

Il punto di incontro per la comunicazione e il marketing.

Fai la tua ricerca

trova

Comunicazione e Marketing | Scienze della Comunicazione | Rubriche | News | Social Network | Lavoro | Social Network

Visualizza le offerte di lavoro per il marketing e la comunicazione

Area Riservata username  password  ricardami  entra

Recupera i tuoi dati

Trova i professionisti del Marketing e della comunicazione

Tutti gli eventi del marketing e della comunicazione li trovi qui!

Home Page | Servizi | La Redazione | Nuova del Sito | Newsletter | Contattaci



Sai nella macroarea Rubriche

**Diamo i numeri**  
la rubrica a cura di Andrea Altinier

**eMail marketing**  
la rubrica a cura di Melanie Dizio

**marketing virale**  
Il marketing virale

**I Corsi di Laurea**  
I CdL in Scienze della Comunicazione

**Il fumetto**  
una delle forme più antiche di comunicazione multimediale

**Collaborazioni**  
le nostre collaborazioni

**SpotBuster**  
La pubblicità catturata e giudicata

**Interaction design**  
La rubrica dedicata al design dell'interazione

**Comunicatori**  
I comunicatori... professioni e specializzazioni

**La Parola del mese**  
a cura del prof. Massimo Arcangeli

**Intelligenza Artificiale**  
Intelligenza Artificiale, la nuova rubrica di Antonio Lieto dedicata agli agenti intelligenti, al web semantico ma non solo

**Vi presentiamo**  
Ogni settimana conosciamo meglio un'azienda del Social Network

**Recensioni**  
Recensioni, cinema, tv, libri, autori... discutendo la comunicazione

**La pubblicità**  
come si fa, chi ci lavora e tanto altro...

## INNOVAZIONE- Triz: master di Galgano con Ikoenko

di **Fabio Fiori** letto 51 volte

[Tweet](#)

Tecniche e strategie TRIZ" in programma a Milano da giugno a dicembre.

I processi di



globalizzazione hanno evidenziato come fattore critico per la sopravvivenza, la capacità di produrre innovazione. La crescente competizione, anche nel campo dell'innovazione tecnologica, richiede, però, che gli esperti dell'innovazione sviluppino prodotti di alta qualità, ad elevato contenuto innovativo, in modo sempre più efficiente e riducendo il time-to-market.

Le aziende italiane sono apprezzate per i loro talenti ma è oggi determinante e urgente rendere sistematico ed efficiente il processo produttivo dell'innovazione. Infatti, abbinare TRIZ (Teoria per la Soluzione dei Problemi Inventivi) alla creatività e alla competenza tecnica che caratterizzano le aziende italiane, consentirebbe di valorizzare al massimo i propri plus. L'approccio è alla portata anche delle piccole-medie imprese perché potenzia le competenze dei tecnici interni aumentando la produttività delle attività d'innovazione e ricerca & sviluppo. Si tratta di un approccio vincente, non a caso adottato dalle aziende Best in Class, che ha dimostrato nei risultati ottenuti la sua efficacia ed efficienza. TRIZ, infatti, è definito come un sistema di leggi, tecniche e percorsi applicativi, atti a definire e risolvere problemi di innovazione anche molto strategici.

Forte della collaborazione con il prof Sergei Ikoenko - uno tra i più rappresentativi esperti a livello mondiale sul tema dell'Innovazione e consulente delle aziende più innovative, dinamiche e avanzate al mondo - il Gruppo Galgano ha messo a punto il nuovo "Master Systematic Innovation. Tecniche e strategie TRIZ" in programma a Milano da giugno a dicembre.

Il Master affronta in modo coerente e integrato tutte le metodologie che compongono l'approccio "Systematic Innovation", diluendole in tre moduli, per un totale di 20 giornate. Supportata dal prof. Ikoenko anche un'attività di project work con l'obiettivo di sedimentare i metodi e di apprendere le modalità applicative. [infofg@galganogroup.it](mailto:infofg@galganogroup.it) - 0239605222 - [www.galganogroup.it](http://www.galganogroup.it)

Il Master consente di ottenere le certificazione di 1° (basic), 2° (advanced) e 3° (professional) livello rilasciate da MATRIZ, di cui il prof. Ikoenko è presidente.

A proposito di **Fabio Fiori**  
Socio in INNCANTIERE S.r.L.

[Crea il tuo profilo su Comunitazione.it](#)

e condividi la tua esperienza

consulta [le offerte di lavoro](#) presenti su Comunitazione.it

(se [crei il tuo profilo](#) sarà più facile anche contattarti)

Cosa c'è di nuovo su Comunitazione

[Entra nel gruppo di Comunitazione su linkedin](#)

[Ogni giorno nella tua e-mail](#)

feed RSS classico

Pubblicato per conto dell'azienda

Scheda dell'azienda

sito:

<http://www.inncantiere.com/home.html>

cerca nel glossario

Termine

Conferma  aggiorna

L'organizzazione del percorso prevede che ogni azienda partecipi con un team. L'obiettivo è di creare un gruppo di persone, con le competenze e i ruoli per affrontare a tutto tondo problemi d'innovazione in azienda. Al training si affianca un'attività operativa su progetti presso l'azienda partecipante. L'iscrizione al programma è modulare per dare la possibilità all'azienda di scegliere il livello di approfondimento e di expertise che intende raggiungere con tariffe di partecipazione vantaggiose per il team.

Il metodo TRIZ è un approccio rivoluzionario, inventato da Genrikh Altshuller (1926-1998), la cui caratteristica è quella di analizzare la tecnologia e le innovazioni realizzate, espresse nei brevetti depositati, per capire se si possono individuare delle leggi scientifiche (principi inventivi) che governano le "soluzioni innovative" (innovazione come scienza esatta).

[versione stampabile](#)

pubblicato il 29/05/2012

da [fabio fiori](#) | [tutti i suoi articoli](#)[BOOKMARK](#) | [Su Technorati](#) | [Le reazioni all'articolo](#) | [Proponi su Oknotizie](#) | [Share on Facebook](#)Fai di comunitazione la tua [HomePage](#)[privacy policy](#)visita anche i nostri progetti: [www.LaGrandeAgenzia.it](#) | [CorsiMasterStage](#) | [CosaLeggere](#)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori, tutelati dalle norme sul copyright ©

tutti i diritti di comunitazione.it sono riservati © [Luca Oliverio](#) - LVRLuca - febbraio 2002