

Qualità e innovazione Aziende e pubblico sanno riorganizzarsi

Al convegno della Galgano analisi e testimonianze
Esempi dalla Camera di commercio alla BTicino
Con le eccellenze meccaniche Varese è sul podio

FRANCESCA AMENDOLA

Qualità e innovazione sono elementi imprescindibili per tornare a crescere, ridurre gli sprechi, aumentare il fatturato. E Varese ci investe.

A questi il valore aggiunto è il capitale umano, che si rafforza potenziando le capacità personali e la leadership. Queste sono le quattro leve per crescere, qualità, innovazione, empowerment, leadership, spunti del convegno ieri in Assolombarda, organizzato da Galgano Group, da 50 anni nel consulting di direzione. Quattro eccellenze italiane, Barilla, Pagani Automobili, Safilo e Telepass, hanno mostrato come le quattro leve trasformano progetti di successo. E anche Varese ha fatto la sua parte.

L'occasione

L'occasione è stata la Giornata

mondiale della Qualità.

«Gli obiettivi sono gli stessi per Pubblica amministrazione e aziende private, la lotta agli sprechi - spiega Cristina Galgano, ad - il valore più importante è quello delle risorse umane e avere forti leadership. Le aziende italiane rispetto all'Europa stanno meno peggio di quanto si pensi, e nella Pa c'è gente che ha voglia di cambiare. Si guadagna su ciò che non sempre si vede, già individuare e ridurre lo spreco è un guadagno».

Si passa dalla lotta agli sprechi «La voglia di cambiare c'è eccome»

Camera di Commercio e Centro Congressi Ville Ponti, BTicino e Confartigianato Varese; tutte hanno eseguito un percorso di revisione dei processi e dell'organizzazione (l'Ente camerale anche con la certificazione ISO 9001:2008). «Rispetto ai big - spiega Antonio Trabacca, consulente delle varesine - i modelli di

referimento sono gli stessi, cambia la contestualizzazione e sono diverse le applicazioni».

Sul campo

E le storie delle aziende sono diverse.

La Camera di Commercio già nel 2004 sentiva questa esigenza di efficacia, con gli artigiani varesini il percorso è stato più focalizzato sulla "lean (snella) organisation" e anche con BTicino il percorso è stato analogo. Il tipo di riorganizzazione aziendale si basa sul modello di produzione Toyota, che elimina gli sprechi e punta su qualità, soddisfazione del cliente e cerca il miglioramento "dal basso" col coinvolgimento del personale.

Nel 2007 è stato messo a punto un Indice di Fiducia sugli Investimenti in Innovazione tecnologica (Ifiit) da Paolo Gila, Dante Laudisa e Francesco Maria Grazia per valutare come le imprese investiranno: «Dal '95 al 2012 il Pil italiano comparato



Il consiglio della Camera di commercio: anche l'ente camerale si è messo in gioco VARESEPRESS

ai 27 paesi dell'Eurozona ha perso il 19% - afferma Gila - e la produzione industriale nello stesso periodo è calata del 30%, e sono 900 le imprese lombarde che hanno spostato la propria sede legale in Svizzera». Componentistica, metalmeccanica e tessile per il settore fashion sono in crescita, in calo le attività commerciali al dettaglio, la progettazione edile e servizi alle imprese. «Varese non è messa male, ha superato Como, con le sue eccellenze nella componentistica e nella meccanica, ma le prime sono sull'asse Milano-Bergamo, seguite da Monza». ■

La classifica

Dai ragni ai colibrì Guarda che attività sei

L'Ifiit classifica le aziende in quattro tipi: «Sentiamo migliaia di imprenditori - spiega Paolo Gila - per sapere se e come investiranno in innovazione tecnologica».

Esempi? «Ci sono le "aziende ragno", che costantemente lavorano sull'innovazione, si creano una rete e hanno uno sviluppo continuo;

le "aziende canguro", che lo fanno solo in alcuni periodi e restano ferme in altri». E ancora: le "bradipo", lente perché legate ai vecchi modelli; le "colibrì", molto piccole ma molto agili, spesso vengono fuori da spin-off universitari, hanno idee innovative che attraggono investitori». F. AME.

INTERNET VELOCE
ARRIVA ANCHE
NELLA TUA AZIENDA.

Con **Impresa Semplice®** di Telecom Italia,
anche il tuo comune si muoverà più velocemente nel web.

Sta arrivando internet veloce, l'ADSL che permetterà alla tua azienda di navigare ad una velocità mai provata prima, anche in quelle aree non ancora raggiunte dalla connettività avanzata.

Per conoscere i comuni interessati e i tempi di realizzazione vai su www.ors.regione.lombardia.it

Scopri tutti i vantaggi. Chiama il 191 di Impresa Semplice di Telecom Italia.

Progetto realizzato con il concorso di risorse dell'Unione Europea, dello Stato Italiano, di Regione Lombardia e del FAS, in attuazione del bando regionale d.d.u.o 3988/2010

TELECOM
ITALIA

