



Mondo Formazione

## Nasce Galgano Value Strategy, società di consulenza di direzione del Gruppo Galgano

di Redazione Mondo Formazione | Mercoledì, 26 Marzo 2014



[Scrivi il tuo commento](#)

Con un approccio multidisciplinare che integra design thinking e analytical thinking nasce Galgano Value Strategy, nuova società del Gruppo Galgano, leader nella consulenza di direzione da oltre cinquant'anni, nonché attivo in campo formativo con la Galgano Formazione. Galgano Value Strategy ha il preciso obiettivo di supportare le direzioni nella creazione di vantaggi competitivi distintivi sostenibili nel tempo, fondati sul Valore.

Harvard  
Business  
Review  
ITALIA



- La più autorevole fonte di idee di management
- I più prestigiosi autori globali
- Un investimento irrinunciabile per la tua crescita manageriale

[ABBONATI ALLA RIVISTA](#)

[ABBONATI RIVISTA + IPAD](#)

[Indice Rivista](#)



“La complessità è la nuova normalità: assistiamo a continue riconfigurazioni del contesto competitivo”, osservano i responsabili della nuova struttura. “Ogni giorno emergono nuovi patterns, nuovi attori, nuovi bisogni, nuove interazioni, nuove opportunità, nuove minacce, nuove sfide. La complessità emergente diviene il tratto distintivo del nostro tempo. Ogni individuo, azienda, organizzazione può sperimentare l’incremento della turbolenza, della percezione di volatilità, il moltiplicarsi di fatti o situazioni sorprendenti, come conseguenza dei continui cambiamenti strutturali e delle discontinuità. In questo ecosistema a elevato tasso di cambiamento che accelera la velocità dell’innovazione, riduce il ciclo di vita dei prodotti, ridisegna continuamente i paths tecnologici e la diffusione dell’innovazione, alle aziende e alle organizzazioni è richiesto un salto, una discontinuità della consapevolezza e delle capacità di ripensarsi, di reimmaginarsi, di rigenerarsi. Così da accrescere la propria forza competitiva e la propria sostenibilità”.

“Servono nuove scelte che sappiano coniugare i bisogni individuali con quelli della società nella sua interezza; ci vogliono nuove idee che affrontino le sfide globali connesse alla salute, alla povertà, all’educazione, al benessere; urgono nuove strategie che superino la pura innovazione di prodotto e si traducano in differenze distintive e in un senso di direzione che coinvolge tutti gli attori coinvolti”.

Galgano Value Strategy mira quindi a rispondere alle attuali pressanti esigenze aziendali con l’obiettivo di generare strategie d’innovazione della value proposition aziendale, coniugando flessibilità operativa con flessibilità strategica.

[www.galganogroup.com/it/galgano-value-strategy.html](http://www.galganogroup.com/it/galgano-value-strategy.html)

Altro su: [Mondo Formazione](#)



REDAZIONE MONDO FORMAZIONE

**Being Mindful**  
Coltivare presenza mentale in  
situazioni di stress  
**Milano, 2 aprile 2014**

**SOCIAL STRATEGY  
EXECUTIVE SEMINAR**  
Using Social Media  
for Competitive  
Advantage  
  
Rome  
March  
18-19  
2014



<http://www.hbritalia.it/mondo-formazione/item/1152-nasce-galgano-value-strategy-societ%C3%A0-di-consulenza-di-direzione-del-gruppo-galgano.html#.UzPgTqh5N91>