

CORRIERECONOMIA

CORRIERE DELLA SERA



Osservatorio Formazione

Crescere sul campo

Il tour dei nuovi manager tra le eccellenze delle Pmi

Cinque visite in 5 realtà imprenditoriali italiane. Le organizzazioni per il mese di gennaio il gruppo Galgano, la società a capitale interamente italiano, tra i leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale. «Si tratta di visite in imprese di medie dimensioni del Nord e centro Italia — racconta l'amministratore delegato Mariacristina Galgano — che hanno applicato con successo il metodo Toyota (nella foto il Ceo Akio Toyoda), ot-

che modo ce l'ha fatta, aprendo la strada a temi come la qualità, l'innovazione e l'efficienza». I tour comprendono due ore di seminario su un determinato tema (controllo qualità, pianificazione aziendale, eccetera), visita in azienda e due ore di colloquio con il *management*.



Agence France Presse

tenendo risultati strabilianti, e che vorremmo fossero di esempio per tante altre realtà».

Le aziende che si visitano sono delle eccellenze italiane, leader nei settori chimico, tessile, farmaceutico e meccanico. «Spesso i manager sono costretti ad andare all'estero per raccogliere spunti, idee e studiare approcci innovativi per i mercati. I nostri tour, della durata di un giorno, permettono di entrare in contatto con chi in qual-