vi sono il profondo rispetto delle persone e la tensione verso il miglioramento continuo come vera missione. Il libro racconta della Campagna Nazionale per la Qualità attraverso i suoi 25 anni di storia, di come questo progetto si è evoluto e cresciuto adattandosi ai cambiamenti in atto nel mondo delle aziende italiane. La testimonianza di alcune prestigiose realtà imprenditoriali protagoniste di questa Campagna, come ABB Sace, Aboca, BTicino, Caronte & Tourist, ITS «Pacioli», Luxottica, Mondial e Pagani Automobili, ci dimostra che la qualità rappresenta una scelta strategica lungimirante, che resta sempre di grande attualità. Una grande sfida che pone al centro il fattore umano, perché «le persone hanno risorse infinite quando cominciano a pensare».

Gli autori

MARIACRISTINA GALGANO è amministratore delegato e responsabile della Business Unit Servizi del Gruppo Galgano, nonché della Scuola di Formazione. Profonda conoscitrice del Toyota Production System, ha sviluppato numerosi progetti Lean Six Sigma presso aziende di servizi italiane finalizzati a migliorare qualità ed efficienza. Ha curato l'edizione italiana di J.P. Womack, D.T. Jones, Lean Solutions (Guerini e Associati, 2009) e di D.K. Sobek II, A. Smalley, A3 Thinking. Il segreto dell'approccio manageriale Toyota (Guerini e Associati, 2013).

SILVANA GAINOTTI è responsabile della Unit Galgano Communication del Gruppo Galgano. È consulente senior e sviluppa progetti di formazione aziendale e interaziendale per aziende private e pubbliche sui temi specifici della Comunicazione Esterna d'Impresa, nelle sue diverse declinazioni. Giornalista pubblicista e professionista associata certificata FERPI (Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiane), ha collaborato al libro La comunicazione pubblica efficace (Guerini e Associati, 2003).

« [Prova le sensazioni del futuro con... Linear Assicurazioni, al via la...](#)»

[-< Indietro a: News](#)