

06 agosto 2012 *Trasfigurazione del Signore**Avventure
di Roberto Mussapi*[Commenti](#) | [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Rubriche](#) | [Dossier](#) | [Inserti](#)
[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Cultura](#) | [Mondo](#) | [Economia](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#)[Versione Mobile](#) | [Accessibilità](#)
[Chi Siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#)[Avvenire Home Page](#) > [Lavoro](#) > [Formazione](#) > [Così la comunicazione d'impresa può diventare davvero efficace](#)

- L'edizione del giorno
- L'archivio storico
- I PDF da scaricare

DALLE 6 DEL MATTINO

Formazione

6 agosto 2012

Milano



Così la comunicazione d'impresa può diventare davvero efficace



Parte il 24 settembre e si conclude il 4 dicembre il percorso di specializzazione in *Comunicazione d'impresa efficace* organizzato a Milano dalla Scuola di formazione del Gruppo Galgano.

Il percorso formativo è dedicato ad aziende, pubbliche e private di ogni settore e dimensioni, che riconoscono nella disciplina della Comunicazione d'Impresa una potente leva di management. Scegliere di conquistare, mantenere e migliorare il proprio posizionamento sul mercato anche attraverso la formazione e la professionalizzazione dei propri responsabili e addetti, è il pre-requisito per dare Valore all'immagine e alla reputazione dell'impresa, oltre che alla distintività di prodotti e servizi. Suddiviso in tre moduli e sviluppato in sette giornate d'aula, il percorso affronta tre declinazioni determinanti della Comunicazione d'Impresa: "Comunicazione d'Impresa efficace anche on-line. Dalle Relazioni Interpersonali alle Relazioni Pubbliche" (24-25 settembre); "Come organizzare e gestire un Ufficio Stampa efficace. Relazioni con i Media old & new: leve strategiche per il successo" (11-12 novembre); "Intranet: strumento per migliorare drasticamente la comunicazione interna" (3-4 dicembre). Ai partecipanti del percorso sarà riservata la partecipazione gratuita alla giornata conclusiva "La realizzazione del Piano Comunicazione Esterna Efficace" (20 novembre). È prevista anche la possibilità di iscriversi a singoli moduli e di far partecipare più persone, con diverse mansioni aziendali, che si alternano sui diversi corsi.

Per ulteriori informazioni: tel. 02.39605222, infofg@galganogroup.it, www.galganogroup.it

L'intero percorso formativo ha l'obiettivo di fornire concetti e strumenti necessari ad adottare i modelli comunicativi organizzativi e innovativi più idonei, le tattiche di comunicazione più utili a perseguire i risultati desiderati, gli strumenti operativi e le nuove tecnologie più efficaci per mettere "a sistema" la comunicazione d'impresa, tramite l'analisi dei flussi delle informazioni, la gestione efficace dei processi, la misurazione/valutazione dei risultati.

I partecipanti potranno così apprendere – anche attraverso metodologie didattiche improntate alla formula interattiva del workshop – i molti aspetti della Comunicazione d'Impresa. Fondamentale, infatti oggi, è l'acquisizione di capacità professionali orientate a differenziare e utilizzare in modo integrato ogni segnale del mercato utile a tradurre in relazione d'impresa. Informare i propri pubblici di riferimento e consolidare immagine, reputazione e business diventano sempre più requisiti determinanti e urgenti.

© riproduzione riservata

Copyright 2012 © Avvenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)