

GALGANO CHIAMA A RACCOLTA LE AZIENDE ITALIANE PER RILANCIARE QUALITÀ E INNOVAZIONE A BENEFICIO DEL

Le vere protagoniste della Campagna Nazionale Qualità e Innovazione Noi ci siamo sono le aziende italiane di ogni settore e dimensione che, prenotando la propria adesione, si riservano tutti i vantaggi che l'iniziativa offre e possono così entrare da subito nella community che vive tutto l'anno sul web <https://www.facebook.com/CampagnaQualitaInnovazione>.

Della Campagna si parla anche nel recente libro Galgano Il movimento della Qualità in Italia (edizione Guerini e Associati), che raccoglie anche i racconti di alcune aziende pioniere sul fronte di a qualità e innovazione, carte strategiche riconoscibili in Italia e allestero: Abb Sace, Aboca, Bticino, Caronte & Tourist, ITS Pacioli, Luxottica, Mondial, Pagani Automobili

<http://www.galganogroup.com/it/libri-in-evidenza/il-movimento-della-qualita-in-italia.html>

Il cambiamento epocale in corso sta facendo emergere nuovi paradigmi produttivi, organizzativi e socio-culturali, che sempre più ci porteranno verso tre direzioni: dalla Quantità alla Qualità sostenibile, intesa come cura delle cose, delle persone, del tempo e dello spazio; forte spinta verso una Innovazione Sistemica Continuativa; acquisizione di una nuova capacità di comprensione, condivisione, comunicazione.

Ma perché una Campagna Nazionale di Comunicazione per Qualità e Innovazione? La Qualità è un valore che non ha tempo e non passa mai di moda. È un punto saldo del fare impresa oggi quasi più urgente che in passato perché dobbiamo recuperare terreno su molti fronti del nostro Fare Sistema Paese.

La Campagna di Comunicazione Galgano è una risposta simbolo che giunge quest'anno alla sua 26° edizione, nell'ambito della 20a Settimana Europea della Qualità - 9/15 novembre 2014, sotto lo slogan Winning through Quality scelto dall'EOQ European Organization for Quality. Gli aspetti che la mantengono unica in Italia sono insiti nei suoi perché: risponde a un richiamo internazionale di ampio respiro; riempie un vuoto culturale e istituzionale rispetto ad altri Paesi; riunisce il tessuto intorno a un valore di carattere sociale un gruppo di sensibilità aziendali; è fonte di aggregazione, di confronto, di arricchimento culturale.

Qualità e Innovazione, due grandi segreti dell'Eccellenza, vanno guardati con occhi nuovi: non sono più fatti tecnici bensì forze pervasive che devono coinvolgere tutta l'azienda. La forza della Comunicazione, poi, con le nuove reti sociali di questo terzo millennio, sviluppatasi soprattutto con la tecnologia web, stanno modificando l'economia della conoscenza e ci stanno portando verso un apprendimento rapido di nuovi comportamenti individuali, sociali, aziendali. La Campagna Qualità e Innovazione promossa dalla Galgano vuole infatti evidenziare il valore d'insieme che queste due discipline perseguono in logica di cultura d'impresa, di soddisfazione di clienti e cittadini, di catena produttiva, di processi interni all'impresa, d'insieme tutto.