

10 marzo 2014

Strategic Roadmapping come disegnare gli scenari futuri per cogliere nuove opportunità di business

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati, Sponsorship, Eventi e Award



La complessità è la nuova normalità. Il contesto competitivo è divenuto strutturalmente turbolento. Ogni giorno le aziende sono chiamate a confrontarsi con l'incertezza. I modelli di riferimento del passato non sono più in grado di garantire il successo nel futuro. Cogliere i segnali deboli dello scenario competitivo, confrontarsi con il futuro emergente, disegnare percorsi di sviluppo coerenti, divengono processi prioritari.

Anche l'azienda ben organizzata, con una forte capacità di gestione e governo dei costi, è esposta alle variabilità di scenario che mette in discussione il suo Valore e la sua sostenibilità. È infatti in questo quadro che alle imprese è richiesta una più profonda capacità di flessibilità strategica, che ne rinnova le ragioni e la direzione dischiudendo un repertorio di opportunità utili a garantire il successo in termini di Value Proposition e Value Innovation.

È necessario allora dotarsi di strumenti che consentano di relazionarsi con l'incertezza e di un framework che sia un'ancora sicura e praticabile, in concreto, per garantirsi il successo, come quello messo a disposizione dall'approccio Strategic Roadmapping: un processo finalizzato a cogliere, sintetizzare e integrare la prospettiva evolutiva/strategica in modo semplice e visuale. Un approccio sistemico e pratico capace di facilitare la decisione, l'interazione e la comunicazione tra le diverse aree aziendali così da definire le prospettive future in termini di Valore, di Innovazione Strategica e delle Tecnologie in funzione degli obiettivi e del quadro evolutivo.

La serie di seminari Galgano sono organizzati in stretta collaborazione tra Galgano Formazione e Galgano Value Strategy, rispettivamente Scuola di Formazione e nuova società del Gruppo Galgano, recentemente costituita con l'obiettivo riassunto in estrema sintesi nel suo pay off "Rethink Reimagine Regenerate". I seminari si terranno a Milano (25 marzo), Roma (26 marzo), Ancona (27 marzo). Per informazioni: tel. 02.39605222 - infogf@galganogroup.it.

Le direzioni aziendali, il marketing strategico, le unit ricerca & sviluppo, product & brand management, sviluppo business, pianificazione strategica e le direzioni commerciali potranno trarne importanti benefici: identificare nuove opportunità di business, valutare e pianificare le opportunità di innovazione strategica e di prodotto, allineare la strategia commerciale e tecnica, facilitare l'integrazione di nuove tecnologie nel business, supportare la comunicazione e la collaborazione costruendo network e team, prendere decisioni sviluppando il consenso sulle priorità, migliorare la comprensione degli scenari futuri, ridurre il grado di rischio delle decisioni, sviluppare strategie operative, tecnologiche, formative coerenti con la prospettiva strategica e di scenario.

Oltre alla presentazione dell'approccio Strategic Roadmapping, saranno illustrati casi estratti da progetti svolti dalla Galgano Value Strategy con riferimenti utilizzati dalle più importanti aziende al mondo.

[Billa sponsor della nona edizione...»](#)
[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

ADMCOM

CATONI ASSOCIATI

COOEE ITALIA

DIGITAL MEDIA

EMERSON TERRIBLES

EXPANSION GROUP

GRUPPO COMUNICAZIONE

GRAND UNION

GRUPPO AIPEM-VODU

TBWAITALIA

HEADS

HOMINA PDC

LA FABBRICA

LIFECIRCUS

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)