

LIBERO Mail News Magazine Share Mobile Cloud Altro ▾

Guadagna 2.450 €
Lavorando da casa **EURO4X** **Clicca qui**

affaritaliani.it IL PRIMO QUOTIDIANO ON-LINE
fondatore e direttore [Angelo Maria Perrino](#) contatti login newsletter

home politica esteri economia cronache il sociale green romaitalia milanoitalia emiliaromagna puglia sport **mediatech** culture

METEO OROSCOPO GIOCHI RUBRICHE FORUM FOTO-VIDEO MOBILE SHOPPING CASA VIAGGI AUTO E MOTORI MUSICA ITALIANA MODE E TALENTI CIBO & VINO COFFEE BREAK

Cosa aspetti? Passa a ABSOLUTE ADSL! 19,95€/mese Per 2 anni SOLO FINO A GIOVEDÌ 26 LUGLIO

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici. Condividi su

Swarovski
Compra subito online la nuova collezione!

Meridiana.it

MEDIATECH

A scuola di comunicazione d'impresa/ Al via il 24 settembre il Percorso di Specializzazione organizzato a Milano dalla Scuola di Formazione del Gruppo Galgano

Lunedì, 23 luglio 2012 - 17:08:00

Parte il 24 settembre e si conclude il 4 dicembre il Percorso di Specializzazione in “Comunicazione d’Impresa Efficace” organizzato a Milano dalla Scuola di Formazione del Gruppo Galgano.

Il percorso formativo è dedicato ad aziende, pubbliche e private di ogni settore e dimensioni, che riconoscono nella disciplina della Comunicazione d’Impresa una potente leva di management. Scegliere di conquistare, mantenere e migliorare il proprio posizionamento sul mercato anche attraverso la

formazione e la professionalizzazione dei propri responsabili e addetti, è il pre-requisito per dare Valore all'immagine e alla reputazione dell'impresa, oltre che alla distintività di prodotti e servizi.

Suddiviso in tre moduli e sviluppato in 7 giornate d'aula, il percorso affronta tre declinazioni determinanti della Comunicazione d'Impresa:

“Comunicazione d'Impresa efficace anche on-line. Dalle Relazioni Interpersonali alle Relazioni Pubbliche” (24-25 settembre); “Come organizzare e gestire un Ufficio Stampa efficace. Relazioni con i Media old & new: leve strategiche per il successo” (11-12 novembre); “Intranet: strumento per migliorare drasticamente la comunicazione interna” (3-4 dicembre). Ai partecipanti del percorso sarà riservata la partecipazione gratuita alla giornata conclusiva “La realizzazione del Piano Comunicazione Esterna Efficace” (20 novembre). E' prevista anche la possibilità di iscriversi a singoli moduli e di far partecipare più persone, con diverse mansioni aziendali, che si alternano sui diversi corsi. Per ulteriori informazioni: tel. 02.39605222, info@galganogroup.it, www.galganogroup.it

L'intero percorso formativo ha l'obiettivo di fornire concetti e strumenti necessari ad adottare i modelli comunicativi organizzativi e innovativi più idonei, le tattiche di comunicazione più utili a perseguire i risultati desiderati, gli strumenti operativi e le nuove tecnologie più efficaci per mettere “a sistema” la comunicazione d'impresa, tramite l'analisi dei flussi delle informazioni, la gestione efficace dei processi, la misurazione/valutazione dei risultati.

I partecipanti potranno così apprendere – anche attraverso metodologie didattiche improntate alla formula interattiva del workshop – i molti aspetti della Comunicazione d'Impresa. Fondamentale, infatti oggi, è l'acquisizione di capacità professionali orientate a differenziare e utilizzare in modo integrato ogni segnale del mercato utile a tradurre in relazione d'impresa. Informare i propri pubblici di riferimento e consolidare immagine, reputazione e business diventano sempre più requisiti determinanti e urgenti