Corriere Economia

Settimanale

Data 04-11-2013
Pagina 36
Foglio 1

www.ecostampa.it

Nuove iniziative

L'innovazione? Un abito quotidiano

L'innovazione sistematica entra nell'offerta formativa del gruppo Galgano grazie a un accordo con Sergei Ikovenko, professore aggiunto presso il Massachusetts Institute of Technology di Cambridge, e ambasciatore nel mondo della Triz, la teoria per la soluzione dei problemi inventivi, sviluppata dal ricercatore russo Genrich Saulovich Altshuller. Il metodo nasce dall'individuazione del processo che porta alla creazione delle principali innovazioni tecnologiche e dalla sua successiva codificazione, in modo da renderlo ripetibile. Un insieme di leggi, tecniche e percorsi applicativi, atti a definire e risolvere problemi di innovazione, da quelli più puntuali a quelli più strategici (prevedere come evolverà il prodotto e decidere che filoni intraprendere). «Già da alcuni anni — dice Mariacristina Galgano, amministratore delegato del gruppo — collaboriamo con Ikovenko, consulente di aziende come Procter&Gamble, Samsung, LG Electronics, Bosch, Siemens, Unilever, Mitsubishi, Hyundai e Toyota, realtà che hanno nell'innovazione la loro principale leva di sviluppo. Ora abbiamo avviato una nuova proposta formativa per diffondere nel tessuto imprenditoriale italiano la cultura dell'innovazione».

Il programma si chiama Master Systematic Innovation ed è strutturato in 3 moduli (20 giornate complessive di corso e di 4 di coaching) ed è rivolto a gruppi composti da una decina di aziende, in particolare ai reparti ricerca e sviluppo o dell'area tecnica. Oppure agli stessi imprenditori nelle Pmi. «L'innovazione — spiega Mariacristina Galgano — non può più essere figlia della genialità di un imprenditore o di un manager. Il processo di produzione dell'innovazione deve piuttosto essere sistematico, divenire una pratica quotidiana».

A. SAL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Osservatorio Formazione

Anti crisi Le imprese ripartono dal Fondo

L'innovazione? Un abito quotidiano

NEVER STOP LEARNING

002043

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Galgano & Associati