



La campagna nazionale Qualità e Innovazione chiama a raccolta le aziende italiane

26/7/2011

L'iniziativa del **Gruppo Galgano**, società specializzata nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale, si celebra nell'ambito della **17esima Settimana Europea della Qualità** (dal 7 al 13 novembre 2011). In costante aggiornamento il numero delle aziende che hanno già prenotato lo spazio di visibilità, immediato nel circuito web e, a novembre, nella campagna affissioni e media.



E' stata lanciata la **Campagna Nazionale Qualità e Innovazione 'Noi ci siamo'**, condivisa ogni anno da centinaia di aziende italiane e con la Speciale Adesione del Presidente della Repubblica.

Il progetto vuole essere un appuntamento di riflessione, confronto e manifestazione del valore che le aziende che hanno aderito promuovono, ovvero lo sviluppo di un Sistema Paese integrato di risorse, competenze e relazioni, connesso a due temi centrali: Qualità e Innovazione.

Alla sua 23esima edizione, la campagna di comunicazione è promossa dal **Gruppo Galgano**, che l'ha ideata nel **1989**, in occasione della prima Giornata Mondiale della Qualità, voluta dalle tre grandi Associazioni mondiali : **EOQ** - European Organization for Quality, **ASQ** - American Society for Quality Control, **JUSE** - Japanese Union of Scientists and Engineers.

La campagna '*Noi ci siamo*' chiuderà le sottoscrizioni a ottobre. Le aziende che hanno già prenotato lo spazio di visibilità, immediato nel circuito web e, a novembre, nella campagna affissioni e media, sono in costante aggiornamento sul sito della campagna. Per le aziende italiane private e pubbliche di ogni settore e dimensione che vorranno aderire all'iniziativa, sarà sufficiente andare sul sito www.galganogroup.it/gmq/index.asp.

L'iniziativa si celebra nell'ambito della **Settimana Europea della Qualità** (7-13 novembre 2011), che l'Unione Europea ha lanciato nel **1995**, invitando gli Stati membri a tenere nel corso del mese iniziative per diffondere la Cultura della Qualità.