

## Mediaddress

Media contact

## About us

For 20 years, Mediaddress® has been the point of reference brand for organizing and improving Press Office activities. Updated daily and entirely customizable, it is the largest on-line platform for developing media relations.

Clients area

Journalists area

User name

Password

Enter ▶

Request a trial ▶

ITA ENG FRA

Home About us Services & Products **Free Services** Demo Agreements and Partnerships Contact



**Windpress Press Releases** Companies and Communications Professionals Cover pages Freelance signup

## Windpress

Search

Select arguments

Search in press releases

CERCA ▶

Advanced search

OPEN ▼

Registration statistics

VAI ▶

lug 16, 2012

### L'AUTORE DI "A GEMBA!" ANTICIPA CONTENUTI, OBIETTIVI, RISULTATI

SOURCE : GRUPPO GALGANO

ARGUMENT : ECONOMIA,EDUCAZIONE/FORMAZIONE/SCUOLA,IMPRESE/INDUSTRIA



DOWNLOADS

INFO FOR PRESS BY : GRUPPO GALGANO CONSULENTI DI DIREZIONE SRL

PRESS OFFICE RESPONSIBLE : Ufficio Stampa - Silvana Gainotti TEL. +39 02 39605292 - silvana.gainotti@galganogroup.it

A: Regina De Paoli

WINDPRESS

ANDARE  A GEMBA

E TROVARE IL VALORE PER IL CLIENTE

CON LA NUOVA GUIDA OPERATIVA PER LA PRODUZIONE SNELLA

L'autore Alberto Viola, partner del Gruppo Galgano, anticipa

contenuti, obiettivi, risultati

MILANO, 16 luglio 2012 - In un contesto di difficoltà economica come quello attuale, appare sempre più fondamentale la necessità di una riduzione dei costi e degli sprechi in un'ottica organizzativa di miglioramento continuo e di rinnovamento aziendale.

La presentazione del libro  A Gemba  (Guerini e Associati Editore  giugno 2012)  stata l'occasione per discutere dei problemi più attuali delle organizzazioni e delle imprese del Sistema Paese, ma soprattutto per parlare di  come  affrontarli. Autore del libro  Alberto Viola, partner del Gruppo Galgano, storica società di consulenza di direzione e formazione manageriale a capitale interamente italiano. Forte di un'attività di oltre 15 anni come consulente, Alberto Viola ha deciso di mettere nero su bianco la sua esperienza  sul campo  scrivendo una sorta di  manuale operativo . Seguendo la filosofia aziendale del Gruppo Galgano  per vedere bisogna salire sulle spalle di giganti  il libro  A Gemba  va ad aggiungersi all'ampio ventaglio bibliografico della società, ad opera soprattutto del suo fondatore e tuttora presidente Alberto Galgano.

Il termine  Gemba  indica il luogo in cui si realizza  valore  per il

cliente, dove si realizza la trasformazione dei processi operativi. Le cose si imparano sul posto di lavoro, in giapponese appunto "A Gemba", "Gemba", infatti, lo stabilimento, il luogo della produzione materiale, dove ogni singolo componente del processo produttivo deve essere regolata da operazioni semplici, chiare e ordinate. Andare "A Gemba" quindi determinante se si vogliono vedere e, quindi, eliminare, problemi e sprechi.

Alberto Viola si è concentrato soprattutto sul concetto di miglioramento continuo per imparare continuamente al fine di ridurre costi e sprechi, principio tipico dell'approccio alla Lean Organization. Questo è possibile partendo da tre linee guida fondamentali: vai a vedere, chiedi perché, porta rispetto.

Nell'implementazione dei principi Lean devono per essere evitati alcuni errori tipici del processo quali: confondere il fine con il mezzo, non avere una chiara visione del modello, dimenticarsi delle persone e delle loro richieste.

Ma affinché il processo di cambiamento abbia successo vi deve essere un vero coinvolgimento da parte dell'intero personale aziendale: dal personale operativo all'amministratore delegato. Nel corso della presentazione l'autore ha evidenziato come il libro voglia essere uno strumento molto agile a disposizione del management, una raccolta di suggerimenti utili da applicare durante l'attività lavorativa: un insieme di "trucchetti", come li ha definiti l'autore stesso.

Il clima informale dell'incontro ha favorito una serie di domande da parte dei partecipanti e ha stimolato un dibattito sui principi della "Lean Organization" che continuerà on-line sul Forum di discussione con l'autore attivato per l'occasione <http://lnx.galganogroup.com/forum/>

Concepito per l'uso pratico nel lavoro quotidiano, questo agile manuale completo di tutte le informazioni necessarie per chi vuole applicare il Sistema Produzione Snella all'interno del proprio stabilimento. Il libro è stato progettato e studiato per essere uno strumento pratico operativo, in formato tascabile, a disposizione di coloro che devono quotidianamente calare nella propria realtà produttiva i principi e le logiche della produzione snella, passando velocemente dalla teoria alla pratica. È quindi uno strumento valido sia per chi ha come ruolo specifico quello di trasformare i processi aziendali, sia per i manager che vogliono fornire ai propri collaboratori una base di riferimento concettuale ma soprattutto pratica di cosa significa fare miglioramento continuo nella propria azienda.

Il percorso di A Gemba è articolato in cinque parti: la prima descrive i principi e le linee guida da seguire in ogni intervento di miglioramento; la seconda elenca i principi operativi del modello di riferimento per il miglioramento continuo, ovvero il Lean Production System; la terza mostra quali sono gli strumenti principali per il miglioramento, con l'ausilio concreto di esperienze sul campo; la quarta spiega come organizzare interventi di miglioramento per ottenere risultati notevoli in poco tempo; la quinta è costituita da un glossario che racchiude i principali termini di cui si compone il Sistema Produzione Snella.

La pubblicazione di A Gemba si inserisce all'interno delle iniziative di celebrazione dei 50 anni di attività del Gruppo Galgano, società di consulenza a capitale interamente italiano, tra le più affermate in Italia al servizio dell'economia nazionale con forte orientamento ai risultati. L'approccio al miglioramento dei processi aziendali, tramite l'applicazione del modello della Lean Production, ha caratterizzato con successo le esperienze della Galgano che, a partire dagli anni '80, ha portato in Italia il concetto di Total Quality Management, mutuandolo dal mondo delle aziende giapponesi, rivoluzionando così il concetto stesso di qualità.

Alberto Viola □ partner della Galgano & Associati Consulting SpA. Da oltre dieci anni opera nel campo della Consulenza di Direzione. Direttore della Divisione Industria, ambito nel quale ha maturato numerose esperienze in Italia e all'estero □ esperto di Lean Organization e di miglioramento continuo□; □ stato relatore in diversi seminari interaziendali sulla Lean Organization e docente del MIP-Politecnico di Milano. Albero Galgano □ presidente del Gruppo Galgano.

Per informazioni: Silvana Gainotti Ufficio Stampa GRUPPO GALGANO

Tel. 0239605295 - 335.7350510  
silvana.gainotti@galganogroup.it □  
www.galganogroup.it

-----\_NextPart\_000\_02B9\_01CD6374.13AA3390--

WindPress is not responsible for content, which is provided by third parties.

**Mediadata Srl** — Via Compagnoni 30, 20129 Milano — T +39 0270004150 — F +39 0270004148  
Reg. Impr. Milano e Cod. Fiscale e Part. IVA 10701020157 — R.E.A. MI 1397450 — Cap. Soc. Euro 10.400  
www.mediaddress.it — info@mediaddress.it      INFORMAZIONI LEGALI      design by Leftleft

Mediadata è partner di:

